

# Turismen og lokalbefolkningen

En analyse af befolkningens holdninger til turismen i Aarhusregionen og i Danmark generelt

Rapport | Februar 2022

**Epinion**



# Indhold

- 3 Introduktion
- 5 Turismens positive og negative påvirkninger på lokalområdet
- 15 Engagement i og ansvar overfor turismen
- 17 Coronakrisen og holdningerne til turismen

# Årlig undersøgelse af lokalbefolkningens syn på turismen i Danmark og lokalområdet

## Formålet med undersøgelsen

Af kommissoriet for den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme fremgår det, at Det Nationale Turisforum skal foreslå pejlemærker for bæredygtig vækst i dansk turisme frem mod 2030. Pejlemærkerne skal balancere ønsket om fortsat økonomisk vækst i turismen med grønne løsninger og naturhensyn, ansvarlig adfærd fra turisterne og opbakning fra lokalbefolkningen og dermed tage højde for både økonomisk, miljømæssig og social bæredygtighed.

Et vigtigt initiativ i den forbindelse er derfor at undersøge befolkningens opfattelse af og opbakning til turismen. Denne rapport indeholder resultaterne for Aarhusregionen af 2021-udgaven og dermed første undersøgelsesår. Hensigten er at gennemføre undersøgelsen hvert år i en årrække og dermed opnå indsigt i, hvordan holdningerne udvikler sig.

Som led i arbejdet med at etablere indikatorer for turismens sociale bæredygtighed har metodeudvalget<sup>1</sup> under det Nationale Turisforum indledningsvist arbejdet med at etablere en metode og et spørgeskema til at afdække danskerens syn på turismes betydning for landet. Epinion har efterfølgende indhentet data og viden om danskernes både positive og negative oplevelser af og holdning til turismen.

Denne rapport omhandler specifikt turismens betydning blandt borgerne i Aarhusregionen.

## Om baggrunden for rapporten

Kombinationen af en stadig mere presserende klimakrise og den igangværende COVID-19-pandemi har – efter årtiers uafbrudt vækst i turismen globalt – fået mange til at stille nye spørgsmål til, hvilken rolle turismen skal spille i vores lokalsamfund og –områder verden over.

På den ene side har nedgangen i turismen nogle steder haft store økonomiske konsekvenser og synliggjort den store betydning, som turismen har for at skabe lokal udvikling på steder, hvor der er få andre indtægtsmuligheder. På den anden side har krisen givet anledning til mange refleksioner om, hvordan turismen skal genrejses på en ny måde, hvilken rolle den skal spille osv.

Omdrejningspunktet for disse debatter er, hvordan der skabes en bæredygtig turismeudviklingen fremover, hvor der ses bredere på turismens bundlinjer, og hvor turismen først og fremmest anskues som et middel frem for et mål i sig selv – et middel til at skabe gode, levedygtige og oplevelsesrige lokalsamfund til gavn for borgerne. Denne rapport udgør et vigtigt perspektiv i denne debat – i en dansk kontekst – ved at give borgerne en stemme.

