

Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i Aarhusregionen

VisitDenmark 

Indhold

- 3** Introduktion
- 5** Turismens positive og negative påvirkninger på Aarhusregionen
- 17** Engagement i og ansvar for turismen
- 20** Kendskab og brugen af teatre i Aarhusregionen



© Jakob Vingtoft

Undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og deres lokalområde

Borgernes oplevelser med og opbakning til turisme

Turisme og lokalsamfund påvirker gensidigt hinanden. Bæredygtig turisme skaber værdi både for de besøgende og for de lokale, når udviklingen tager udgangspunkt i ansvarlighed og lokal forankring. På den måde oplever turister ægte gæstfrihed og imødekommenhed, mens lokalsamfundet drager fordel af økonomisk vækst, kulturudveksling og styrket fællesskab. Denne balance gør det muligt, at turismen bliver en integreret og positiv del af et levende og bæredygtigt lokalsamfund.

Et centralt initiativ i denne sammenhæng er den årlige borgerundersøgelse, som kortlægger opfattelsen af og opbakningen til turismen - både på nationalt plan og i de enkelte lokalområder. Denne rapport indeholder 2025-resultaterne for Aarhusregionen. Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i befolkningens holdninger over tid og give indsigt i, hvordan turismen balancerer med borgernes oplevelse og opfattelse i deres lokalområde.

Baggrunden er den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst*¹

Borgermålingen blev oprindeligt udviklet for at skabe et systematisk og nationalt sammenligneligt indblik i borgernes holdninger til turismen. Metodeudvalget² under Det Nationale Turismeforum udarbejdede analyseapparatet, som siden har dannet grundlag for løbende målinger af danskernes opbakning både nationalt og lokalt.

Da den nationale turismestrategi *Veje til bæredygtig turismevækst* blev lanceret i 2024, blev borgermålingen yderligere aktualiseret. Strategien understreger, at turismen skal udvikles i balance med lokalsamfundene og opstiller et nationalt mål om, at 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv.

Samtidig peger VisitDenmarks nuværende strategi på lokal forankring, livskvalitet og et stærkere samspil mellem borgere og turismeaktører. Borgermålingen bidrager direkte til denne retning ved at belyse, hvordan borgere oplever turismen i deres eget område, og hvor balancen kan styrkes.

Omfattende undersøgelse om borgernes syn på turismen i Aarhusregionen og resten af Danmark

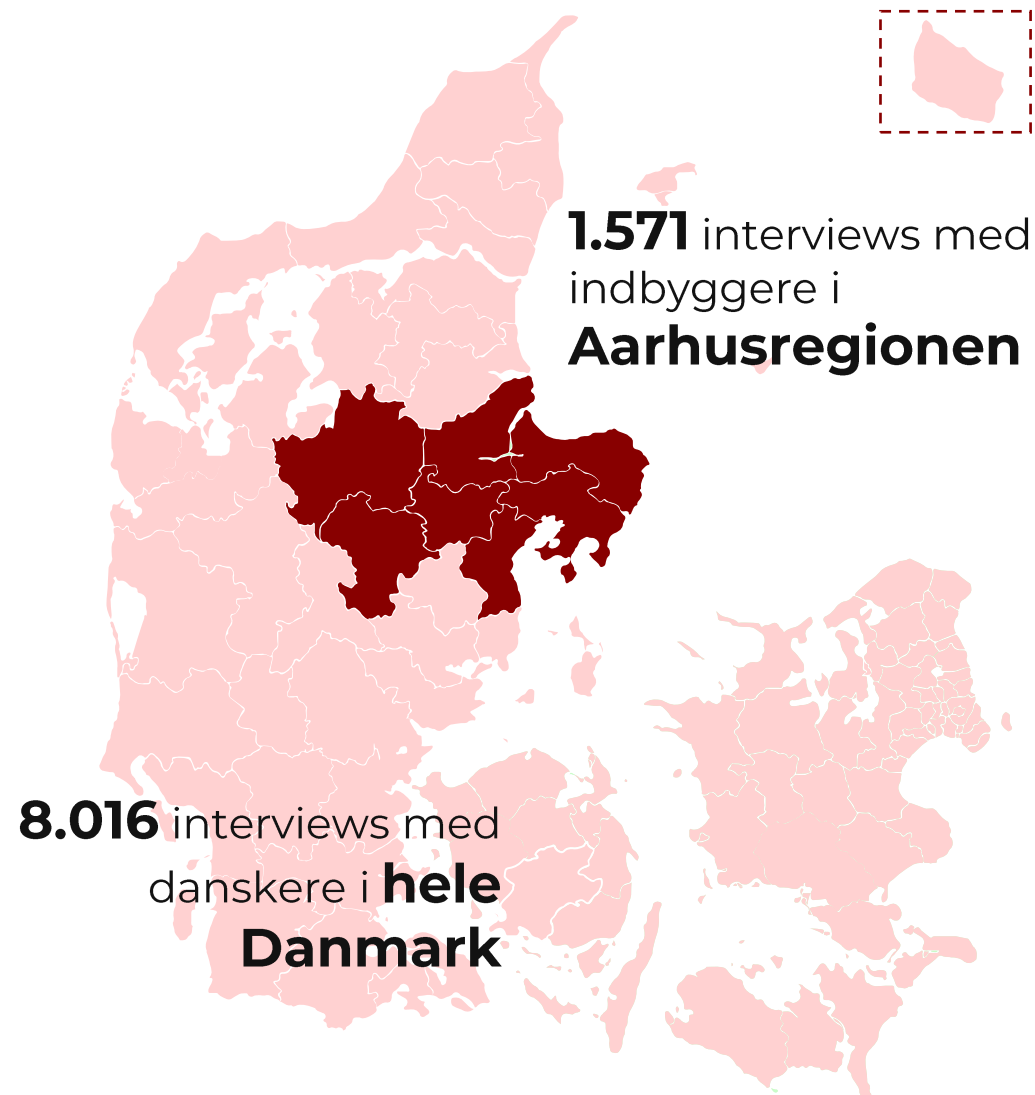
Stor kvantitativ undersøgelse med 8.016 danskere omhandlende deres syn på og erfaringer med turisme

Epinion har spurgt 8.016 danskere, hvoraf 1.571 er bosiddende i Aarhusregionen, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til respondenternes bopælskommune.

Interviewene er gennemført fra d. 10. oktober – 7. november 2025 med personer over 18 år. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametrene køn, alder og destination/kommune. Dette gør at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationerne.

Datagrundlaget i alt og for Aarhusregionen fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og resultaterne er derfor forbundet med relativt lav statistisk usikkerhed. Dog vil små udviklinger på tværs af år eller små grupper være forbundet med en vis usikkerhed.

Datagrundlaget



A scenic landscape photograph showing a person walking away from the camera through a field of tall, golden-brown grass. In the background, there is a large, rounded green hill under a clear blue sky with scattered white clouds. A few other people can be seen walking on the hill. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Turismens positive og negative påvirkninger på Aarhusregionen

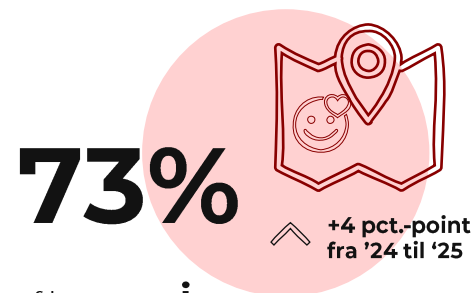
Det er fortsat flertallet af borgerne i Aarhusregionen, der vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

I år er det fortsat et klart flertal af borgerne i Aarhusregionen, der oplever turismen som overvejende positiv for deres lokalområde. Andelen, der ser flere positive end negative konsekvenser, er steget fra 69 pct. i 2024 til 73 pct. i 2025. Samtidig er der kun sket små forskydninger blandt de øvrige svar: 14 pct. vurderer, at turismen både rummer positive og negative elementer, mens blot 2 pct. primært ser ulemper – begge andele ligger på samme niveau som sidste år. Til gengæld er færre uden en holdning til spørgsmålet; andelen uden mening er faldet fra 16 pct. til 11 pct.

