

Bæredygtighed blandt VisitAarhus' partnere

Rapport

VisitAarhus

Juni 2022



Indhold

3	Introduktion til undersøgelsen
6	Hovedkonklusioner
8	Partners arbejde med bæredygtighed i dag
23	Partners fremtidige prioritet af bæredygtighed
29	Drivere og barrierer for bæredygtig udvikling
35	Bilag

Introduktion til undersøgelsen

For bedst muligt at understøtte partneres bæredygtige udvikling, har VisitAarhus behov for en kortlægning af det nuværende arbejde blandt aktørerne



VisitAarhus har en målsætning om at **samarbejde med sine partnere** om at gøre Aarhusregionen til en **mere bæredygtig destination**.



For at realisere denne målsætning, mangler VisitAarhus viden om, **hvordan deres partnere arbejder med bæredygtighed i dag, og hvilke barrierer og motivationer, de oplever** for fremtidig bæredygtig udvikling.



Epinion kortlægger partnernes arbejde med **social og grøn bæredygtighed** og undersøger hvordan **VisitAarhus' bedst kan imødekomme aktørernes behov** for videre arbejde i fremtiden.

Datagrundlaget er spørgeskemabesvarelser blandt VisitAarhus' partnere



Hovedkonklusioner

Nedenfor ses de overordnede konklusioner af bæredygtighedskortlægningen blandt VisitAarhus' partnere



Partnerne arbejder med mange forskellige initiativer i dag

- Både grønne og sociale bæredygtighedsinitiativer prioriteres af VisitAarhus' partnere.
- Det grønne bæredygtighedsinitiativ som flest prioriterer er affaldssortering.
- Det mest prioriterede sociale initiativ er indsatser, der fremmer medarbejderes sundhed og trivsel.

Få partnere er tilsluttet bæredygtige mærkningsordninger eller certificeringer

- 67 pct. af partnerne er ikke certificeret inden for eller tilsluttet en af de 18 listede mærkningsordninger.
- Særligt store partnere er tilsluttet mærkningsordninger.

Flere forskellige arbejdsformer prioriteres

- Færrest arbejder med indhentning af data, kompetenceudvikling og ekstern kommunikation.
- Særligt store virksomheder kan prioritere en bred vifte af arbejdsformer.



Størstedelen af partnerne vil prioritere bæredygtighed højere de kommende år

- Det gælder både sociale og grønne bæredygtighedsindsatser.
- Særligt grønne bæredygtighedsindsatser vurderer mange med stor sandsynlighed at ville øge deres fokus på.

Ressourcerne følger med den øgede prioritering

- Syv ud af 10 partnere vurderer, at de i fremtiden vil bruge flere eller mange flere ressourcer på deres bæredygtighedsarbejde.
- 22 pct. vil bruge de samme ressourcer som i dag, og kun tre pct. vil bruge færre ressourcer.
- Særligt de store virksomheder har mulighed for at allokere ressourcer til bæredygtighed. Her har 9 ud af 10 intentioner om at bruge flere ressourcer.
- Det understreger partnernes villighed til reelt at prioritere grøn og social bæredygtig udvikling, at så stor en andel vil afsætte flere ressourcer til området.



Partnerne er motiveret af mange faktorer for at arbejde med bæredygtighed

- Tre fjerdedele angiver samfundsansvar som deres motivation for at fokusere på bæredygtighed.
- Mange er også økonomisk motiveret for at arbejde med bæredygtighed.
- De store partnere er mest motiverede for bæredygtighedsarbejdet.

Flere barrierer for at arbejde med bæredygtighed

- Manglende ressourcer er den største barriere for bæredygtigt arbejde.
- Særligt store partnere oplever barrierer for deres arbejde.

Partnerne er positivt stemte overfor VisitAarhus

- Størstedelen af VisitAarhus' partnere er positivt stemte overfor, at VisitAarhus faciliterer vidensdeling, sætter fokus på best practices inden for bæredygtighed, tilbyder rådgivning om bæredygtighed og udvikler kompetenceudviklingsforløb.

1. Partnernes arbejde med bæredygtighed i dag

Både sociale og grønne bæredygtighedsinitiativer prioriteres af VisitAarhus' partnere i dag

Både sociale og grønne bæredygtighedsinitiativer prioriteres i dag af VisitAarhus' partnere. Til højre ses det hvor mange udvalgte indsatsområder indenfor hhv. social og grøn bæredygtighed, som partnerne prioriterer i høj eller meget høj grad. For social bæredygtighed gælder det, at den gennemsnitlige partner arbejder i høj eller meget høj grad med to (1,9) ud af fem initiativer inden for social bæredygtighed. For grøn bæredygtighed gælder det fire (4,3) ud af 10 mulige initiativer.

Generelt vidner det således om en høj prioritet af bæredygtighedsarbejdet på tværs af social og grøn bæredygtighed. I gennemsnit arbejder partnerne i dag i meget høj eller høj grad med 40 pct. af de listede indsatser. Senere i rapporten vil det fremgå, hvilke specifikke indsatser der i særlig grad arbejdes med, og hvilke der prioriteres af færre partnere i dag.

Der er en tendens til, at en større andel i overnatning- og mødestedsbranchen prioriterer grøn bæredygtighed – her gælder det, at branchen i gennemsnit prioriterer næsten 5 ud af 10 emner inden for grøn bæredygtighed. Omvendt er der en lille tendens til, at en større andel i kultur- og aktivitetsbranchen prioriterer sociale bæredygtighedsindsatser ift. de øvrige brancher.



1.1 Partnernes arbejde med grøn bæredygtighed

Partneres arbejde med grøn bæredygtighed

Partnere arbejder i dag med en lang række af bæredygtighedsinitiativer, men særligt biodiversitet og grønne energikilder nedprioriteres

Af nedenstående figur ses i hvor høj grad partnerne i dag arbejder med forskellige bæredygtighedsindsatser inden for klima og miljø. Her fremgår det, at det tiltag som flest partnere i dag benytter i nogen, høj eller meget høj grad er affaldssortering. Det svarer 69 pct. af partnerne, at de i dag gør i høj eller meget høj grad. 22 pct. gør det i nogen grad. Det initiativ som dernæst arbejdes meget med i dag er minimering af ressource- og energiforbrug, som mellem 83-85 pct. af partnerne arbejder med i minimum i nogen grad.

Ligeledes arbejder en stor del af partnerne med cirkulær tankegang/genbrug og prioritering af lokale produkter og

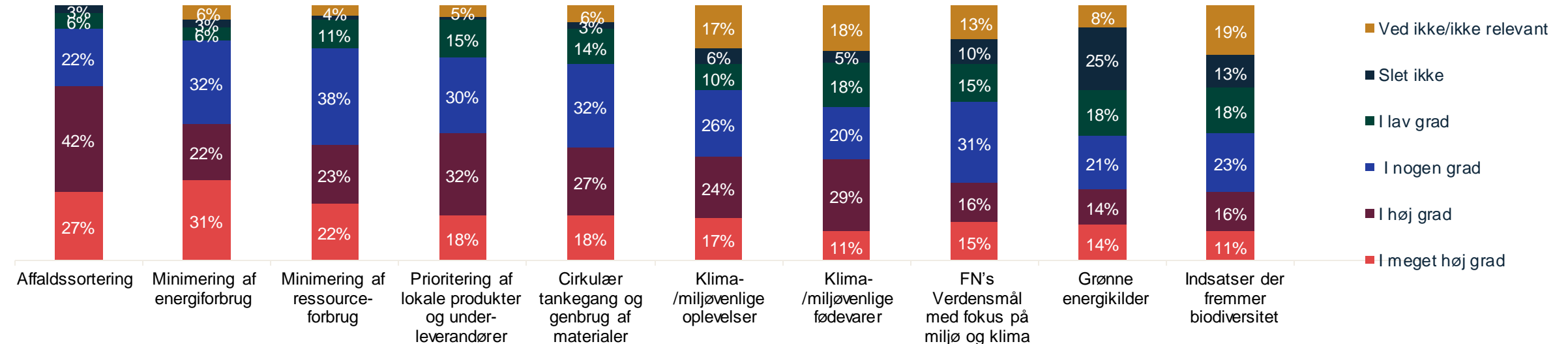
leverandører. Det gælder hhv. 45 og 50 pct., som prioriterer disse i høj eller meget høj grad, mens ca. en tredjedel af partnerne i dag arbejder med disse initiativer i nogen grad. 41 pct. arbejder i dag med klimavenlige oplevelser i høj eller meget høj grad, mens 40 pct. arbejder med klimavenlige fødevarer. Henholdsvis 10 og 18 pct. arbejder med dette i lav grad.