# Stor undersøgelse blandt borgerne i Aarhusregionen og resten af Danmark om turismens betydning

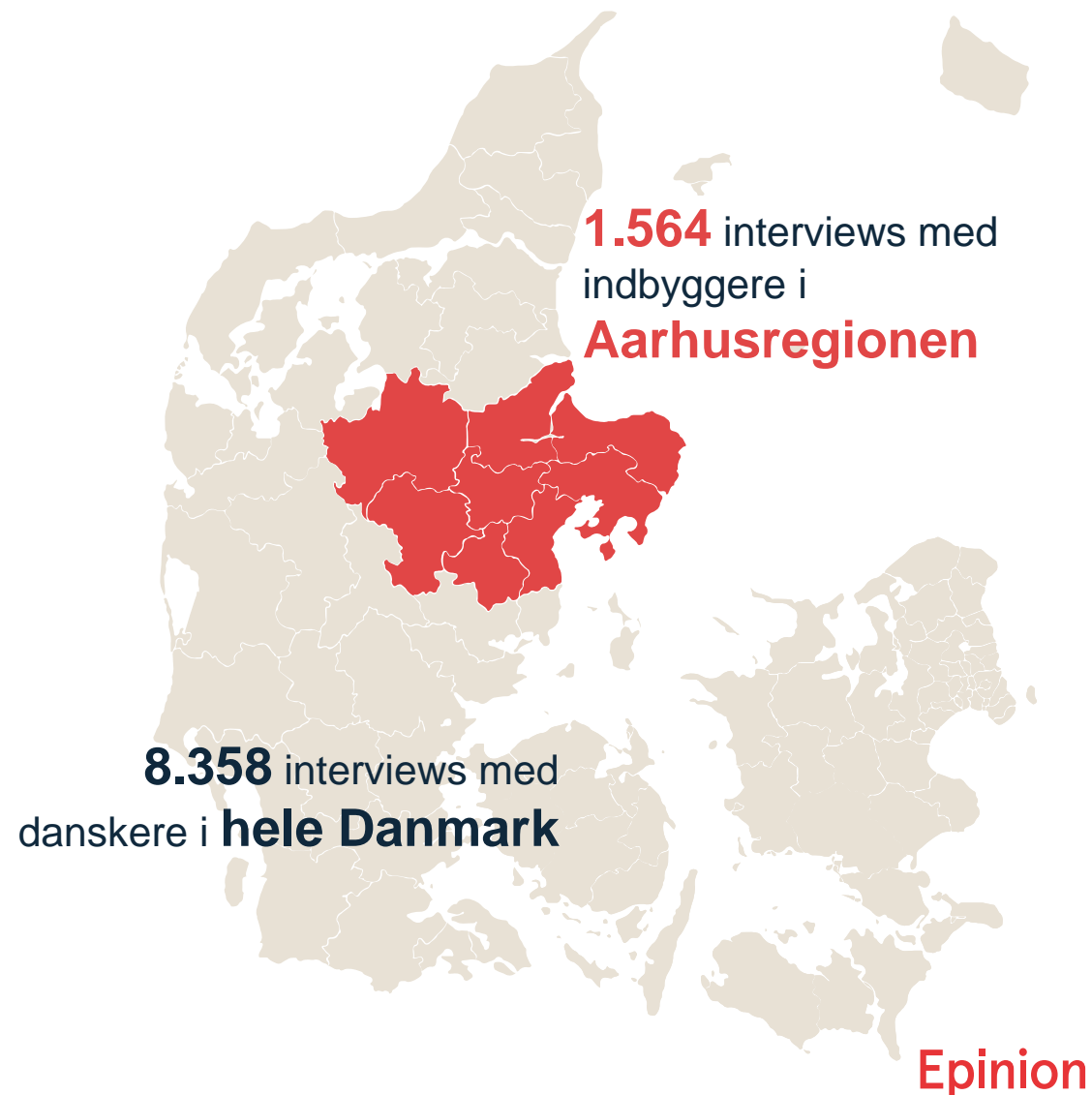
**Stor spørgeskemaundersøgelse med 8.358 danskere om lokalbefolkningens holdninger til turismen i Danmark og deres lokalområde**

Epinion har adspurgte 8.358 danskere, hvoraf 1.564 er bosat i Aarhusregionen, om deres holdninger til turismen i deres lokalområde og hele Danmark. Lokalområdet antages her at være knyttet til deres bopælskommune.

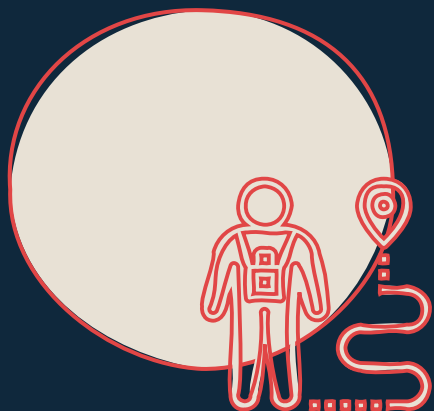
Interviewene er gennemført med personer over 18 år fra d. 1. til d. 25. oktober 2021. Data er rensset, bearbejdet og efterfølgende vægtet på populationsparametre som køn, alder og destination/kommune. Dette gør at resultaterne er retvisende nationalt og for destinationerne.

Datagrundlaget i alt og for Aarhusregionen og hele Danmark fremgår i figuren til højre. Stikprøven er stor, og derfor er undersøgelsen generelt forbundet med relativt lav usikkerhed, men enkelte steder, hvor der nedbrydes på kategorier, kommuner eller opfølgende spørgsmål, vil der være en større statistisk usikkerhed.

## Datagrundlaget



# Turismens positive og negative påvirkninger på Aarhusregionen



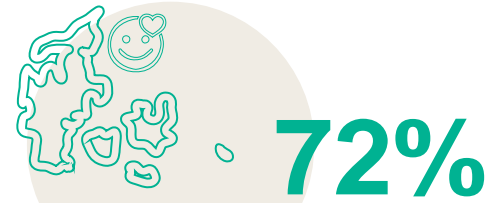
## Langt størstedelen af borgerne i Aarhusregionen mener turismen har flere positive end negative konsekvenser for lokalområdet

Næsten tre ud af fire af borgerne i Aarhusregionen mener, at turismen i lokalområdet har flere positive end negative konsekvenser – samtidig mener kun 2 pct., at turismen primært har negative konsekvenser. De øvrige er overvejende neutrale og har enten ingen mening eller vurderer, at der er ligeså mange positive som negative konsekvenser.

Dette niveau er meget lig det nationale billede, hvor langt de fleste også vurderer, at turismen har flere positive end negative konsekvenser for deres lokalsamfund, og der er en meget lille andel, som mener det modsatte.