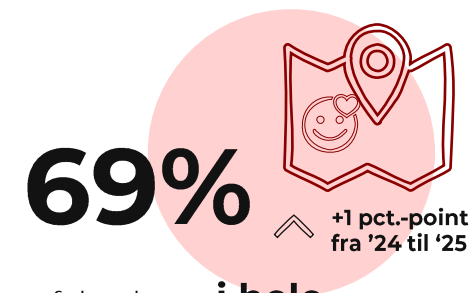
Sammenlignet med det nationale niveau ligger Aarhusregionen fortsat højt i vurderingen af turismens positive betydning. Det generelle mønster er det samme som på landsplan, men Aarhusregionen skiller sig ud ved at have en større andel som ser flere positive end negative konsekvenser ved turismen.

Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. Aarhusregionen og hele Danmark

Hele Danmark: n=8.016, Aarhusregionen: n=1.571

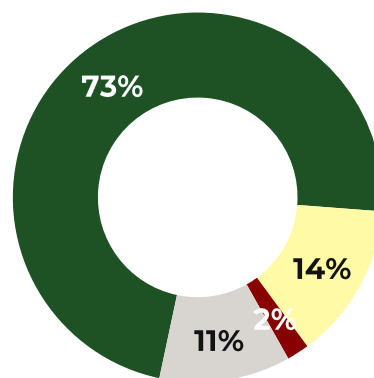


af borgerne i **Aarhusregionen** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

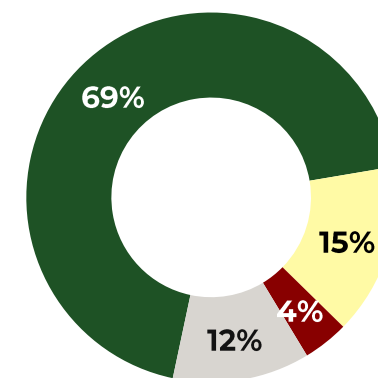


af danskerne i **hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har **jeg ingen** mening om



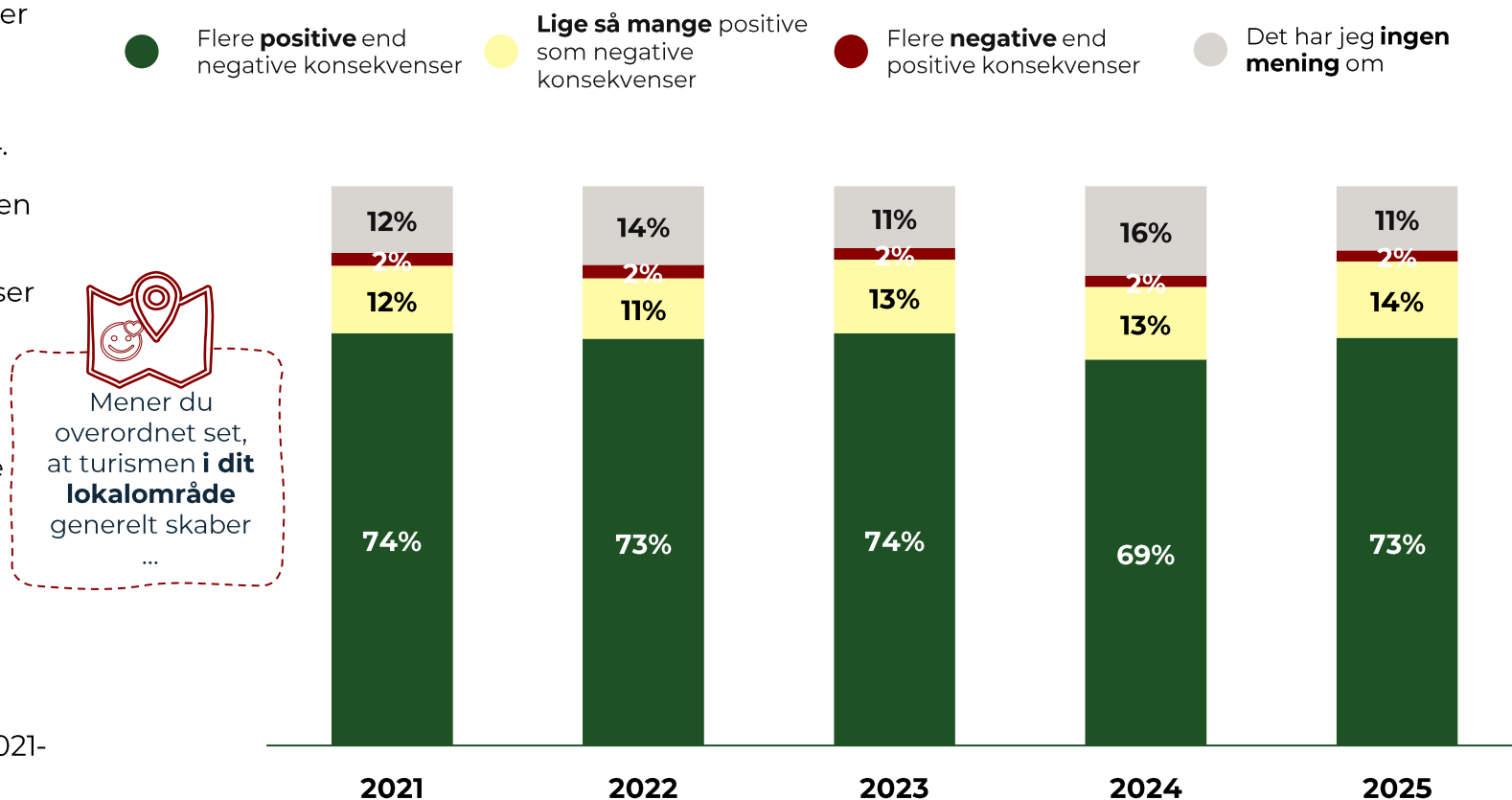
Borgernes vurdering af turismens effekter på lokalområdet i Aarhusregionen holder et stabilt niveau over de seneste fem år – men med udsving undervejs

Over de seneste fem år har flertallet af borgerne i Aarhusregionen konsekvent vurderet, at turismen bidrager med flere positive end negative konsekvenser for deres lokalområde. Årets resultat ligger igen højt med 73 pct., hvilket markerer en tilbagevenden til niveauet fra 2021-2023 efter et midlertidigt fald i 2024.

Selvom hovedtendensen er stabil, afspejler udviklingen mindre bevægelser i borgernes holdninger. Andelen, der ser lige mange positive som negative konsekvenser ved turismen, har ligget forholdsvis stabilt i hele perioden og bevæger sig kun svagt fra 11-14 pct. Samtidig har gruppen, der vurderer turismen som overvejende negativ, ligget fast på 2 pct. gennem alle fem år, hvilket understreger, at kritik af turismen er marginal i regionen.

Det mest markante udsving i perioden findes blandt dem, der ikke har en klar holdning. I 2024 var denne andel midlertidigt oppe på 16 pct., men den er i 2025 igen faldet til 11 pct., hvilket er samme niveau som i 2021-2023.

