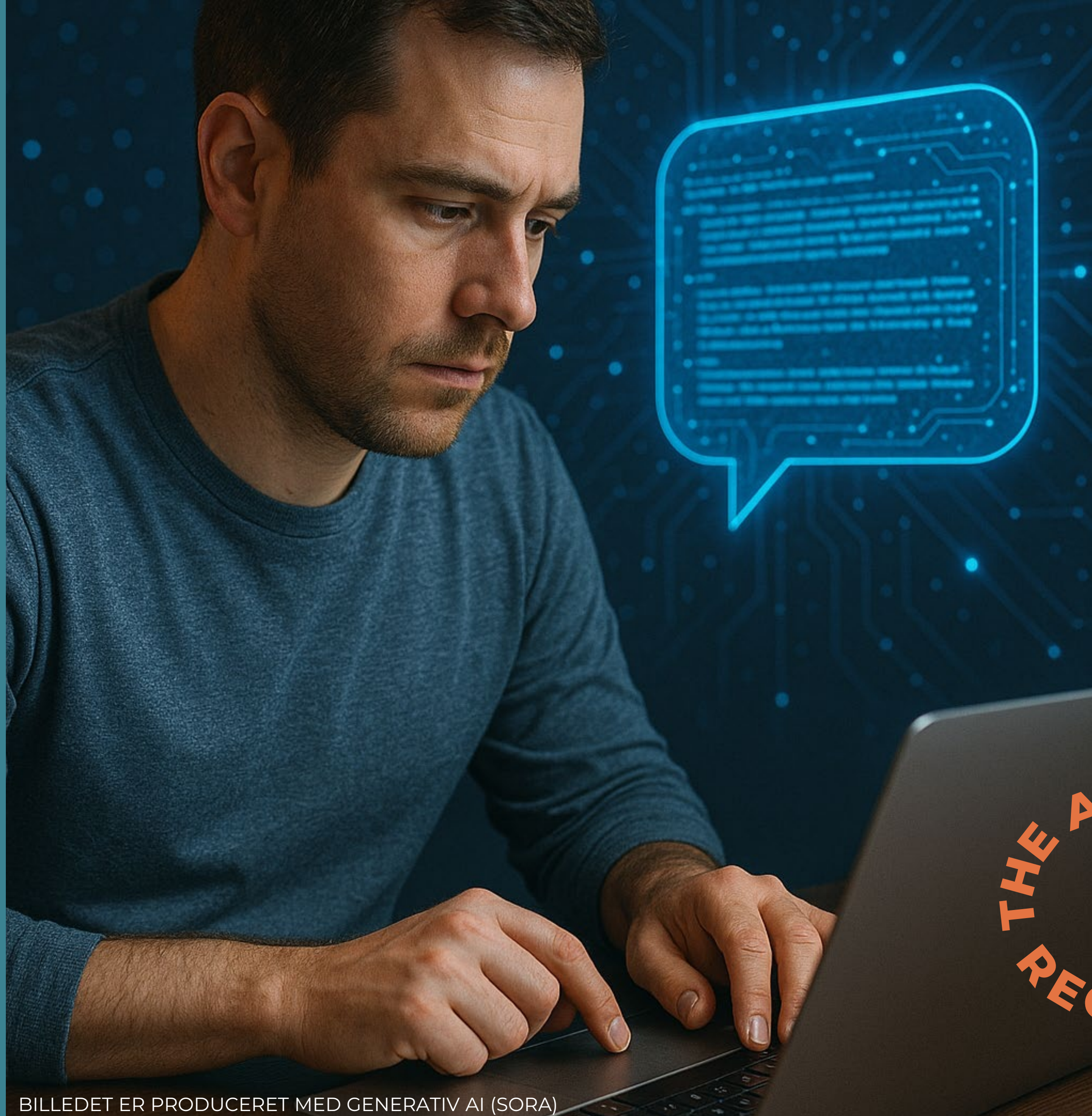




BILLEDET ER PRODUCERET MED GENERATIV AI (SORA)

THE AARHUS
REGION

AI GUIDELINES

INTRO

Hos VisitAarhus tror vi på, at kunstig intelligens er en teknologi, der er kommet for at blive, og som vil ændre måden, vi arbejder og kommunikerer på. For at udnytte dens potentiale på en ansvarlig måde er det vigtigt, at vi forbereder os og handler med omhu. Med udgangspunkt i vores retningslinjer sikrer vi en menneskecentreret tilgang, hvor AI styrker vores arbejde uden at gå på kompromis med etik, kreativitet eller bæredygtighed. Vi skal ikke bruge AI "for AI's skyld". Men for at skabe effektive og innovative løsninger, hvor der er udfordringer i dag. Altid med nysgerrighed for redskabernes muligheder - og samtidigt respekt for deres begrænsninger.