De initiativer, der i dag arbejdes mindst med blandt VisitAarhus' partnere, er grønne energikilder og biodiversitet. 28 pct. af partnerne arbejder med grønne energikilder i høj eller meget høj grad, mens en fjerdedel slet ikke arbejder

med dette. Det kan skyldes at anskaffelsen af grønne energikilder er omkostningsfuldt økonomisk. 27 pct. arbejder i dag med biodiversitet, mens 31 pct. kun arbejder med dette i lav grad eller slet ikke.

Partnere prioriterer at arbejde med forskellige grønne bæredygtighedsindsatser på tværs af størrelse. En større andel af virksomheder med over 20 ansatte svarer, at de i høj eller meget høj grad prioriterer affaldssortering, grønne energikilder og klima- og miljøvenlige fødevarer, mens en større andel af små virksomheder med under 5 ansatte i høj grad vil prioritere at minimere ressourceforbruget.

Aktørernes arbejde med bæredygtighedsindsatser inden for klima og miljø



Partnerne uddyber hvordan de arbejder med forskellige bæredygtighedsindsatser inden for klima og miljø

Nedenfor fremgår citater fra forskellige af VisitAarhus' partnere der uddyber, hvordan de arbejder med grøn bæredygtighed i dag. Af citaterne understreges det, at forskellige typer af aktører arbejder med de former for bæredygtighed, der giver mest mening for dem. Fx arbejder et vandrehjem med at energirenovere deres faciliteter, mens et hotel arbejder med at minimere madspild og en outdoor-virksomhed arbejder med biodiversitetsindsatser.

Ligeledes fremgår det også af de åbne svar, at flere partnere netop har påbegyndt et bæredygtighedsarbejde – fx indenfor cirkulær økonomi eller ønsker at søge puljer for at komme ordentligt i gang. Det er altså tydeligt at arbejdet med grøn bæredygtighed kommer til at fylde for partnerne i fremtiden, hvilket også vil fremgå af senere resultater i rapporten.

Uddyb gerne om I arbejder med andre bæredygtighedsindsatser inden for klima og miljø:

“ Vi har løbende udskiftet vinduer og døre. Og vi har lige fået udskiftet alle vores blandingsbatterier på vores fælles bad og toiletter til berøringsfrie blandingsbatterier for at spare på vandet.
- Et hostel/vandrehjem ”

“ Området er nyt for os, og vi har kun arbejdet med på det i tre måneder. Vi arbejder derfor i dag meget lidt med miljømæssig bæredygtighed, men skal i de kommende år arbejde med emnet på alle niveauer af vores praksis.
- Et museum ”

“ Vi tænker madspild ind i den daglige drift. For eksempel er vi gået fra at servere frokostbuffet til møde- og konference gæster, til nu at serverer tallerken retter - og dermed har vi minimeret vores madspild betydeligt.
- Et hotel ”

“ Vi har tidligere arbejdet med det Grønne Akademi og er lige nu i gang med GCO, og vi vil derudover søge blandt andet SMV-Grøn puljen. Vores fokus på bæredygtighed bliver større.
- En outdoor-virksomhed ”

“ Vi arbejder på at få et Green Key certifikat, som indebærer at vi opfylder en del strenge krav der tager hensyn til klima og miljø. Yderligere har vi lige nu et bronzemærke i økologi, og arbejder på at opnå et sølv
- Et hotel ”

“ Aktiviteter i naturen. "Vild med vilje". Vi lader græsset vokse langt + lader træstubbe stå m.m..
- En outdoor-virksomhed ”

“ Vi er i de spæde opstartstrin med et projekt "cirkulær økonomi". Vi er i gang med at screene muligheder og behov for optimering og forbedring.
- En outdoor-virksomhed ”

De fleste grønne bæredygtighedsinitiativer har været en del af partnernes dagsorden i mere end 1 år

Figuren nedenfor viser, hvor længe partnerne har arbejdet med forskellige bæredygtighedsindsatser. Her ses det, at de partnere, der arbejder med forskellige bæredygtighedsindsatser, typisk har arbejdet med dem længe.

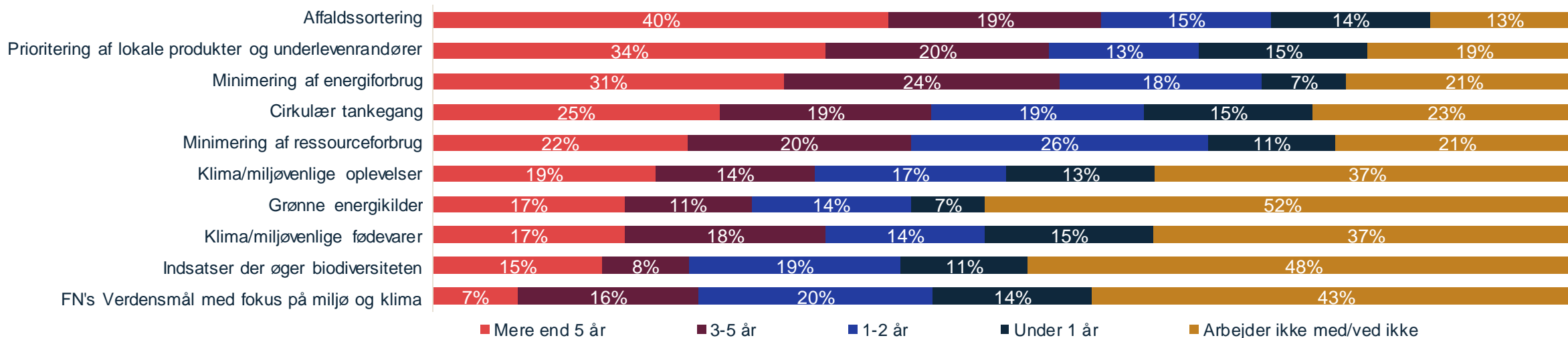
Generelt er billedet, at de initiativer, som partnerne prioriterer højt, også er de indsatser, som de har arbejdet med længe.

Af dem der angiver, at de i dag arbejder med affaldssortering, lokale produkter og minimering af energiforbrug, angiver over halvdelen, at de har arbejdet med initiativerne i mere end tre år. Resten af initiativerne har en stor del af partnerne arbejdet med i længere tid end ét år. Det er således grønne bæredygtighedsindsatser som er forankret i driften af de enkelte virksomheder/organisationer.

Dog er der også en del, der har arbejdet med de forskellige initiativer i under tre år, hvilket også vidner om et stort potentiale, hvor partnerne løbende tager nye indsatser til sig og implementerer i deres hverdag – fx FN's Verdensmål som en tredjedel har taget til sig inden for de seneste par år.

Varighed af arbejde med bæredygtighed inden for klima og miljø

(n=108)



Note: Spørgsmålsformulering: "Hvor længe har I arbejdet med følgende bæredygtighedsindsatser inden for klima og miljø? Respondenterne har fået mulighed for at angive tidsestimater til initiativer de som minimum arbejder med i lav grad.

1.2 Partnernes arbejde med social bæredygtighed

Partnernes arbejde med social bæredygtighed

Partnerne arbejder med flere sociale bæredygtighedsinitiativer, og fremme af sundhed og trivsel blandt medarbejdere fylder mest

Nedenfor ses partnernes arbejde med social bæredygtighed på udvalgte indsatsområder. Generelt tegner der sig et billede af, at de forskellige sociale bæredygtighedsindsatser prioriteres i meget forskellig grad af partnerne.

Det ses at partnerne særligt arbejder med initiativer, der fremmer medarbejdernes sundhed, samarbejder med det lokale foreningsliv og beskæftiger personer med særlige behov. I alt arbejder 57 pct. af partnerne med initiativer, der fremmer medarbejdernes sundhed i høj eller meget høj grad.

27 pct. af partnerne angiver, at de i meget høj grad samarbejder med lokalt foreningsliv, og yderligere 24 pct. i høj grad. Cirka en tredjedel af partnerne arbejder i høj eller

meget høj grad med at beskæftige personer med særlige behov, mens en lige så stor andel gør det i nogen grad.