### Danskernes syn på turismens effekter for lokalområdet i hhv. hele Danmark og Aarhusregionen

Hele Danmark: n=8.358, Aarhusregionen: n=1.564

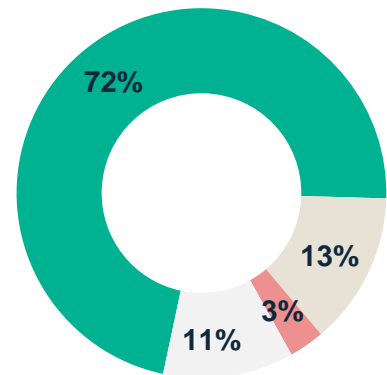


Af borgerne **i hele Danmark** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

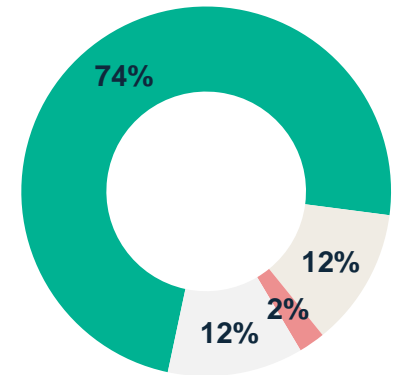


Af borgerne **i Aarhusregionen** mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



- Flere **positive** end negative konsekvenser
- Lige så mange positive som negative konsekvenser
- Flere **negative** end positive konsekvenser
- Det har jeg ingen mening om





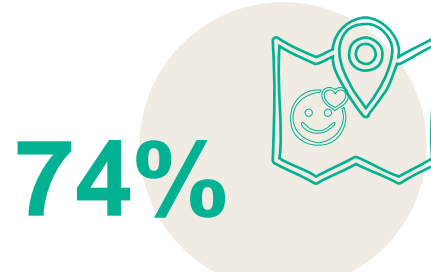
# På tværs af kommunerne er der generelt en opfattelse af, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet

Samlet set er Silkeborg den kommune, hvor flest oplever flere positive end negative konsekvenser ved turismen i deres lokalområde. Dette gør sig gældende for 78 pct. af borgerne. Niveaulet for Silkeborg matches næsten af Aarhus efterfulgt af Syddjurs og Randers.

I de resterende kommuner skyldes den lavere andel af positive borgere mest af alt, at disse borgere har sværere ved at fastslå konsekvenserne af turismen. I Favrskov svarer fx 17 pct., at de ingen holdning har til turismen i deres lokalområde. Denne konklusion understøttes af, at kun 4 pct. direkte angiver, at turismen har flere negative end positive konsekvenser.

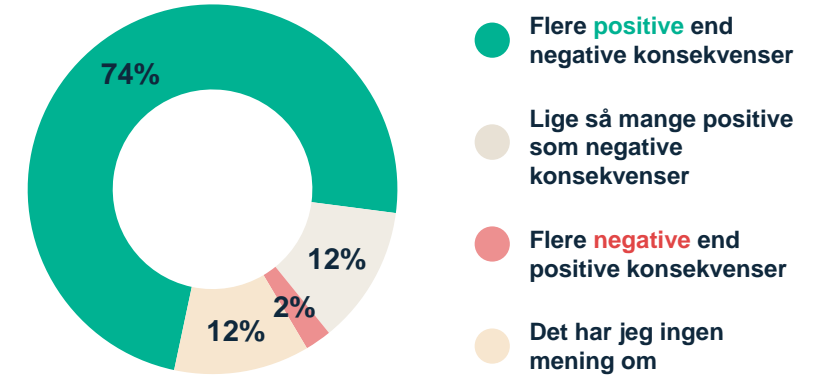
## Borgernes vurdering af turismens effekter for lokalområdet i Aarhusregionen

n=1.564

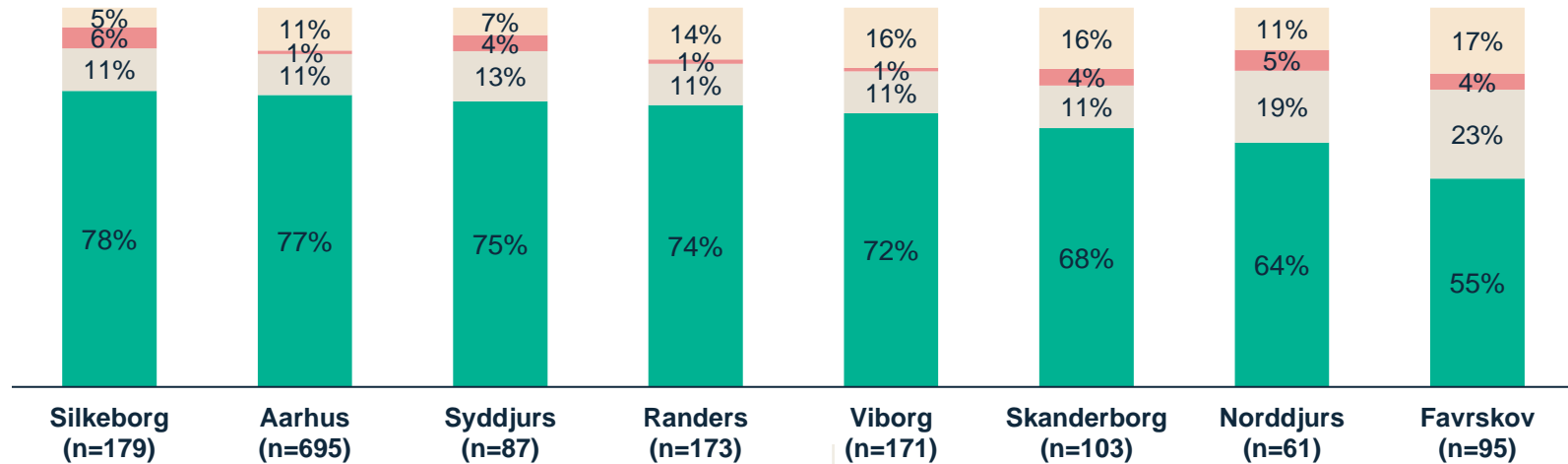


Af borgerne i Aarhusregionen mener at turismen har flere **positive** end negative konsekvenser for **lokalområdet**