Formål

VisitAarhus vil bruge kunstig intelligens til at styrke vores kreativitet, effektivitet, kvalitet og rækkevidde uden at gå på kompromis med vores autenticitet og integritet.

VisitAarhus vil benytte kunstig intelligens som et værktøj til at styrke vores overordnede mission om at udvikle turismen og markedsføre Aarhusregionen som rejsemål for ferie- og erhvervsturister samt bidrage til, at turismen skaber værdi lokalt, regionalt og nationalt.

DE SEKS AI PRINCIPPER

1. Mennesket først

Kunstig intelligens skal styrke mennesker, ikke erstatte dem.

3. Kreativitet med kant

AI er et springbræt for idéer – ikke en erstatning for ægte fortællinger.

5. Ansvarlig AI-brug

Vi fremmer en ansvarlig og kompetent anvendelse af AI.

2. Ansvar og gennemsigtighed

Vi står altid selv til ansvar for AI's output – og siger det højt, når vi bruger det.

4. Etik og lovgivning

Vi beskytter privatliv, overholder GDPR, EU's AI Act og undgår ophavsretskrænkelser.

6. Læring og udvikling

AI er en mulighed for faglig udvikling – ikke en trussel.

1. MENNESKET FØRST

Kunstig intelligens skal styrke mennesker, ikke erstatte dem.

Vi anvender AI til at assistere – ikke til at automatisere menneskelig dømmekraft, kreativitet og relationer. AI skal fungere som et værktøj under menneskelig kontrol, gennemsyn og vurdering.

Det betyder:

- At vi ikke har ambitioner om at udskifte medarbejdere med kunstig intelligens, men ser et potentiale i at frigøre tid hos den enkelte til at fokusere på strategiske, menneskecentrerede kernopgaver.
- At kunstig intelligens ikke kan afspejle kompleksiteten af menneskelig ræsonnering, især når det kommer til moralske og etiske overvejelser.

- At værktøjer indenfor kunstig intelligens kan lave forudsigelser baseret på enorme mængder eksisterende indhold frem for at skabe originalt arbejde, men de kan ikke erstatte menneskelig kreativitet.

2. ANSVAR OG GENNEMSIGTIGHED

Vi står altid selv til ansvar for AI's output – og siger det højt, når vi bruger det.

AI-genererede tekster, billeder eller data skal som udgangspunkt gennemgås og godkendes af en medarbejder. Hvis AI har været en primær kilde, skal det oplyses. Vores mål er tillid og kvalitet.

Det betyder:

- At vi angiver hvis et stykke indhold (Eks. video, lyd eller billeder) hovedsageligt er genereret af AI. Dette kunne eksempelvis være et billede til en præsentation, som er skabt i et generativt AI system og derfor kunne forveksles med et virkeligt billede.
- At vi udgiver AI retningslinjer på hjemmesiden, hvor vi angiver at hjemmesidetekster kan være medskabt af generativ AI.
- At AI-genereret materiale skal gennemgås, godkendes, redigeres, faktatjekkes og/eller gennemses af et menneske.
- At vi sikrer at AI oversættelses- og chatværktøjer er baseret på materiale, som oprindeligt har været gennemset af et menneske.
- At vi angiver, når materiale har været automatisk oversat af AI.
- At mere autonome AI værktøjer, såsom eksempelvis chatbots, jævnligt gennemses for at verificere nøjagtigheden af information leveret af AI.
- At vi stiller krav til vores leverandører om, at tage stilling til samme principper som os.

3. KREATIVITET MED KANT

AI er et springbræt for idéer – ikke en erstatning for ægte fortællinger.

Vi bruger AI til at fremme kreativitet, ikke til at kopiere. Derfor må AI eksempelvis ikke bruges til at skabe destinationsbilleder fra bunden eller til at udvikle materiale, der undergraver autenticitet og originalitet.