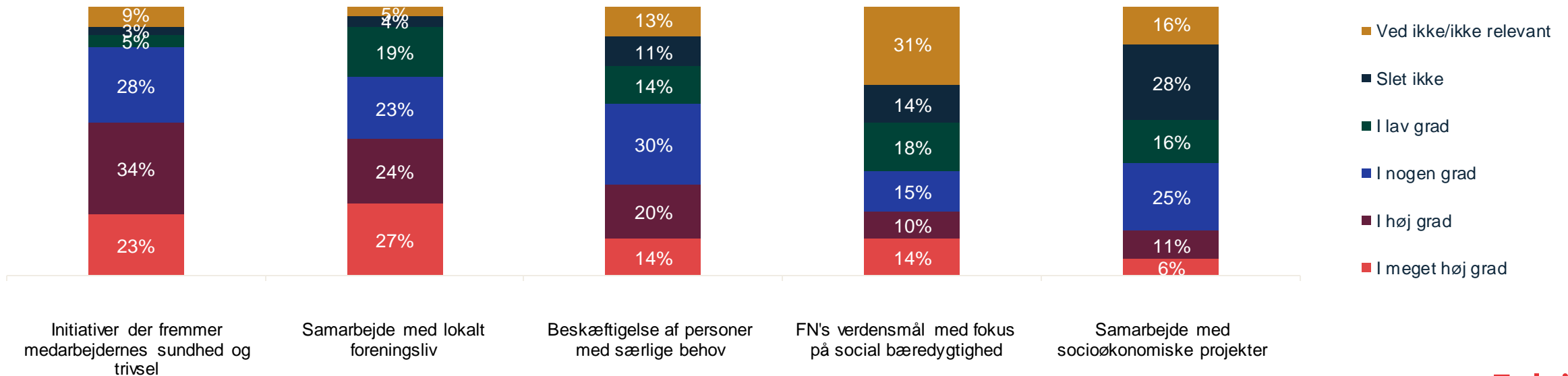
Færre arbejder med FN's verdensmål med fokus på social bæredygtighed. Knap en fjerdedel angiver, at de arbejder med dette i høj eller meget høj grad. Færrest samarbejder med socioøkonomiske projekter i dag. Cirka en fjerdedel angiver, at de slet ikke gør dette, mens 16 pct. gør det i lav grad.

Der er en tendens til at særligt store partnere med over 20 ansatte beskæftiger personer med særlige behov og samarbejder med socioøkonomiske projekter. 96 pct. af partnere med over 20 ansatte (22 partnere) prioriterer i

minimum nogen grad beskæftigelse af personer med særlige behov, mod 48 pct. blandt små partnere (20 partnere). 61 pct. af store virksomheder samarbejder med socioøkonomiske projekter, mens det gælder 37 pct. blandt de mindre virksomheder.

I forhold til branche er det særligt kulturbranchen, der prioriterer beskæftigelse af personer med særlige behov. Det gælder tre fjerdedele, mens det gælder halvdelen blandt de øvrige partnere. Til gengæld arbejder restaurationsbranchen i højere grad med FN's verdensmål – det gælder halvdelen af aktørerne her, mens det er omkring en fjerdedel blandt de øvrige brancher.

Aktørernes arbejde med sociale bæredygtighedsindsatser



Partnerne uddyber hvordan de arbejder med forskellige sociale bæredygtighedsindsatser

Nedenfor fremgår citater fra forskellige af VisitAarhus' partnere der uddyber, hvordan de arbejder med social bæredygtighed i dag. Her fremhæves særligt virksomhedernes arbejde med at beskæftige personer udenfor arbejdsmarkedet – herunder flygtninge, arbejdsløse og fleksjobbere. Andre nævner mere indirekte måder at arbejde med social bæredygtighed på, som fx at italesætte inklusion og skabe dialog mellem mennesker.

Uddyb gerne om I arbejder med andre indsatser inden for social bæredygtighed:

“ Vi har på niende år en flex-arbejder ansat til 15 timer pr. uge. Vi har tidligere haft to flex-arbejdere.

- Mindre overnatningssted ”

“ Vi har et tæt samarbejde med kommunen og jobcentret om at tage folk i arbejdsprøvning, praktik m.v.

- Attraktion ”

“ Vi har ansatte med tilskud. Vi [...] forsøger at hjælpe kommune og jobcenter med beskæftigelse af flygtninge.

- Hotel ”

“ Hjælp til start-ups, støtte ved at købe deres produkter, danskundervisning i arbejdstiden, hjælp med bestyrelsesarbejde i start-ups.

- Hotel ”

“ Vi modtager en del kommunal støtte og anser vores arbejde med praktikanter som en naturlig konsekvens af modtaget støtte. Det er så at sige en af vores måder at betale tilbage på.

- Museum ”

“ Vi skaber dialog mellem mennesker og de steder vi besøger og det giver indblik og forståelse af andre mennesker og deres virkelighed.

- Udbyder af guidede ture ”

“ Vi har i 5 år haft udviklingshæmmede samt fleksjobbere ansat.

- Oplevelsespark ”

Knap halvdelen af partnerne beskæftiger frivillige

Af figuren nedenfor ses det, at 42 pct. af partnerne angiver, at de har frivillige tilknyttet. Heraf har halvdelen under ti frivillige, mens en fjerdedel har 10-49 frivillige. Det er således udbredt blandt VisitAarhus' partnere at engagere frivillige.

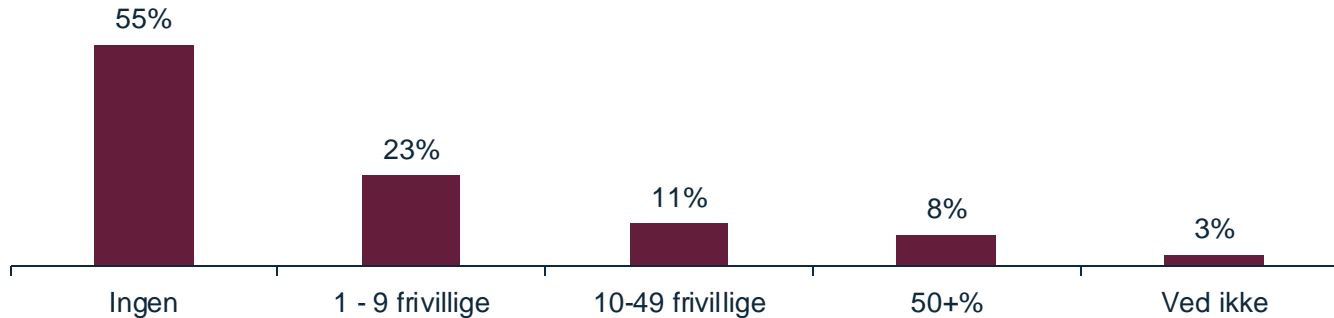
Der er en tydelig sammenhæng mellem antal frivillige tilknyttet og virksomheden/organisationens størrelse. Partnere med over 20 ansatte har flere frivillige. Det kan skyldes at større virksomheder har flere ressourcer

til at beskæftige og koordinere frivillige end de øvrige virksomheder.

Ligeledes synes partnere i kulturbranchen i højere grad at beskæftige frivillige end de øvrige brancher. Kun 24 pct. af partnerne i kulturbranchen har ingen frivillige, mens det gælder over halvdelen i de to øvrige brancher. En femtedel af kulturaktørerne har 50+ frivillige tilknyttet, mens det gælder under 3 pct. af aktørerne i de øvrige brancher.

Antal frivillige beskæftigede

(n=101)



Partnernes arbejde med social bæredygtighed

Cirka halvdelen af partnerne har arbejdet med tre ud af fem sociale bæredygtighedsindsatser i mere end et år

Også inden for social bæredygtighed ses det, at de initiativer, som partnerne i forvejen angiver at arbejde med i høj eller meget høj grad i dag, også er nogle af dem, som de har arbejdet med i længst tid.

Det gælder samarbejde med det lokale foreningsliv, som 47 pct. angav at arbejde med i

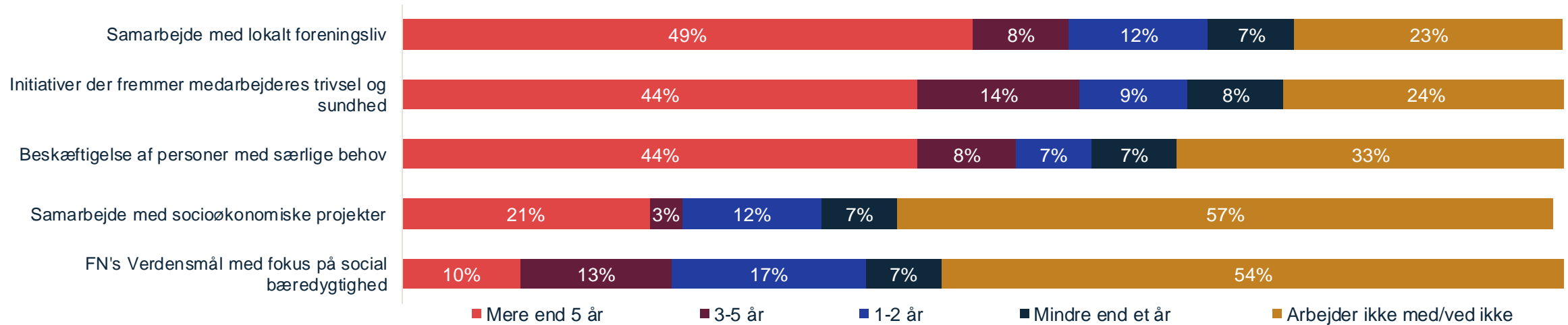
høj eller meget høj grad, og som 49 pct. har arbejdet med i mere end fem år.