Mener du overordnet set, at turismen i dit lokalområde generelt skaber ...



## Borgernes vurdering af turismen i kommunerne



# Stor enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet, men enkelte oplever, at der er for mange turister

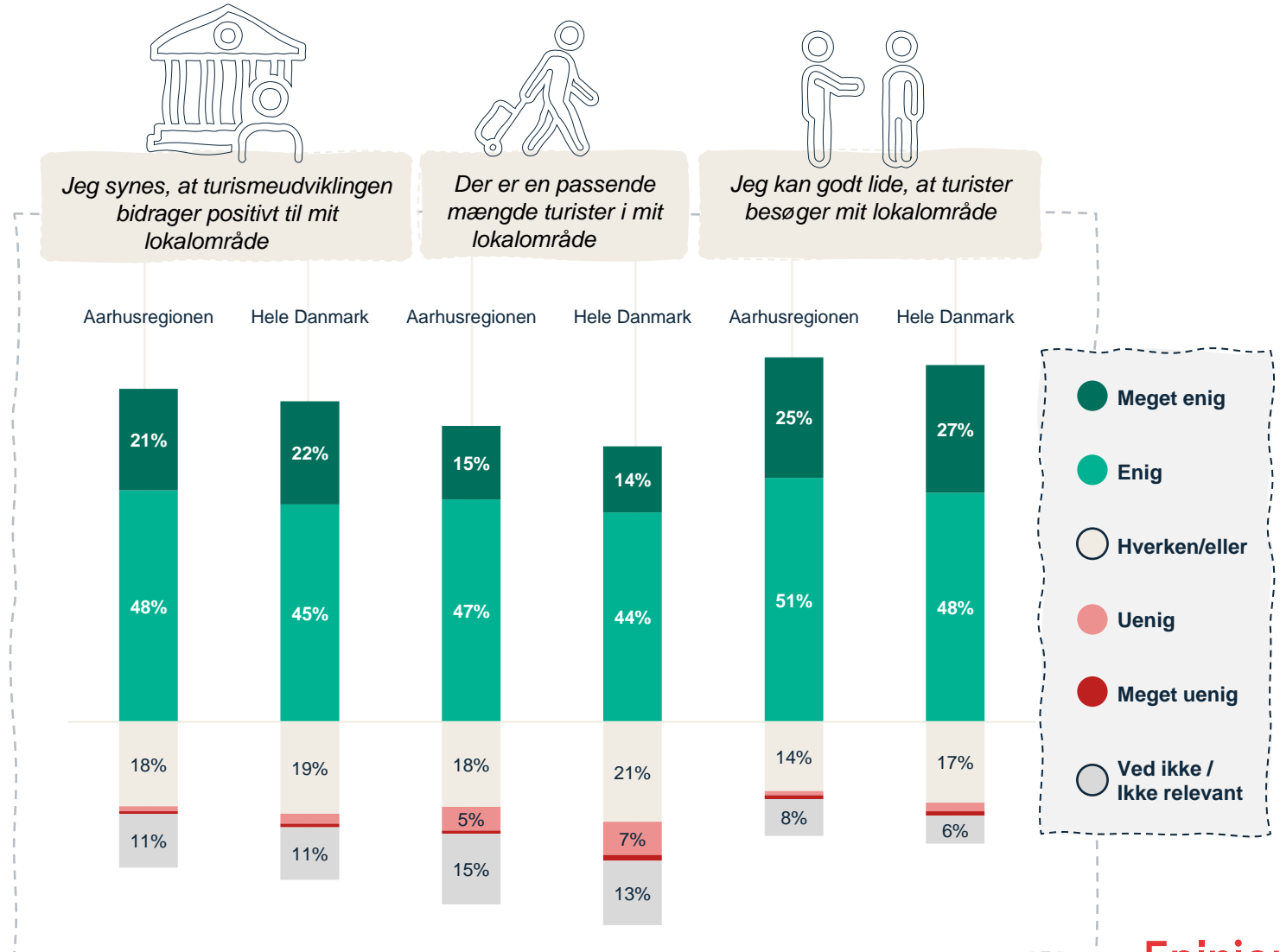
Der er udbredt enighed om, at turismen bidrager positivt til lokalområdet – både i Aarhusregionen og hele Danmark. Lidt mere end hver femte borger er 'meget enig' i, at turismen bidrager positivt til lokalområdet.