Borgerne i Aarhusregionens syn på turismens effekter for de sidste fem år



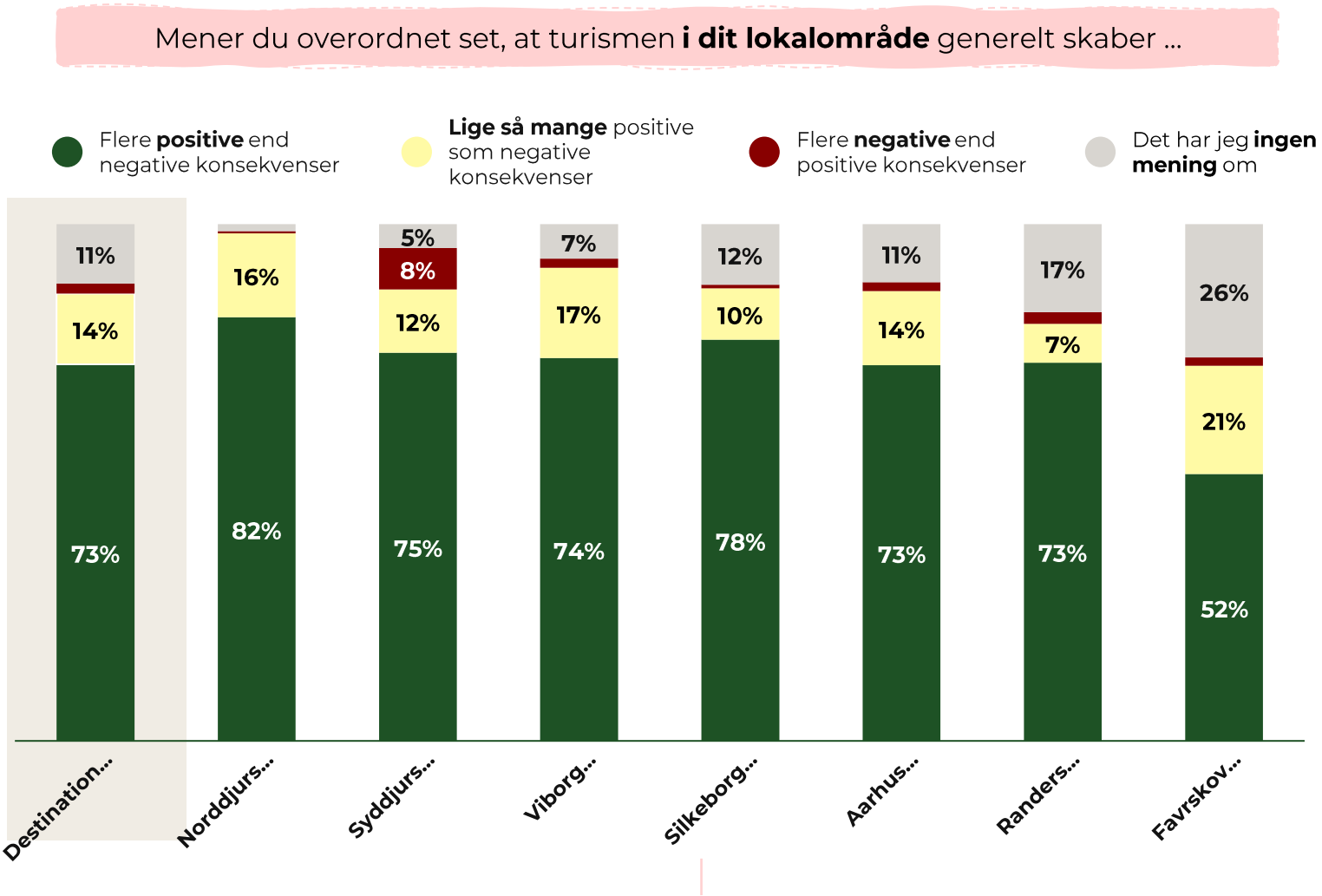
Der tegner sig på tværs af kommunerne et billede af, at turismen samlet set opleves som en positiv faktor for lokalområdet

Norddjurs Kommune er fortsat det område, hvor flest borgere vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser. 82 pct. deler denne opfattelse og placerer kommunen i toppen som sidste år. Favrskov er igen den kommune med den laveste andel, der ser turismen som overvejende positiv.

Aarhus ligger på niveau med regionsgennemsnittet, hvor 73 pct. vurderer turismen som positiv. I Randers ses en mindre stigning i andelen uden mening, men stadig mener 73 pct., at turismen samlet set bidrager positivt.

På tværs af de øvrige kommuner ligger opbakningen fortsat højt – mellem 74 og 78 pct. Det viser en bred enighed i Aarhusregionen om, at turismen generelt opfattes som en positiv kraft i lokalområderne.

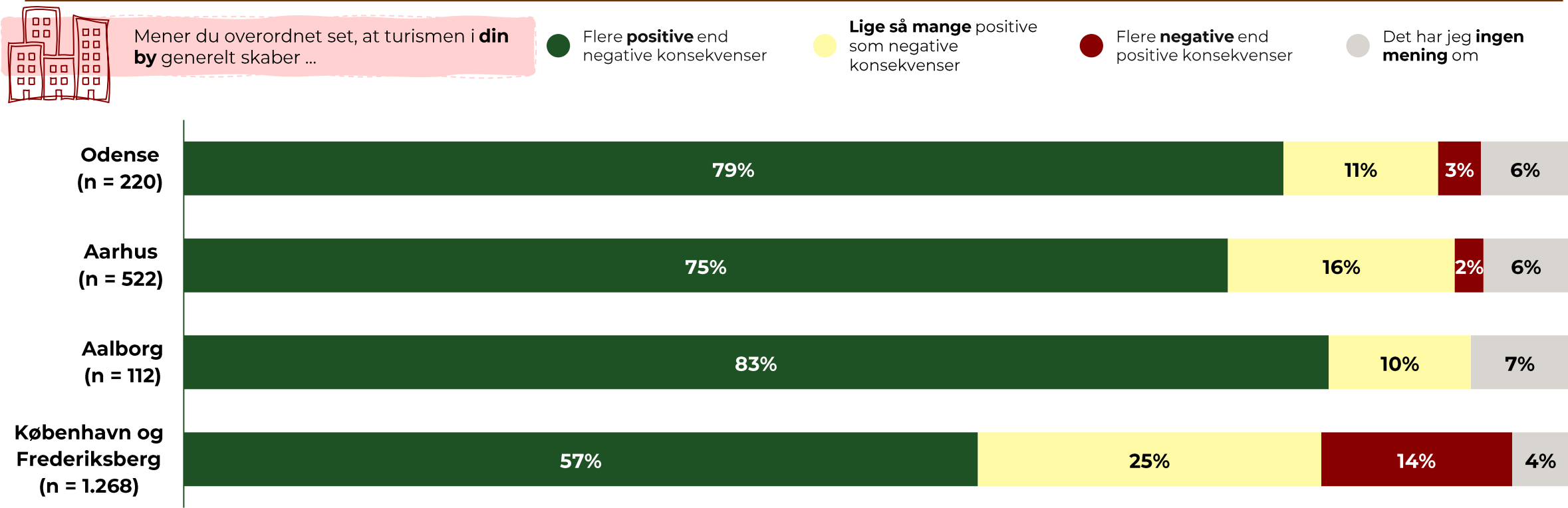
Borgernes vurdering af turismen på tværs af kommunerne



Aalborg er de mest positive i forhold til turismens betydning, mens Københavnerne er de mindst positive

Borgernes syn på turismens effekter på tværs af storbyer

Grafen viser, hvordan borgerne i de fire største byer oplever turismens betydning for deres by. Aalborg og Odense er de byer, hvor vurderingen er mest positiv, hhv. 83 pct. og 79 pct. af borgerne mener, at turismen medfører flere positive end negative konsekvenser. I begge byer er det kun en meget lille andel, der vurderer, at de negative konsekvenser overstiger de positive. Aarhus følger tæt efter med 75 pct., der ser turismen som overvejende positiv, mens kun 2 pct. vurderer den som negativ for byen. I København og Frederiksberg er holdningerne mere nuancerede: Her mener 57 pct., at turismen skaber flere positive end negative konsekvenser, men samtidig vurderer 14 pct., at den har en overvejende negativ indvirkning.