Ligeledes har 44 pct. af virksomhederne arbejdet med initiativer, der fremmer medarbejderes trivsel og sundhed samt beskæftigelse af personer med særlige behov i mere end fem år.

De sociale bæredygtighedsindsatser, hvor arbejdet er spædest er arbejdet med FN's Verdensmål med fokus på social bæredygtighed, hvor 37 pct. af partnerne har arbejdet med det i under fem år.

Varighed af arbejde med social bæredygtighed

(n=108)



1.3 Partnernes bæredygtige mærkningsordninger og certificeringer

Få partnere er certificeret eller tilsluttet mærkningsordninger indenfor bæredygtighed



Af figuren til højre ses, hvilke certificeringer eller mærkningsordninger partnerne er tilsluttet. Generelt er tendensen, at få partnere er tilsluttet en ordning. To tredjedele af partnerne svarer, at de ikke er tilknyttet nogen af de nævnte certificeringer.

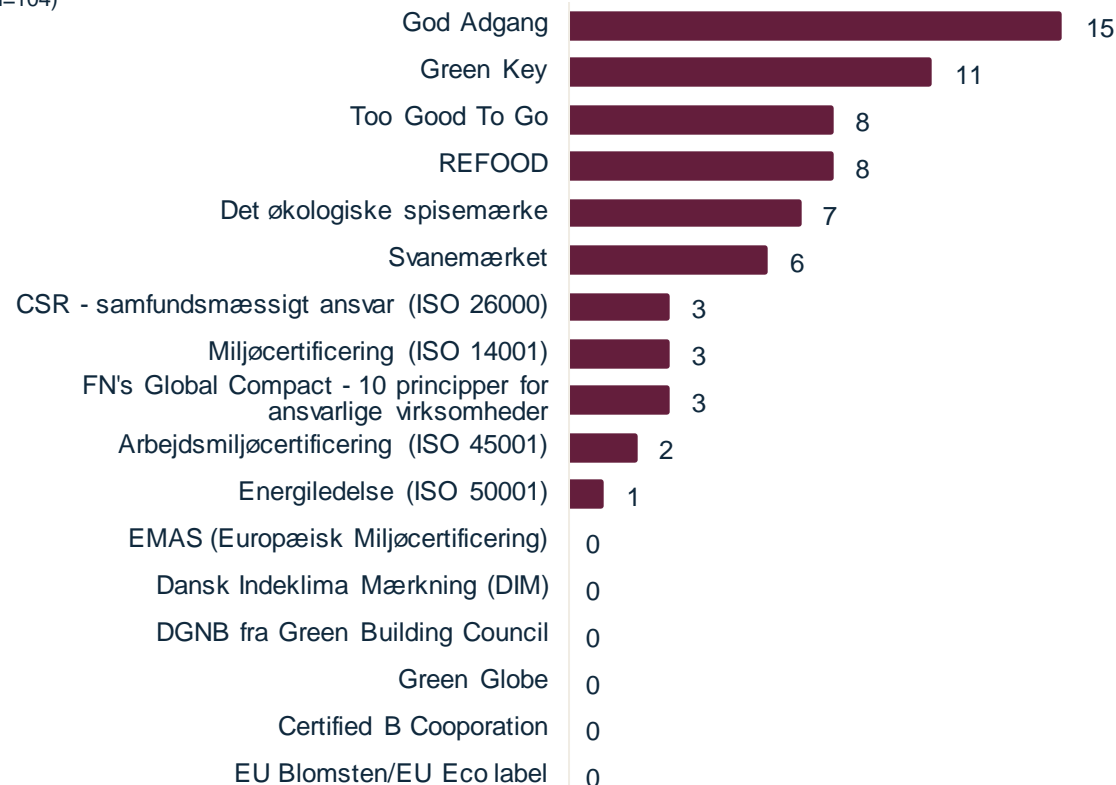
Den mærkning, som flest – 15 af partnerne – er tilsluttet, er God Adgang, som skal sikre tilgængelighed for alle besøgende, og således fremmer social bæredygtighed. Herefter kommer Green Key ordningen, som 10 pct. er tilsluttet og som handler om miljømæssig bæredygtighed. Derefter er 7-8 partnere tilsluttet hhv. Too Good To Go, REFOOD og Det økologiske spisemærke, som fremmer grøn bæredygtighed igennem fokus på madvarer. De yderligere mærkningsordninger har meget lav eller ingen tilslutning blandt de adspurgte partnere.

Kigger man på tværs af partnernes størrelse er der en tendens til, at de mindste partnere med under 5 ansatte i højere grad står uden for mærkningsordningerne end de større virksomheder. Det gælder 86 pct. af disse virksomheder (38 partnere), 72 pct. (23 partnere) af mellemstore virksomheder og 54 pct. (13 partnere) af virksomheder med over 20 ansatte. Der er ingen forskel på hvor mange certificeringer eller mærkningsordninger partnerne er tilsluttet på tværs af størrelse.

Størstedelen af de partnere, der har en mærkning eller certificering, angiver at have været tilsluttet denne i mere end fem år. Det gælder 16 partnere, mens otte partnere har været tilsluttet en af mærkningsordningerne i mindre end ét år.

Bæredygtighedscertificeringer

(n=104)



1.4 Organisering af bæredygtighedsarbejdet

Organisering af bæredygtighedsarbejdet

Partnerne bruger især drøftelse og vidensudveksling i arbejdet med bæredygtighed, men nedprioriterer mere krævende arbejdsformer

Af figuren nedenfor fremgår det, at partnerne arbejder med bæredygtighed på flere forskellige måder. 42-46 pct. af virksomhederne erfarings- og vidensudveksler med andre virksomheder, har ledelsesdrøftelser eller enkelte medarbejdere eller teams, der fokuserer på bæredygtighed. En tredjedel har konkrete bæredygtighedsprojekter med andre virksomheder. Der er således en tendens til, at særligt sparring imellem virksomhederne er central i organiseringen af bæredygtighedsarbejdet.

En femtedel af partnerne arbejder med kommunikation af deres bæredygtighedsindsatser.

Færrest – 16-19 pct. – arbejder med bæredygtighed gennem kompetenceudvikling og efteruddannelse og indhentning af data. Det kan skyldes, at disse arbejdsformer er det mest ressourcekrævende.

9 pct. svarer at de arbejder med bæredygtighed på en

anden måde. Herunder en holistisk måde, hvor der er fokus på bæredygtighed i alle elementer af forretningen, eller omvendt mere ad-hoc baseret, hvor man tænker bæredygtighed ind hvor muligt, når der er ressourcer.

15 pct. af partnerne svarer, at de ikke arbejder med bæredygtighed på nogen af de nævnte måder.

Organisering af bæredygtighedsarbejde

(n=99)



” Vi har ikke enkelte medarbejdere med særligt fokus på området - bæredygtighed er omdrejningspunkt for hele virksomheden, og derfor arbejder alle med det.
- **Restaurant** ”

” Vi er en lille hobbyvirksomhed, hvor der ikke er ressourcer til - eller behov for - at arbejde med bæredygtighed. Udover genbrug af "indpakning" til forsendelser og så den rette recycling af vores affald.
- **Outdoor virksomhed** ”

Aktørens størrelse har betydning for hvor mange måder de arbejder med bæredygtighed på

Aktørernes størrelse har betydning for, hvor mange og hvilke måder, de arbejder med bæredygtighed på. Det ses af figuren til højre, at der er en større andel af store aktører, der i dag arbejder med bæredygtighed på forskellige måder.