De fleste borgere i Aarhusregionen mener, at der er en passende mængde turister i lokalområdet. Der er enkelte (5 pct.), som er uenige, og de øvrige er neutrale.

Der er stor enighed om, at man godt kan lide, at turisterne besøger lokalområdet. I Aarhusregionen er det flere end tre ud af fire, som er 'enig' eller 'meget enig' heri.

## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

Hele Danmark: n=8.358, Aarhusregionen: n=1.564

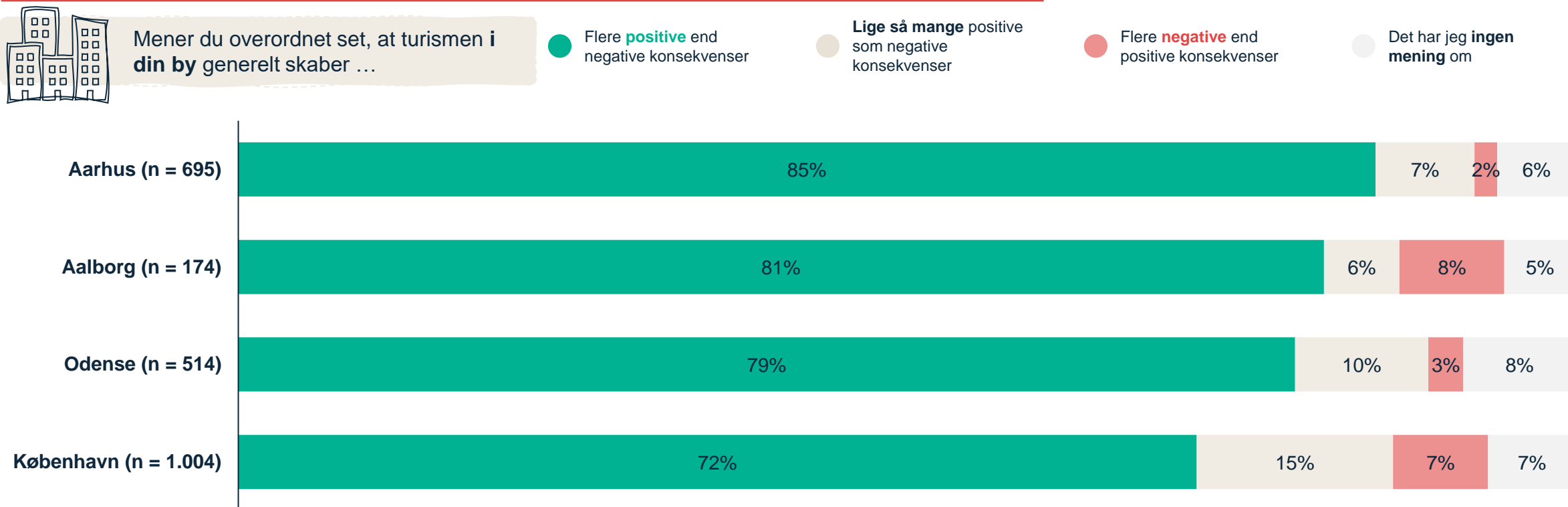




# På tværs af de fire største byer i Danmark er borgerne mest positive overfor turismens betydning i Aarhus og mindst positive i København

Grafen nedenfor viser andelen af borgerne i hver af de enkelte byer, som mener at turismen har en positiv eller negativ påvirkning på byen. Hele 85 pct. af borgerne i Aarhus angiver, at de oplever flere positive end negative konsekvenser ved turismen, og kun 2 pct. oplever flere negative end positive konsekvenser. I København er borgerne mere delt, men alligevel er 72 pct. enige i, at turismen primært fører positive konsekvenser med sig.

## Bor syn på turismens effekter på tværs af storbyer



## Turismens påvirkning på lokalområdet

# Turismen vurderes at bidrage til især den lokale økonomi, det lokale handelsliv og beskæftigelsen i kommunerne i Aarhusregionen

Grafen til højre viser andelen, der mener at de enkelte aspekter har en positiv eller negativ påvirkning på deres lokalområde (blandt borgere i Aarhusregionen).