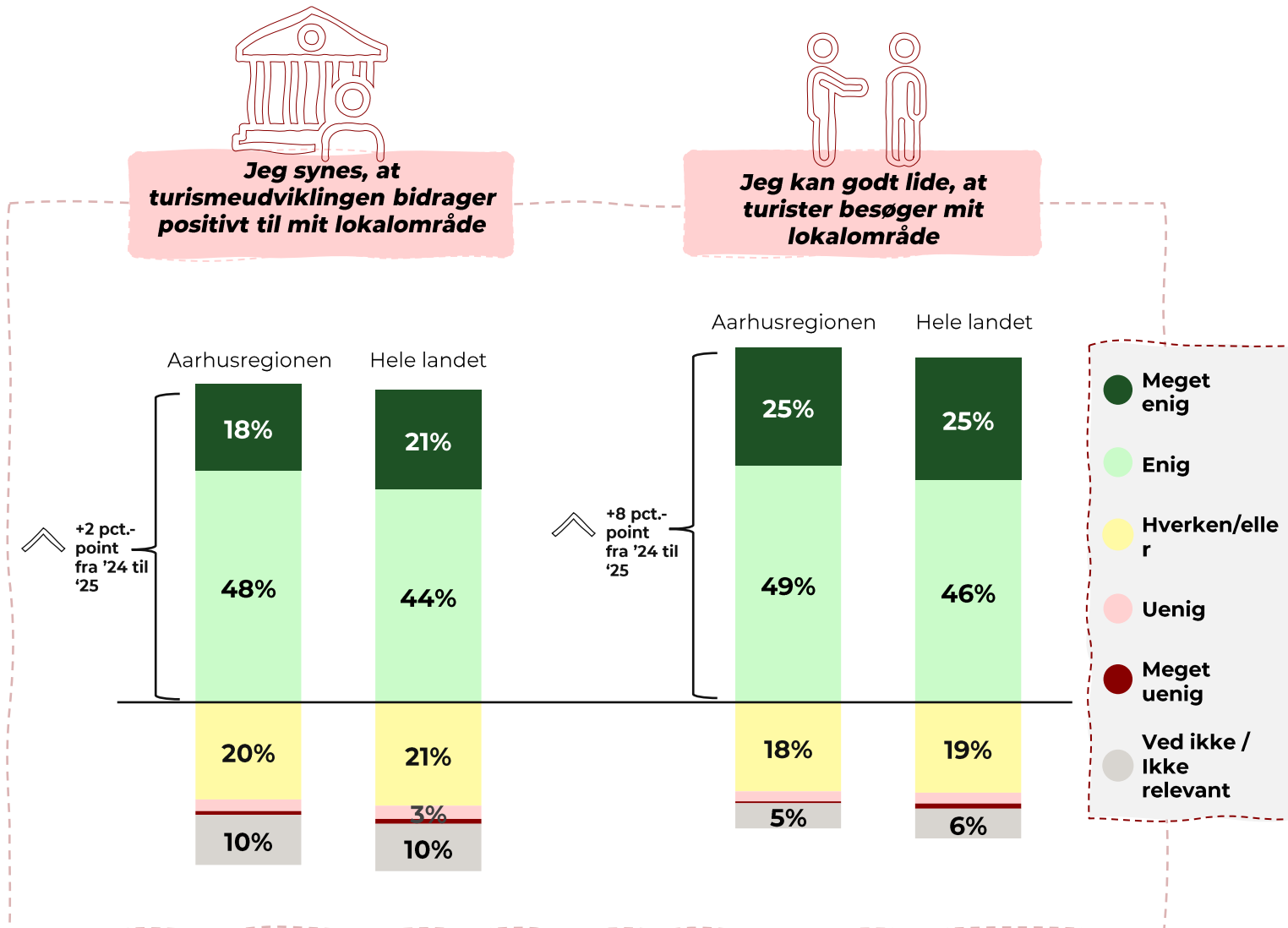
Flertallet i Aarhusregionen ser turismen positivt, mens få er neutrale eller usikre

I Aarhusregionen vurderer 66 pct. af borgerne, at turismeudviklingen bidrager positivt til deres lokalområde, hvilket er en mindre stigning på 2 pct.-point sammenlignet med sidste år. Andelen med en negativ vurdering er fortsat meget lav og hver tredje placerer sig som neutrale eller usikre. Dertil giver et klart flertal – 74 pct. – udtryk for, at de godt kan lide, at turister besøger deres lokalområde. Denne andel er steget med 8 pct.-point siden 2024. Selvom kun få er direkte negative, er der fortsat en relativt stor andel, der forholder sig neutralt eller usikkert.

På landsplan tegner der sig et lignende billede: Flertallet af danskerne er positive over for både turismeudviklingen og turisternes tilstedeværelse i deres lokalområde, mens meget få er negative. Den nationale opbakning ligger dog en smule lavere end i Aarhusregionen.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.016, Aarhusregionen: n=1.571



Langt de fleste borgere i Aarhusregionen oplever turistmængden i deres lokalområde som passende, hvilket er stort set på niveau med vurderingerne på landsplan

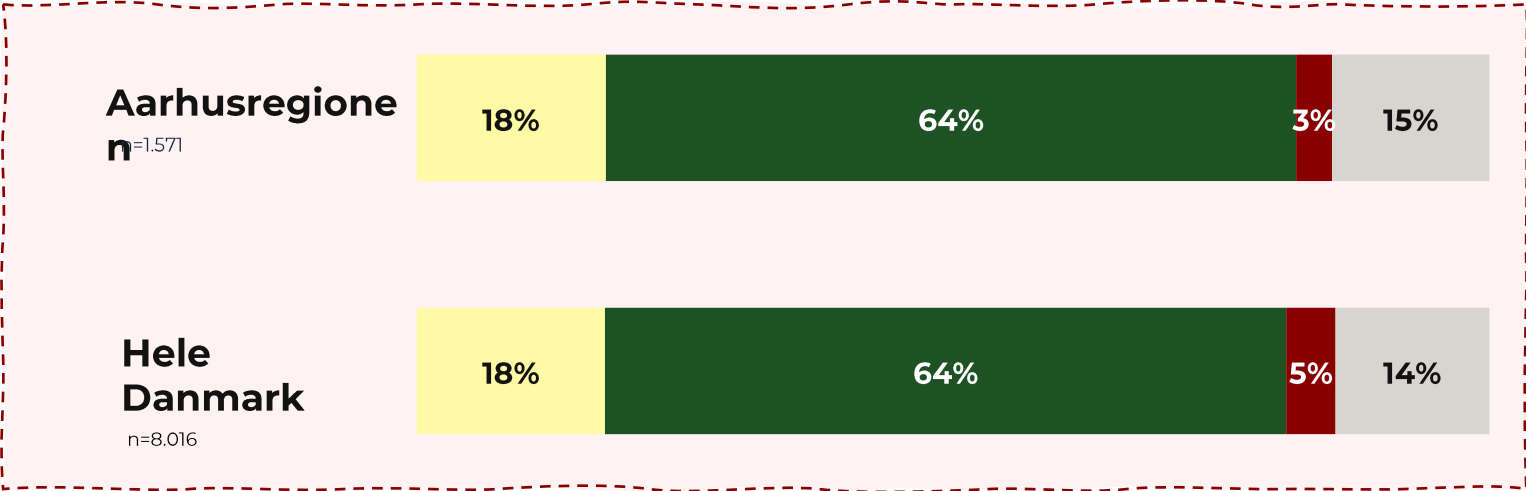
Befolkningens holdning til antallet af turister i deres lokalområde

Flertallet af borgerne i både Aarhusregionen og på landsplan vurderer, at antallet af turister i deres lokalområde er passende (64 pct.). I Aarhusregionen mener 18 pct., at antallet er for lavt, hvilket er en stigning på 2 pct.-point fra 2024. Kun 3 pct. oplever det som for højt og 15 pct. i Aarhusregionen er usikre på deres vurdering.