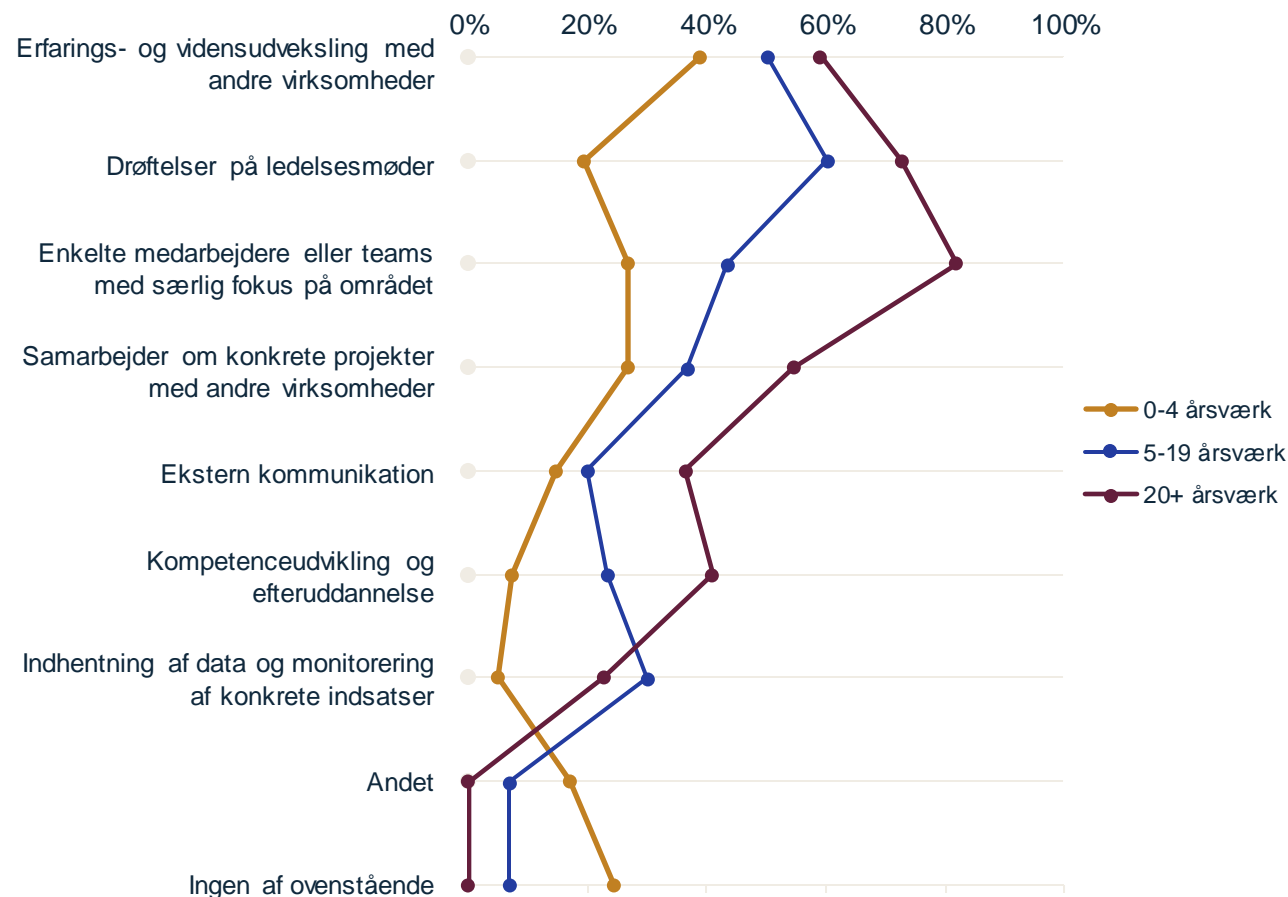
Denne tendens gør sig gældende på tværs af de forskellige måder at arbejde på, bortset fra indhentning af data, som mellemstore aktører gør mere end de store. Det ses, at det særligt er inden for de mere ressourcekrævende arbejdsformer, hvor der er stor forskel på, hvor store andele af aktørerne, der anvender disse. De store aktører arbejder i langt højere grad end de øvrige med kompetenceudvikling og efteruddannelse, ligesom de i langt højere grad kan afsætte enkelte medarbejdere eller hele teams til at fokusere på bæredygtighed.

Ingen store aktører har angivet, at de ikke arbejder med bæredygtighed på nogen af de nævnte måder, mens det gælder for en fjerdedel af de små aktører. Det vidner således igen om, at der kan være tale om et ressourcepørgsmål, hvor nogle små partnere ikke kan allokere ressourcer til et eneste af de nævnte arbejdsformer.

Der er ingen nævneværdige forskel i hvordan partnerne arbejder med bæredygtighed på tværs af branche.

Arbejdsformer fordelt på størrelse

(n=93)



2. Partnernes fremtidige prioritet af bæredygtighed

Partnerne ønsker at prioritere bæredygtighed de næste år – særligt inden for klima og miljø

Partnerne har i høj grad et ønske om at prioritere bæredygtighed de kommende år.

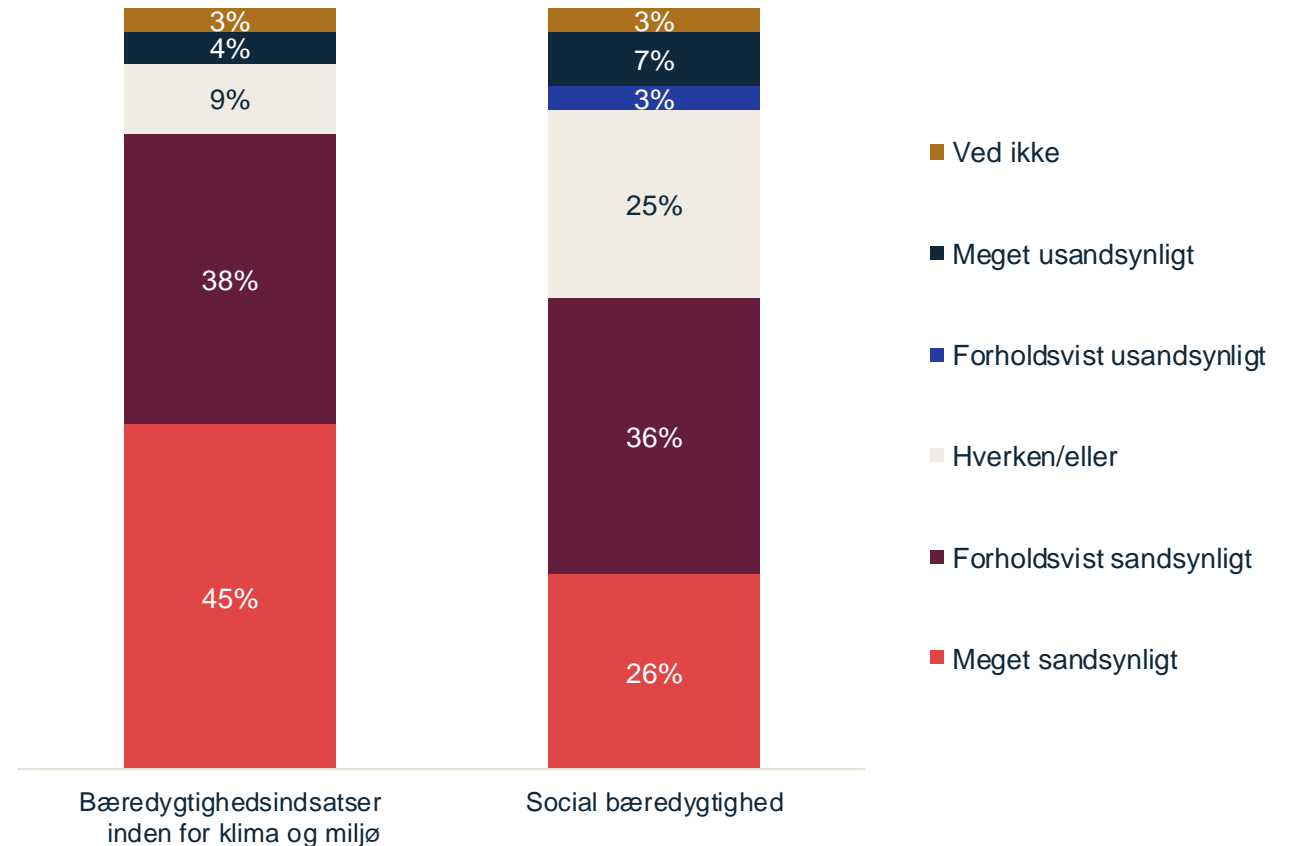
Hele 84 pct. af de adspurgte partnere svarer, at det er meget eller forholdsvis sandsynligt, at de vil prioritere de grønne bæredygtighedsindsatser højere de kommende år end de gør i forvejen – heraf svarer størstedelen, at det er meget sandsynligt. Det svarer til 81 af de 108 adspurgte partnere, hvoraf 44 mener, at det er meget sandsynligt.