Det betyder:

- At vi bruger AI som billedredigeringssoftware til at forbedre billeder, som f.eks. at fjerne uønskede objekter i billeder. Men uden at ændre deres oprindelig kontekst eller integritet.
- At vi ikke bruger generativ AI til at skabe billeder af personer, som skal udgive sig for at være rigtige mennesker.
- At vi ikke bruger AI-genererede billeder og videoer til generel markedsføring af destinationen.

- At vi bruger AI til at brainstorme nye idéer til historier eller få feedback på eksisterende koncepter. Men ikke til at skabe færdige kreative koncepter.
- At vi er bevidste om, at forskellige opgaver kræver forskellig grad af kreativitet og menneskelig redigering. Derfor vil AI f.eks. ofte bruges til mere ordinære opgaver, hvor større produktioner og indhold kræver mere menneskelig involvering.

4. ETIK OG LOVGIVNING

Vi beskytter privatliv, overholder GDPR, EU's AI Act og undgår ophavsretskrænkelser.

AI-værktøjer må ikke håndtere følsomme oplysninger, og vi bruger ikke AI-genereret materiale i ekstern kommunikation, hvis det potentielt krænker rettigheder.

Det betyder:

- At vi så vidt muligt vil sikre, at endelige produkter er gennemgået og om nødvendigt ændret for at undgå plagiat.
- Vi overholder EU's AI Act.

- At vi ikke må indsende personlige, personfølsomme eller fortrolige oplysninger i generative AI systemer såsom ChatGPT og Co-pilot.

Dvs: Fulde navne sammen med kontaktoplysninger; CPR-numre; E-mailadresser, især hvis de tilhører privatpersoner; Adresseoplysninger, især i kombination med navn; Lokationsdata der kan knyttes til en bestemt person; Billeder af personer, hvis de kan genkendes og ikke har givet samtykke; IP-adresser, hvis de er linket til en bestemt bruger; Interne dokumenter, strategier, samarbejdsaftaler osv.; Fortrolige forretningsoplysninger; Ikke-offentliggjorte beslutningsgrundlag eller vurderinger; Udkast til kontrakter, der ikke er godkendt

- At vi forpligter os til aldrig bevidst at bruge generativ AI-teknologi til at bedrage eller sprede misinformation.

5. ANSVARLIG AI-BRUG

Vi fremmer en ansvarlig og kompetent anvendelse af AI.

AI skal understøtte en udvikling af grønnere turisme og en ansvarlig udvikling af både arbejdsplads og samfund. Vi er opmærksomme på at brug af AI har en betydelig energipåvirkning, især ved træning og drift af store modeller, derfor bestræber vi os på at bruge det mest energieffektivt.

Det betyder:

- At vi bruger AI til at optimere arbejdsprocesser og reducere spild af ressourcer, såsom tid, energi og materialer.
- At vi vil sikre, at AI-genererede materialer støtter VisitAarhus' bæredygtighedsinitiativer og formidler budskaber, der fremmer grønnere turisme, mere klimavenlig adfærd og ansvarligt forbrug.

- At vi opkvalificerer medarbejderne i brugen af AI-værktøjer – herunder i effektiv prompting – så opgaver løses med færre iterationer og dermed lavere ressource- og energiforbrug.

6. LÆRING OG UDVIKLING

AI er en mulighed for faglig udvikling – ikke en trussel.

Vi ser AI som en chance for at opkvalificere medarbejdere og skabe mere meningsfuldt arbejde. Vi investerer i kompetenceudvikling, så teknologien bliver en fordel for alle.

Det betyder:

- At vi investerer i opkvalificering af medarbejdere i brugen af kunstig intelligens.
- At vi tror på en legende tilgang til opkvalificering i brugen af kunstig intelligens, og vil derfor ikke tvinge nogen til at benytte værktøjerne.
- At vi skaber tid til selvstændigt at kunne opbygge erfaring med relevante AI-værktøjer indenfor ens fag felt.
- At vi hos VisitAarhus ønsker, at alle medarbejdere føler sig trygge ved at udforske kunstig intelligens som et værktøj i hverdagen. Vi opfordrer derfor til, at medarbejdere bruger AI til idéudvikling, research, tekstudkast, strukturering af opgaver og andre arbejdsopgaver, hvor teknologien kan give inspiration eller effektivitet.

KONTAKTPERSON



JOHAN FRIIS BERGHOLT
MARKETINGCHEF

jfb@visitaarhus.com
Tlf. +45 81 40 02 69