Samlet set afspejler resultaterne dermed et stabilt billede, hvor borgerne generelt finder turistniveauet passende, og hvor forskellene mellem Aarhusregionen og resten af landet fortsat er små.

Mener du overordnet set, at antallet af turister i dit lokalområde er...

- ... for lavt
- ... passende
- ... for højt
- Ved ikke



Turismen opleves som en styrke for økonomi og handelsliv, mens natur og miljø vurderes som de mest udfordrede områder – ligesom i 2024

Grafen til højre viser, hvordan borgerne i Aarhusregionen vurderer turismens påvirkning på forskellige aspekter af deres lokalområde.

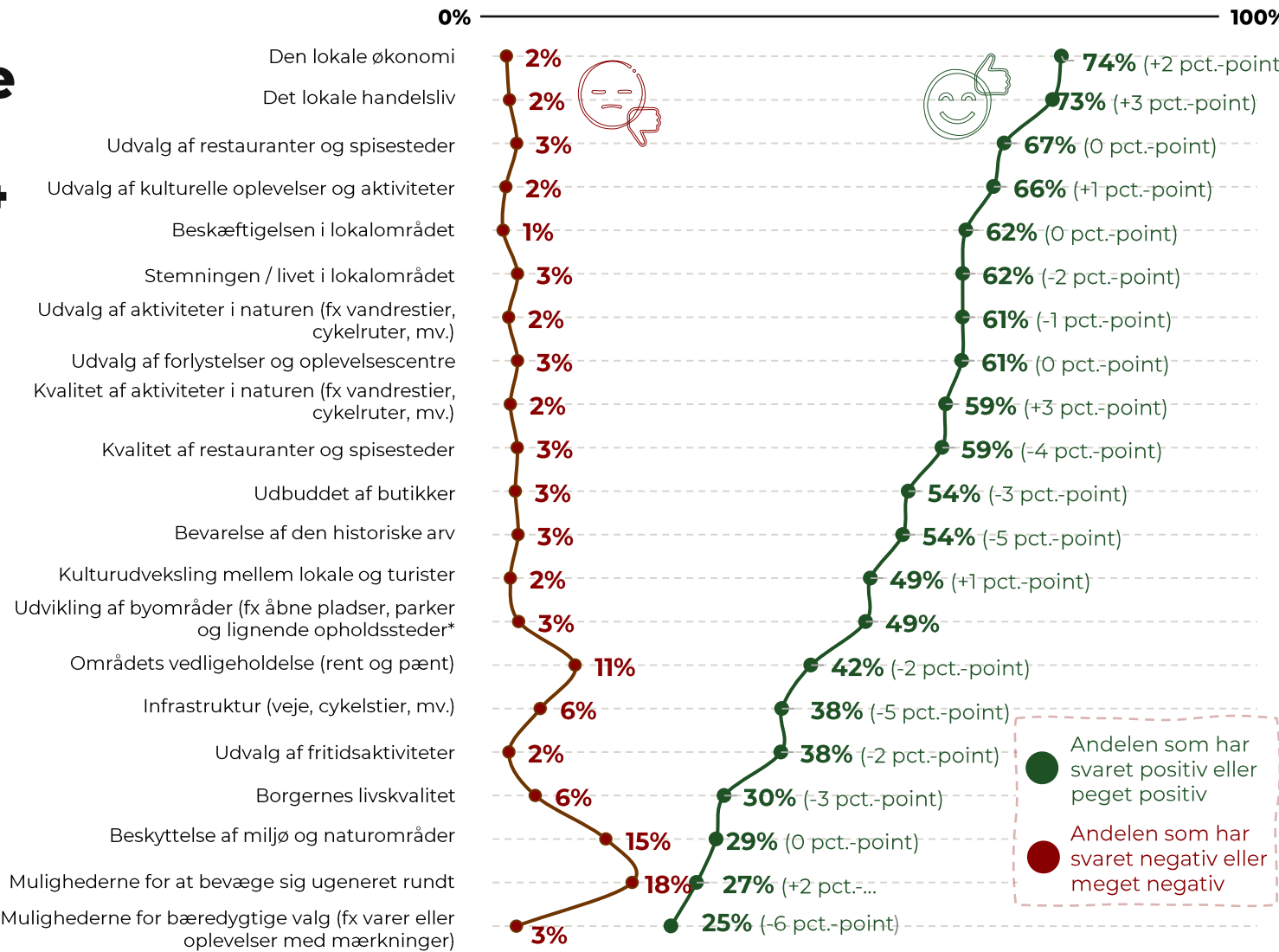
Generelt ses turismen som positiv, især for den lokale økonomi og handelslivet, der fortsat ligger i top. Også restaurant- og oplevelsesudbuddet samt det levende lokalmiljø vurderes styrket.

De aspekter, hvor borgerne oftest oplever negativ påvirkning, er mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt, beskyttelse af miljø og natur samt området vedligeholdelse.

Samlet vurderes turismens betydning dog overvejende positiv for størstedelen af de listede aspekter.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

Aarhusregionen: n=1.571

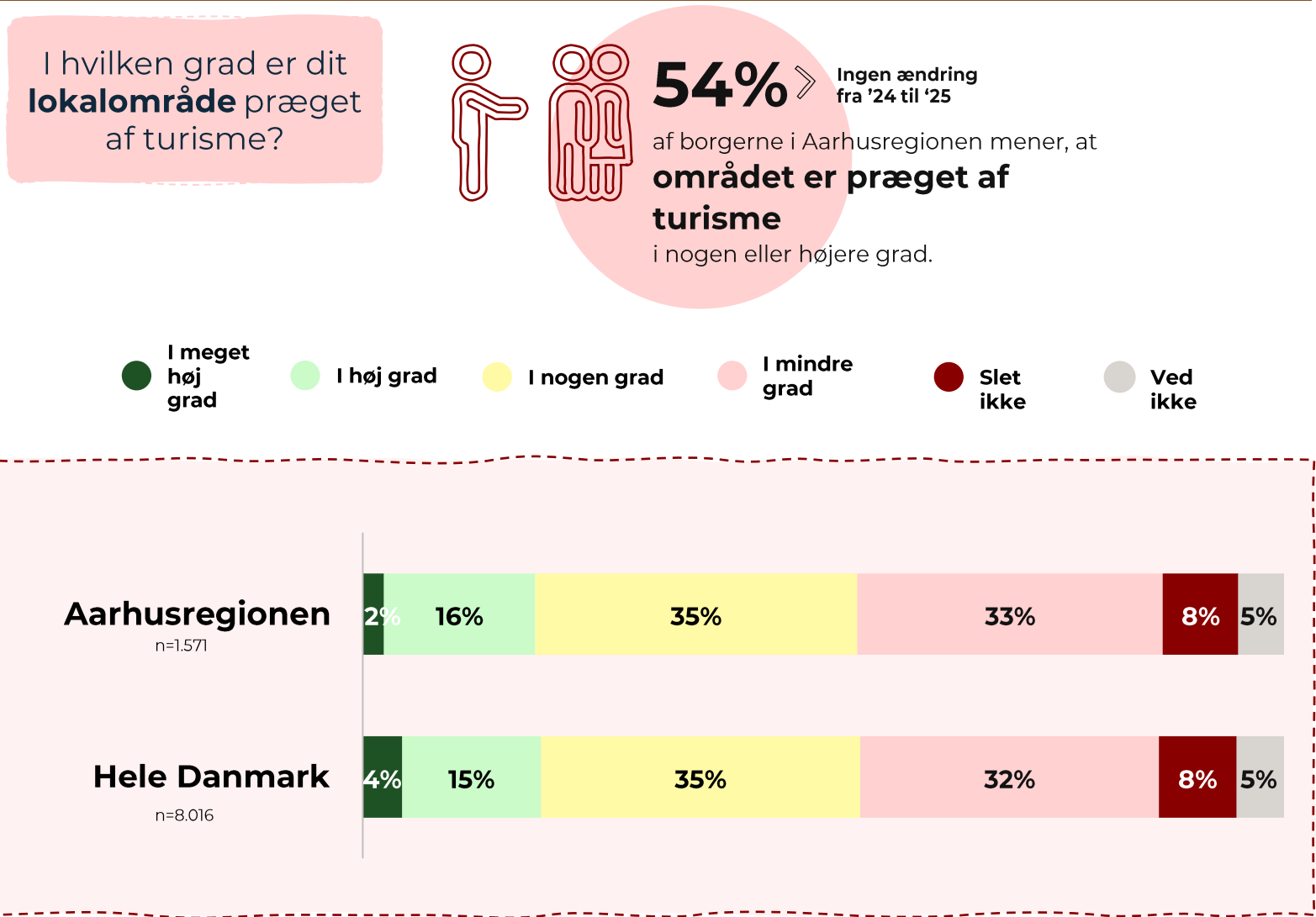


Godt halvdelen i Aarhusregionen oplever, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller højere grad