62 pct. af partnerne angiver, at de sandsynligvis vil prioritere arbejdet med social bæredygtighed højere i dag end i fremtiden. Det svarer til 60 af de adspurgte partnere. En fjerdedel angiver, at de hverken vil prioritere det højere eller lavere.

Størstedelen af partnerne vil således prioritere bæredygtighedsarbejdet højere de kommende år end de gør i forvejen, men særligt den grønne bæredygtighedsindsats er en prioritet for partnerne de kommende år.

Der er ikke bemærkelsesværdige forskelle på hvor sandsynligt det er, at partnerne vil prioritere bæredygtighed de kommende år afhængig af deres størrelse eller branche.

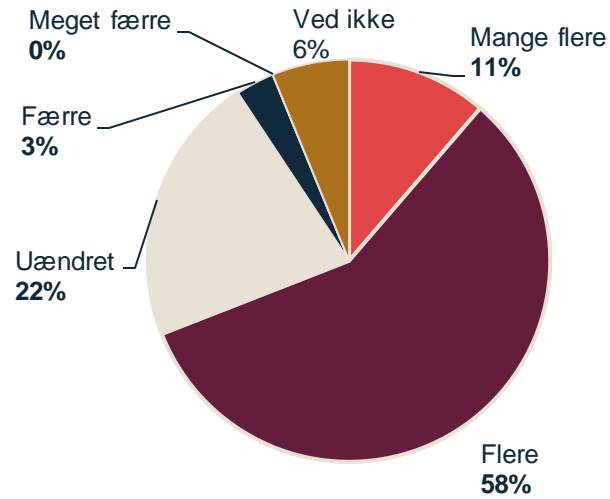
Prioriterede bæredygtighedsindsatser de næste par år



Note: Spørgsmålsformulering: Hvor sandsynligt er det, at I vil arbejde mere med nedenstående bæredygtighedsindsatser de næste to år sammenlignet med i dag? (n=97)

Syv ud af 10 partnere forventer at afsætte flere ressourcer af til bæredygtighedsarbejde i fremtiden – blandt store partnere er det 9 ud af 10

Fremtidige ressourcer på arbejde med bæredygtighed

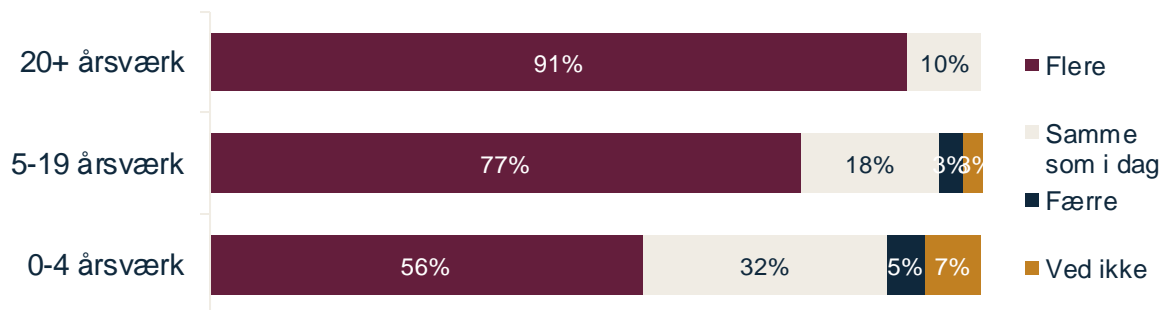


Det er ikke givet, at en højere prioritet betyder, at der også vil medfølge flere ressourcer – herunder både økonomi og medarbejdere – til det fremtidige bæredygtighedsarbejde. Blandt VisitAarhus' partnere virker det dog i høj grad til, at den fremtidige prioritet af området og ressourcetilførsel følges ad.

Af figuren øverst til venstre ses det, at 58 pct. af partnerne vil tilføre flere ressourcer til bæredygtighedsarbejdet i fremtiden, og at 11 pct. vil tilføre mange flere. Godt en femtedel vil bevare deres nuværende niveau ift. hvor mange ressourcer, de allokerer til bæredygtighedsområdet.

Der er således en høj grad af villighed blandt VisitAarhus' partnere til at øge andelen af medarbejdere eller økonomiske ressourcer til arbejdet med social og grøn bæredygtighed.

Fremtidige ressourcer til bæredygtighed fordelt på årsværk



I figuren nederst til venstre ses det dog, at det særligt er de store virksomheder med mange årsværk, der har intentioner om at lade ressourcerne følge med den fremtidige prioritet af bæredygtighedsarbejdet. Blandt virksomheder med over 20 ansatte er det 91 pct. der forventer at afsætte flere eller mange flere ressourcer, mens det blandt mellemstore er 77 pct., og blandt de små er det 56 pct.

3. Drivere og barrierer for bæredygtig udvikling

Både samfundsansvar og økonomiske gevinster er en vigtig motivation for prioriteringen af bæredygtighed blandt partnerne

Partnerne oplever generelt, at der er flere årsager og motivationsfaktorer til at prioritere arbejdet med bæredygtighed i deres organisation.

Den største motivation for partnernes arbejde med de forskellige former for bæredygtighed er ifølge dem selv at tage samfundsansvar. Tre fjerdedele angiver dette som en årsag til, at de i dag arbejder med bæredygtighed. Udover de altruistiske og samfundsmæssige årsager,

finder flere det også motiverende at kunne spare penge ved at reducere sit ressourceforbrug (61 pct.) eller øge sin indtjening ved at styrke sig brand og image (53 pct.) eller tiltrække andre kunder og brugere (40 pct.). Cirka en tredjedel af virksomhederne ser bæredygtighed som en kilde til fastholdelse af både kunder (34 pct.) og medarbejdere (28 pct.). Endelig bruger 27 pct. af partnerne bæredygtighed som en bevæggrund til at udvikle nye produkter og oplevelser.

De vigtigste motivationsfaktorer er således alle sammen pull-faktorer, hvor virksomhederne selv vælger at trække i en bæredygtig retning. Færrest svarer, men trods alt en fjerdedel, at krav fra myndigheder og leverandører er en motivationsfaktor. Denne motivationsfaktor kan ses som en push-faktor, hvor man ser sig nødsaget til at prioritere bæredygtighed.

Motivation for bæredygtighedsarbejde

(n=98)



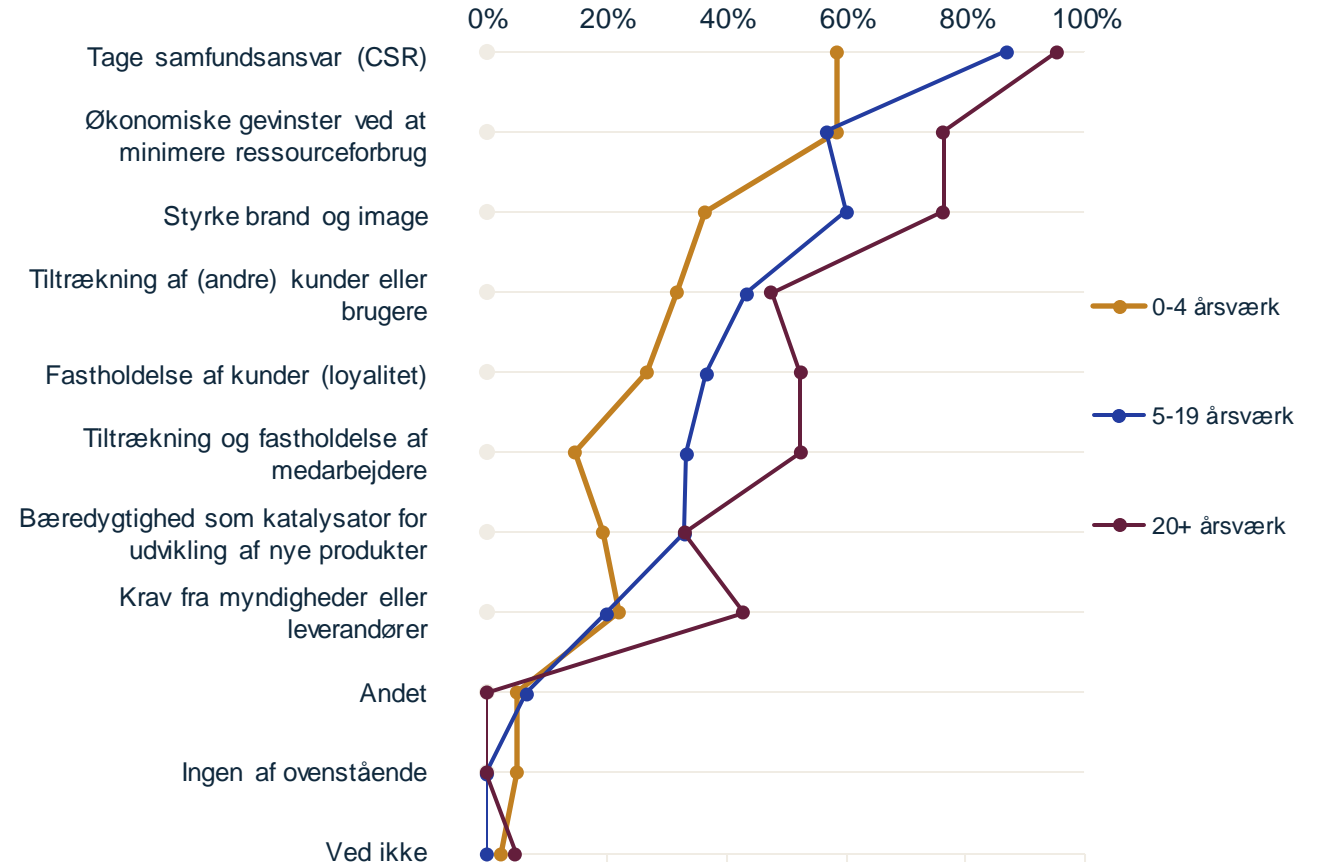
Partnere med flere ansatte oplever væsentligt flere motivationsfaktorer end de mindre partnere