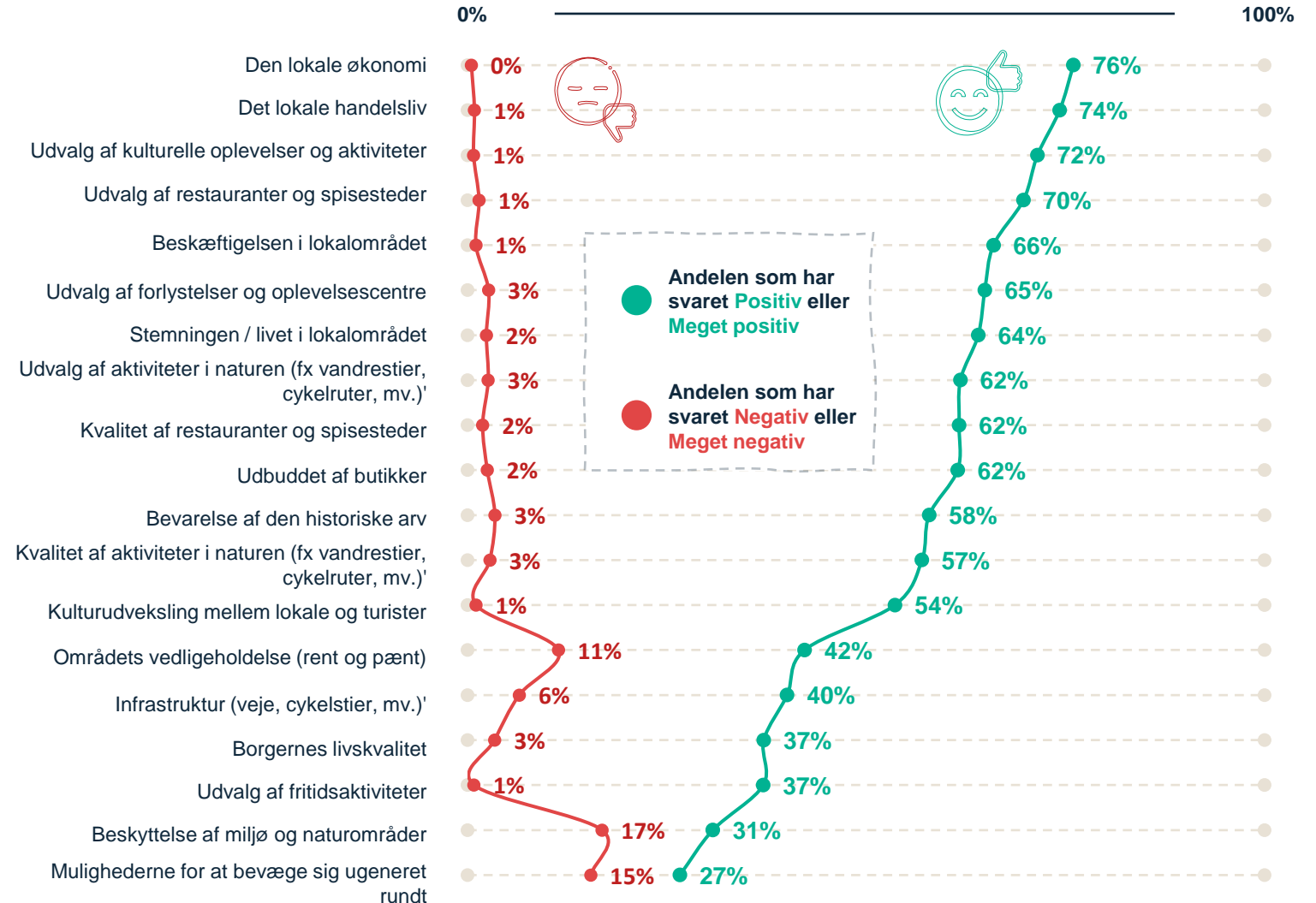
Det overordnede billede er, at borgerne i Aarhusregionen mener, at turismen bidrager mere positivt end negativt til lokalområdet på tværs af alle adspurgte aspekter af turismen. Generelt er der dog mange, som forholder sig neutralt.

Helt i top ift. positiv påvirkning er de erhvervsmæssige aspekter af turismen, fx bidraget til den lokale økonomi, handelslivet, beskæftigelse, og udvalget og kvaliteten af fx spisesteder, kultur og aktiviteter.

De mest negative aspekter af turismens bidrag er hhv. beskyttelsen af miljø- og naturområder og mulighederne for at bevæge sig ugeneret rundt.

For hvert af de følgende aspekter mener du så, at turismen i dit lokalområde har en negativ, neutral eller positiv påvirkning?

n=1.564



# Mere end halvdelen af borgerne i Aarhusregionen mener, at deres lokalområde er præget af turisme

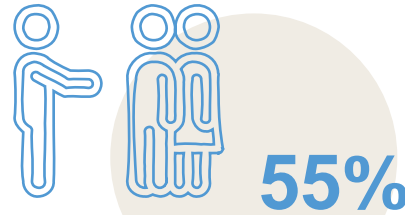
Borgerne i Aarhusregionen oplever generelt en påvirkning fra turismen i deres lokalområde – ligesom det er tilfældet for resten af danskerne.

Hele 55 pct. af borgerne i Aarhusregionen angiver, at deres lokalområde er præget af turisme i nogen eller høj grad. Af dem er det hhv. 15 pct. og 4 pct., som angiver i høj grad eller meget høj grad.

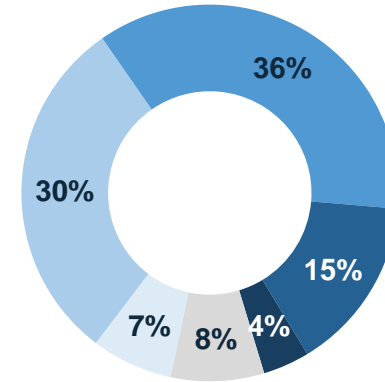
Niveauet af påvirkning fra turismen i Aarhusregionen er tæt på niveauet for resten af Danmark, hvor det er 56 pct., som angiver, at deres lokalområde er påvirket af turisme.