I Aarhusregionen vurderer 54 pct. af borgerne, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller højere grad, hvilket er på niveau med sidste år. Blandt disse mener, 16 pct., at turismen præger deres lokalområde i høj grad og 2 pct., vurderer, at den gør det i meget høj grad.

Ligesom sidste år ligger vurderingen tæt op ad det nationale billede, hvor også 54 pct. af borgerne mener, at deres lokalområde i nogen eller højere grad er præget af turisme.

Befolkningens opfattelse af turismen i lokalområdet



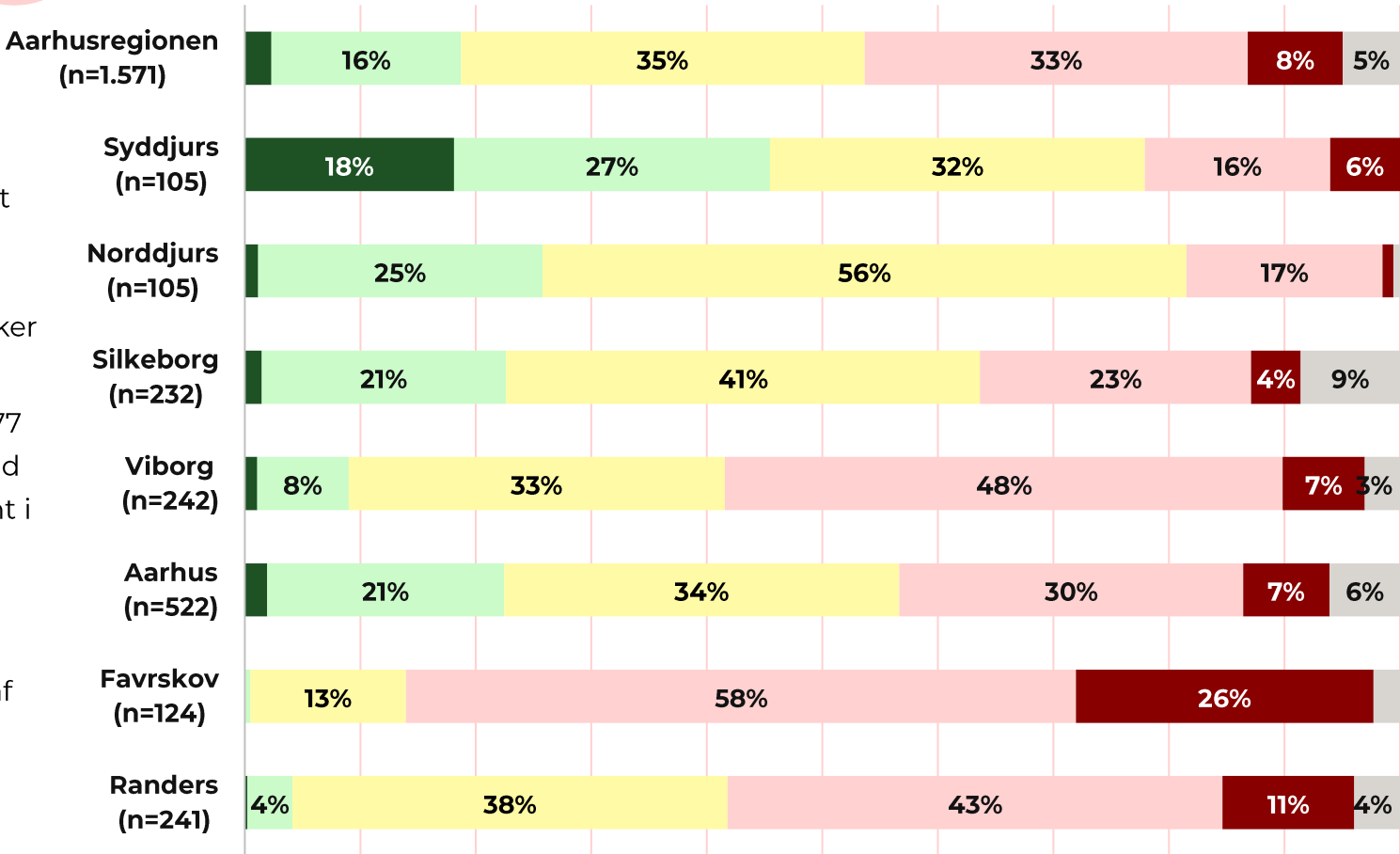
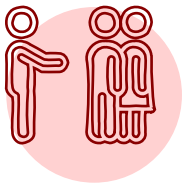
Turismen præger fortsat de mere turistede kommuner, mens påvirkningen i kommuner med færre besøgende forbliver begrænset

Borgernes oplevelse af turismens påvirkning af lokalområdet følger generelt de samme mønstre som tidligere år. Kommuner med mange turistovernatninger oplever fortsat størst påvirkning, mens kommuner med færre turister mærker det i langt mindre grad.

I Norddjurs og Syddjurs Kommune vurderer hhv. 82 pct. og 77 pct. af borgerne, at turismen i nogen, høj eller meget høj grad præger området. Dette er stigninger på hhv. 8 og 7 pct.-point i forhold til sidste år. I Aarhus gælder det 57 pct., hvilket er samme niveau som sidste år.

I kommuner med lavere turistaktivitet oplever borgerne mindre påvirkning. Favrskov skiller sig ud med hele 84 pct. af borgerne, der svarer slet ikke eller i mindre grad påvirket, mens Viborg og Randers også ligger lavt med 42 pct. af borgerne, der angiver nogen, høj eller meget høj påvirkning.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



Det er fortsat en mindre andel af borgerne som oplever problemer pga. turisme, men der er kommunale forskelle