Der er en klar tendens til, at en større andel af partnere med over 20 ansatte finder forskellige faktorer motiverende. Hvor 59 pct. af aktører med under fem ansatte finder det motiverende at tage samfundsansvar, gælder det for 87 pct. af mellemstore partnere og 95 pct. af aktører med over 20 ansatte. Ligeledes er der også en væsentligt større andel af aktører med over 20 ansatte, der har økonomiske gevinster, styrkelse af brand og image, fastholdelse af kunder, tiltrækning af medarbejdere og krav fra myndigheder som en motivation for at arbejde med bæredygtighed – både social og grøn – i dag.

Der er mindre variation på tværs af størrelse i forhold til, hvorvidt tiltrækning af kunder og bæredygtighed som katalysator for udvikling af nye produkter og oplevelser er en motivation. Til gengæld gælder det, at kultur- og oplevelsesbranchen i højere grad end de øvrige brancher finder det motiverende at bruge bæredygtighed som en bevæggrund til at udvikle nye tiltag. 38 pct. af partnere inden for kultur og oplevelser svarer, at dette er deres motivation, mens det gælder 23 pct. af overnatningsbranchen og 14 pct. af handel- og restaurationsbranchen. Derudover er der ikke væsentlige forskelle i partnernes motivationsfaktorer på tværs af de forskellige brancher.

Motivationsfaktorer fordelt på størrelse

(n=100)



Manglende ressourcer er den største barriere for at arbejde med bæredygtighed blandt partnerne

Den absolut største barriere for at arbejde med social og grøn bæredygtighed for partnerne er manglende ressourcer. 54 pct. angiver, at de oplever ikke at have nok tid og medarbejdere, mens 39 pct. ikke mener at have nok økonomiske ressourcer til at arbejde med bæredygtighed i lige så høj grad som ønsket.

En mindre barriere for bæredygtighedsarbejdet er manglende viden og kompetencer. En fjerdedel af partnerne angiver, at de mangler viden om hvilke forskellige muligheder, der er for at arbejde med bæredygtighed. 17 pct. angiver, at deres medarbejdere mangler kompetencer, og lige så mange oplever det som en barriere, at der er risiko for, at deres grønne tiltag ud ad til virker som et forsøg på at fremstå mere bæredygtige, end de er (greenwashing).

Flere oplever manglende økonomiske incitamenter som en barriere for bæredygtighedsarbejdet. 16 pct. angiver, at deres kunder ikke efterspørger bæredygtighed, mens 11 pct. ikke kender til fordelene ved at arbejde bæredygtigt. 13 pct. af partnerne oplever ingen barrierer for at arbejde med bæredygtighed.

Der er en større andel af de store partnere, der oplever de forskellige barrierer for bæredygtighedsarbejde end små partnere. De store partnere oplever altså både i højere grad forskellige motivationsformer, men også flere barrierer i bæredygtighedsarbejdet. De barrierer som partnere med over fem ansatte i højere grad oplever end de mindre er manglende ressourcer og kompetencer samt risikoen for greenwashing. At store partnere oplever flere barrierer, kan skyldes, at de i højere grad er påbegyndt arbejdet med social og grøn bæredygtighed, og derfor har fået et større indblik i de barrierer der er end små partnere. Der er ingen væsentlige forskelle på tværs af branche.

Barrierer for bæredygtighedsarbejde

(n=97)



Note: Spørgsmålsformulering: Hvilke barrierer oplever I i forbindelse med at arbejde (mere) med bæredygtighed (social og miljø/klima)? Respondenterne har kunne vælge flere svar, hvorfor grafen ikke summerer til 100.

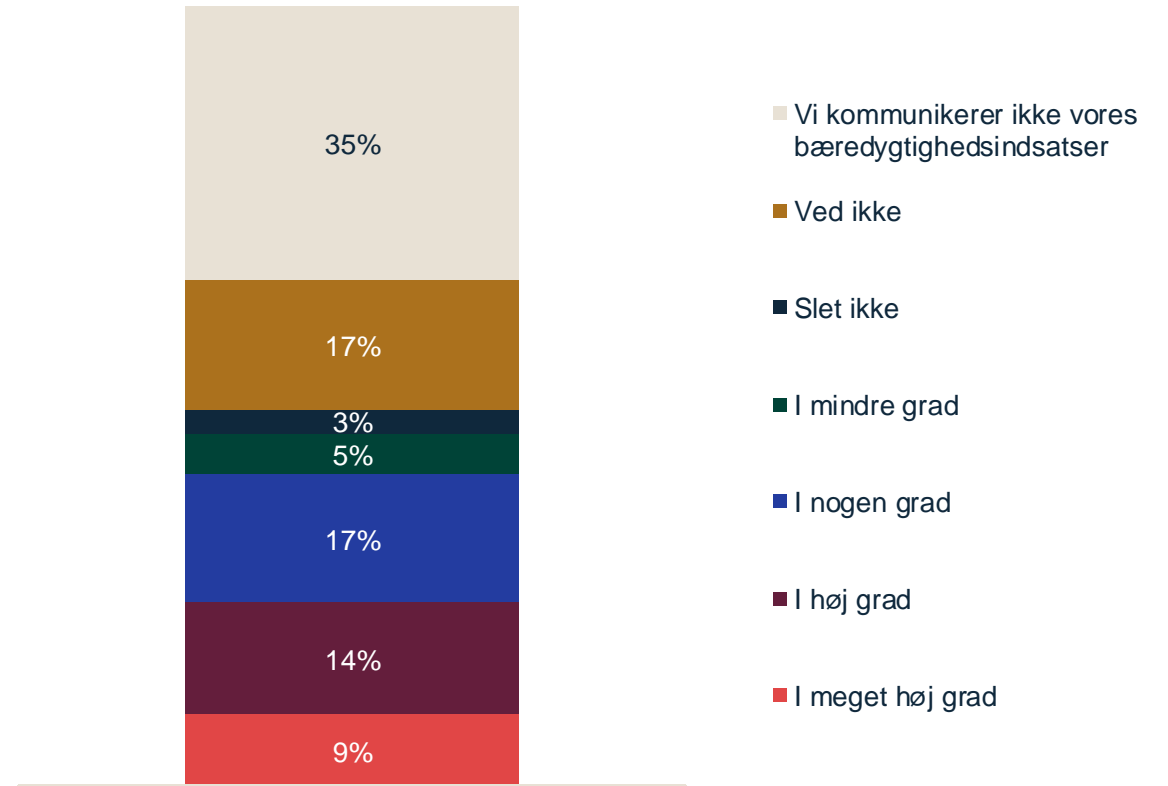
Få aktører kommunikerer deres bæredygtighedsindsatser, og de der gør kan navigere i risikoen for greenwashing

Det sås på forrige side, at 17 pct. oplever, at risikoen for at bæredygtighedsinitiativer fremstår som greenwashing er en barriere for overhovedet at arbejde med bæredygtighed.