## I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?

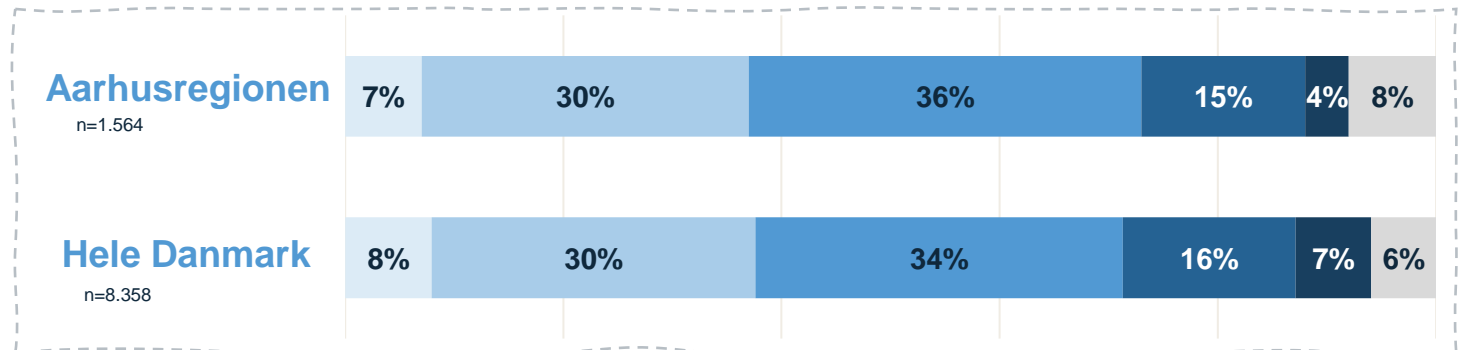
n=1.564



Af borgerne i Aarhusregionen mener at **regionen er præget af turisme** i nogen eller højere grad.



- I meget høj grad
- I høj grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke



## Hvilke borgere oplever at lokalområdet er præget af turisme?

# Borgerne oplever primært Syddjurs og Norddjurs som de mest turismeprægede områder

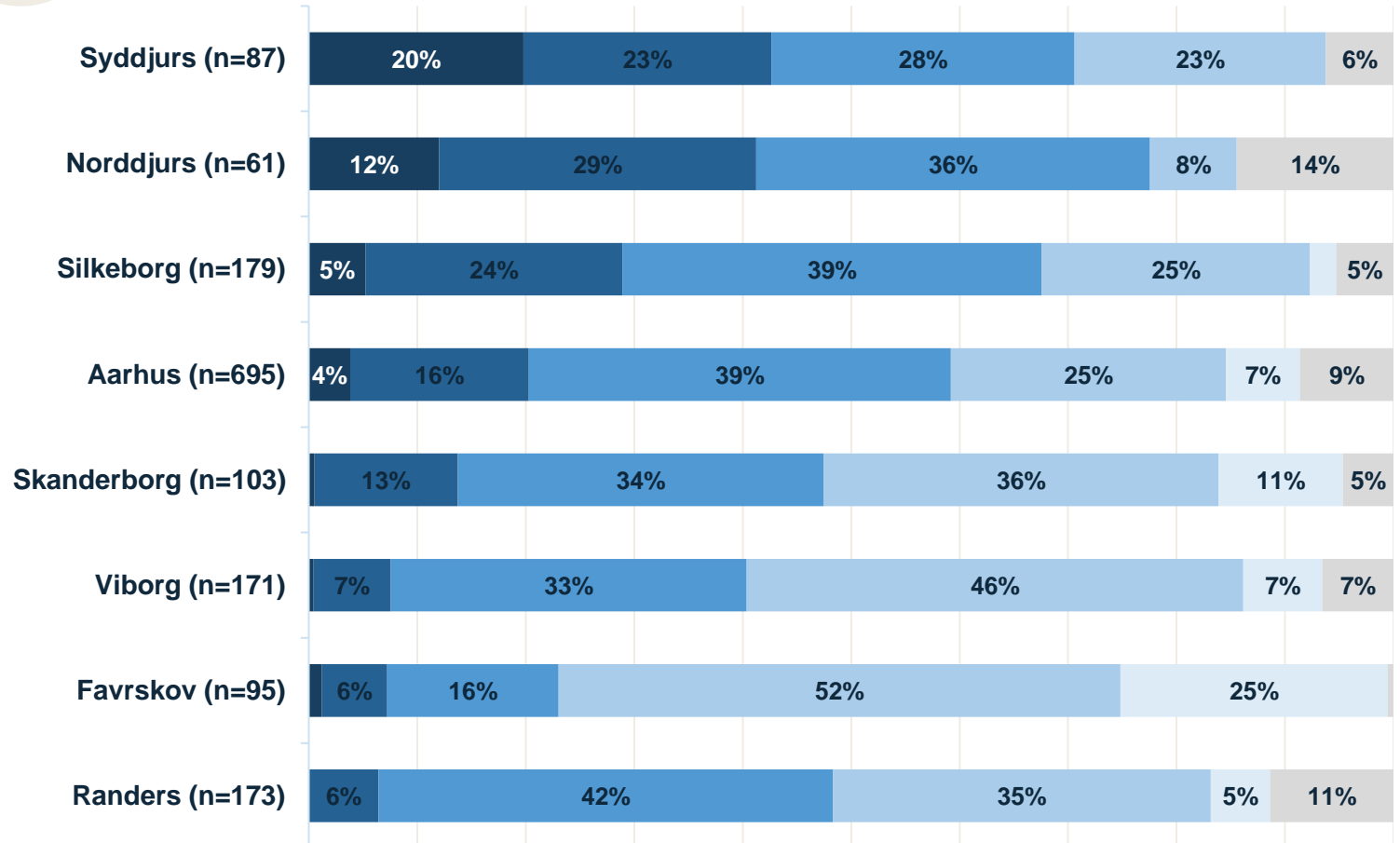
Som det må forventes, er det primært i de kommuner, som har mange turistovernatninger, at borgerne oplever, at turismen præger deres lokalområde. Det er således særligt i Syddjurs og Norddjurs samt i Silkeborg og Aarhus, at borgerne oplever påvirkning fra turisme. I kommunerne Syd- og Norddjurs er det således over 70 pct., som oplever påvirkning fra turisme i høj eller nogen grad.