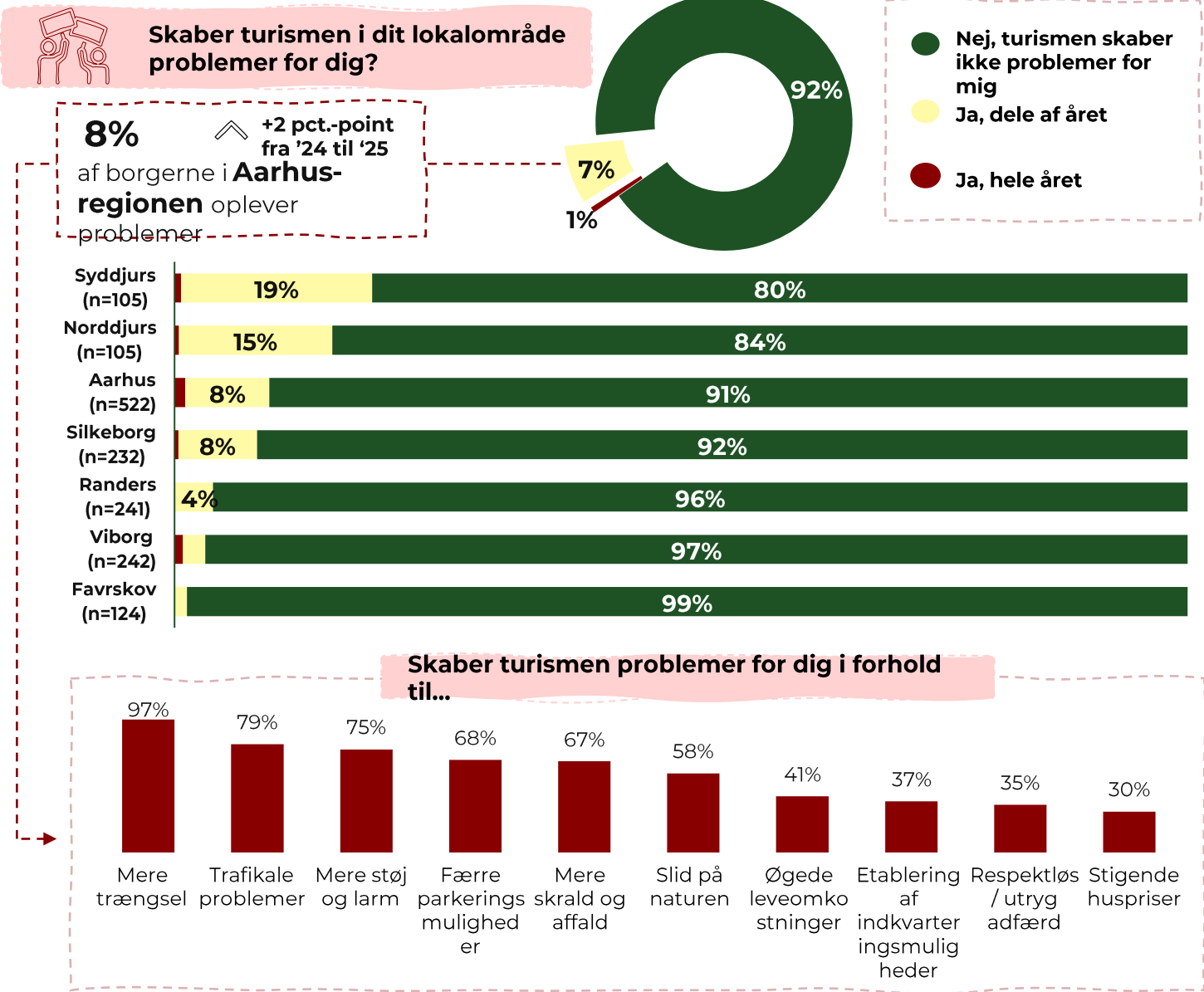
Generelt oplever kun en meget lille del af borgerne problemer med turismen i Aarhusregionen. Kun 1 pct. angiver, at turismen skaber problemer året rundt, mens 7 pct. oplever problemer i perioder – en lille stigning på 2 pct.-point sammenlignet med 2024.

Når man ser på de enkelte kommuner, fremgår det, at Syddjurs Kommune adskiller sig ved, at en relativt stor andel af borgerne (20 pct.) oplever problemer som følge af turismen, hvilket er en stigning på 7 pct.-point i forhold til året før. I Norddjurs Kommune er andelen, der har oplevet problemer, steget til 16 pct. (+11 pct.-point siden 2024). Generelt ses der ingen nedgang i andelen som oplever turismeskabte problemer på tværs af kommunerne i Aarhusregionen

Blandt de respondenter, der oplever problemer (92 personer), nævnes især øget trængsel, trafikale problemer, støj og larm samt mere skrald og affald som de mest fremtrædende konsekvenser af turismen.

Opfattelsen af turismeskabte problemer

n=1.571, ja: n=92, nej: n=1.479



Opfattelsen af krydstogtturisme er blevet mere positiv både i Aarhusregionen og nationalt

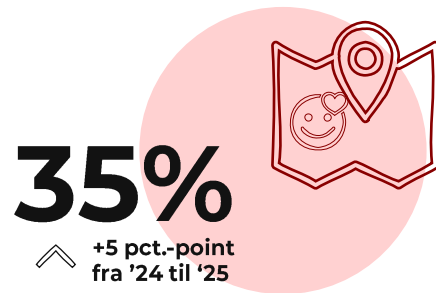
I Aarhusregionen vurderer en stigende andel af borgerne, at krydstogtskibe og deres gæster har overvejende positive konsekvenser for Danmark, fra 30 pct. i 2024 til 35 pct. i 2025. Samtidig er andelen, der oplever flere negative end positive konsekvenser, faldet fra 21 pct. til 19 pct., mens andelen med en neutral vurdering eller uden mening ligger nogenlunde stabilt.

På landsplan viser udviklingen en lignende tendens. Andelen af borgere, der ser flere positive end negative konsekvenser, er steget fra 26 pct. til 31 pct., mens andelen, der oplever flere negative end positive konsekvenser, er faldet fra 24 pct. til 19 pct.

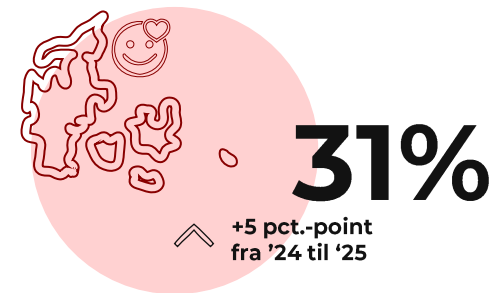
Samlet set peger tallene på, at krydstogtturisme opfattes lidt mere positivt i både Aarhusregionen og på nationalt niveau sammenlignet med sidste år, og at færre borgere oplever negative konsekvenser af denne type turisme.

Synet på krydstogtturisme og dets gæster i Aarhusregionen og hele Danmark

Hele Danmark: n=8.016, Aarhusregionen: n=1.571

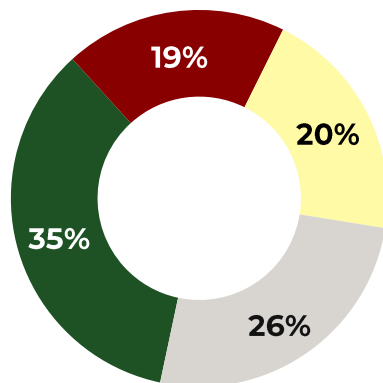


af borgerne **i Aarhusregionen** mener, at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

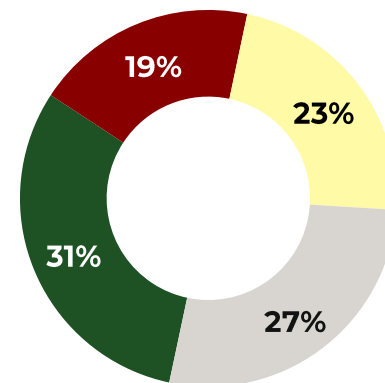


af borgerne **i hele Danmark** mener, at krydstogtskibe og dets gæster generer **flere positive** end negative konsekvenser

Overordnet, vil du mene at **krydstogtskibe og dets gæster** for Danmark generer...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg **ingen mening** om