I figuren til højre fremgår det, hvorvidt partnerne er i stand til at navigere i, hvornår noget er greenwashing eller ej. Det føler 23 pct. af partnerne sig i høj grad i stand til, mens otte pct. ikke føler sig i stand til dette. Over en tredjedel af partnerne kommunikerer slet ikke deres bæredygtighedstiltag, og skal således ikke navigere i risikoen for greenwashing.

Yderligere analyser viser, at det i høj grad er de store partnere, med over 20 ansatte, der skal navigere i risikoen for greenwashing, idet det særligt er dem, der kommunikerer deres bæredygtighedsindsatser.

Navigation i risikoen for greenwashing



Note: Spørgsmålsformulering: I hvilken grad føler I jer i stand til at navigere i risikoen for greenwashing i kommunikationen af jeres bæredygtighedsindsatser? (n=97)

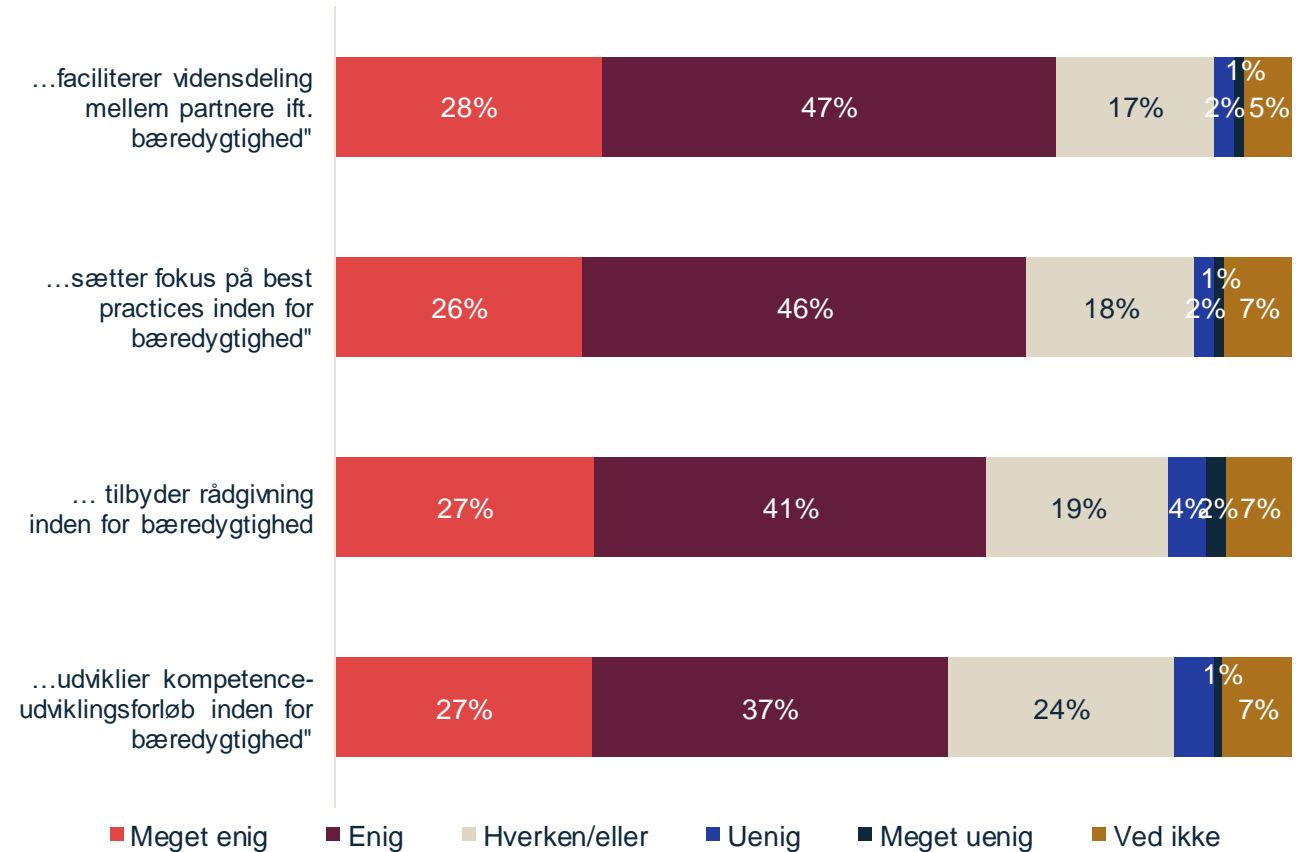
Partnerne bakker i høj grad op om VisitAarhus som en aktør, der fremmer arbejdet med bæredygtighed blandt partnerne

For at overkomme de tidligere nævnte barrierer om manglende viden, er det en mulighed, at VisitAarhus agerer facilitator for at øge opmærksomheden på bæredygtighed blandt sine partnere.

Denne rolle er der stor opbakning til blandt partnerne. Således er to tredjedele af aktørerne enige eller meget enige i, at det er en god idé at VisitAarhus faciliterer videndeling mellem partnerne omkring bæredygtighed. Dette er god i tråd med, at erfarings- og vidensdeling er den arbejdsform inden for bæredygtighed, som flest partnere benytter i dag. Næsten lige så stor en andel – 72 pct. – er enige eller meget enige i, at VisitAarhus skal sætte fokus på "best practices" inden for bæredygtighed. Selvom det kun er en fjerdedel, der oplever manglende viden om forskellige muligheder som en barriere, vil endnu flere partnere dog opleve det positivt, at VisitAarhus fungerer som formidler af viden og inspiration. Der er også stor opbakning til at modtage rådgivning fra VisitAarhus om bæredygtighed, dette er 68 pct. enige eller meget enige i, er en god idé. Endelig er 64 pct. enige i, at det er en god idé hvis VisitAarhus udvikler kompetenceudviklingsforløb om bæredygtighed.

Desuden er der en tendens til at større virksomheder, også er mere positive overfor VisitAarhus involvering i partnernes bæredygtighedsarbejde på forskellige måder.

"Det er overordnet en god idé at VisitAarhus ..."



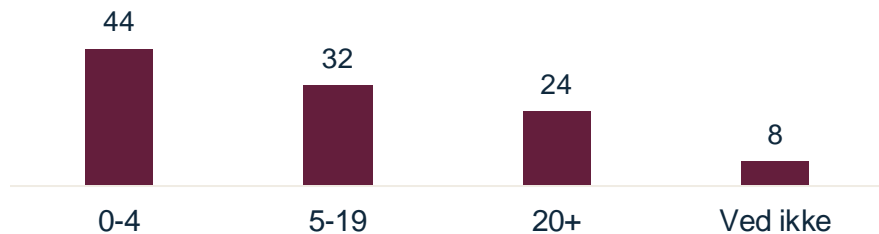
Note: Spørgsmålsformulering: Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn? (n=97)

Bilag 1: Partnernes karakteristika

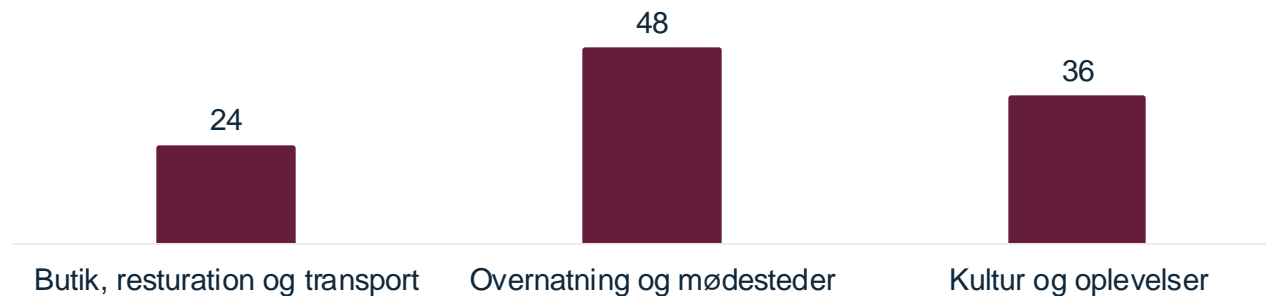
Præsentation af partnere

Af nedenstående grafer fremgår fordelingen af respondenter, der har gennemført den kvantitative undersøgelse, på forskellige parametre.

Årsværk



Branche



Kommune