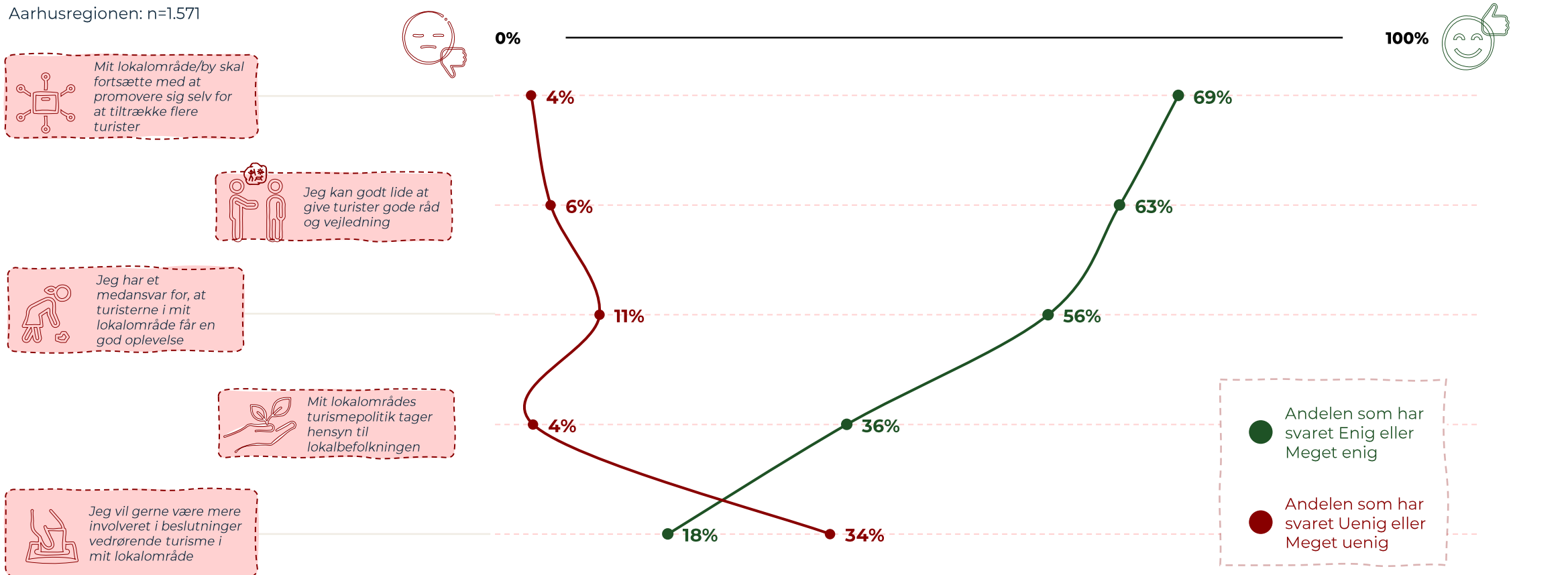
Engagement i og ansvar for turismen

Borgerne i Aarhusregionen har generelt en positiv indstilling til turismen og dens rolle i lokalområdet

Borgerne i Aarhusregionen har generelt en positiv indstilling til turismen. 69 pct. mener, at området bør fortsætte med at promovere sig for at tiltrække flere turister. Mange viser også engagement i besøgendes oplevelse ved, at 56 pct. føler medansvar, og 63 pct. nyder at give gode råd. Holdningen til lokal turismepolitik er mere blandet, idet kun 36 pct. oplever, at turismepolitikken tager hensyn til lokalbefolkningen, og 18 pct. ønsker større involvering i beslutninger.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Aarhusregionen: n=1.571



Flertallet af borgerne i Aarhusregionen er stolte over, at turister har lyst til at besøge deres lokalområde

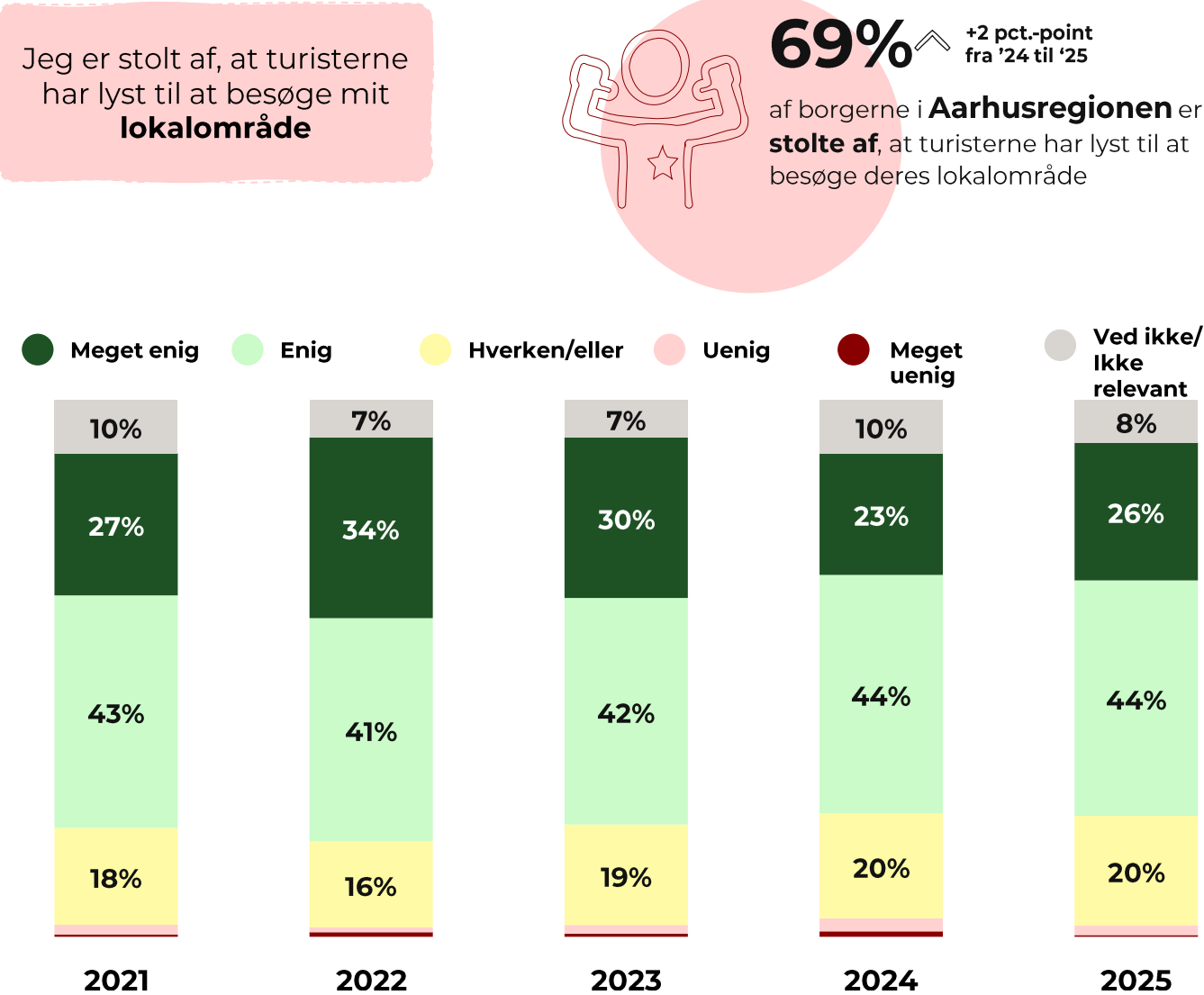
Stoltheden over, at turister vælger at besøge Aarhusregionen, er fortsat udbredt blandt borgerne. I 2025 er 44 pct af borgerne enige og 26 pct meget enige, hvilket betyder, at mere end to ud af tre borgere udtrykker stolthed over besøgende turister. Samlet set er dette en stigning på 2 pct.-point i forhold til sidste år.

Udviklingen over de seneste år viser, at andelen af borgere, der svarer neutralt eller usikkert, har ligget relativt stabilt, og en del borgere er altså fortsat tilbageholdende til spørgsmålet.

Andelen, der er uenig eller meget uenig, har været på 2 pct. eller derunder gennem hele perioden.

Samlet tyder tallene på, at stolthed over turismen fortsat er høj i Aarhusregionen.

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?



Epinion Aarhus

**Mariane Thomsens Gade 4b, 3
8000 Aarhus C**

Danmark

T: +45 87 30 95 00

E: aarhus@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Epinion København

Ryesgade 3F

2200 København N

Danmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com

Epinion

Tourism & Experiences



**Marc Egholm
Mougard**

*Senior Manager
Tourism, Culture & Places*

M: +45 4093 1240

E: mmo@epinionglobal.com