Påvirkningen er mindst i de kommuner, som generelt har færre turister. Favrskov er således i meget lav grad påvirket af turisme, ligesom borgerne i Viborg og Randers i kun begrænset omfang oplever påvirkning fra turister.

I hvilken grad er dit lokalområde præget af turisme?



● I meget høj grad ● I høj grad ● I nogen grad ● I mindre grad ● Slet ikke ● Ved ikke

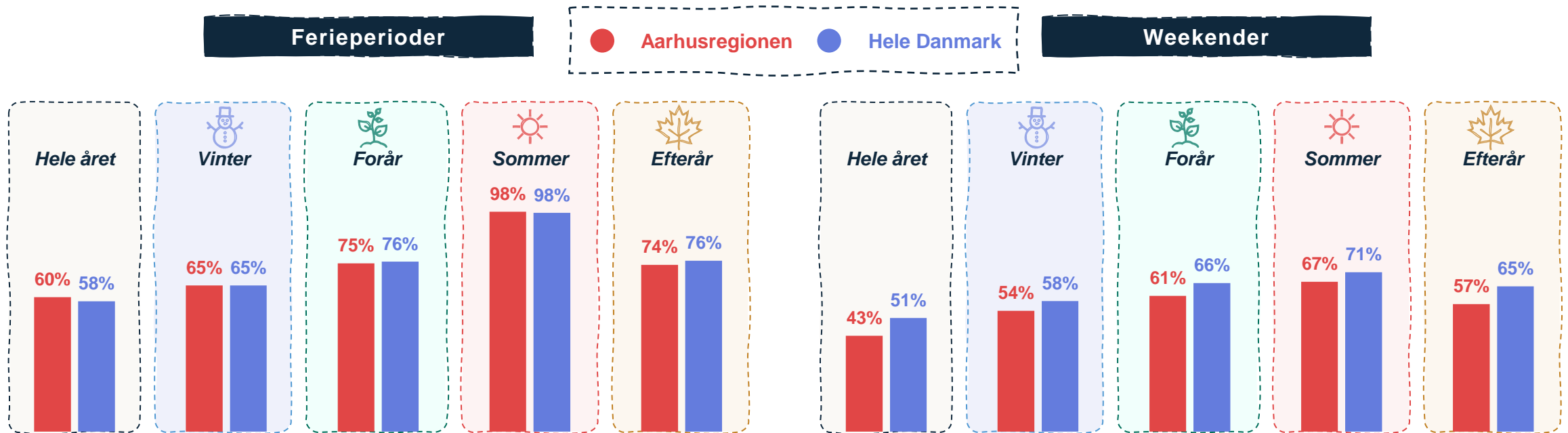


## Påvirkningen fra turister er særlig stor om sommeren i Aarhusregionen både i ferieperioderne og om sommeren

Generelt vurderes der at være samme påvirkning fra turister blandt borgerne i Aarhusregionen som i Danmark generelt. Denne påvirkning er særligt stor i sommerperioden og derefter i forår og sommer. Ift. påvirkningen i weekenderne, så er der generelt en lidt mindre påvirkning i weekenderne fra turister i Aarhusregionen end tilfældet for Danmark generelt.

Hvornår på året er dit lokalområde præget af turisme? Det er muligt at vælge flere svar.

Personer, som mener lokalområdet er præget af turisme *i nogen grad* eller højere. Aarhusregionen: n=658, Hele Danmark: n=5.084



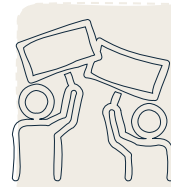
# Selvom få borgere generelt oplever turismeskabte problemer i Aarhusregionen, så er der store forskelle på tværs af kommunerne

Generelt er der meget få, som oplever, at turismen skaber problemer. Hele 91 pct. af borgerne i Aarhusregionen angiver, at turismen ikke skaber problemer, mens kun 7 pct. angiver, at turismen skaber problem dele af året, og 1 pct. oplever problemer hele året.

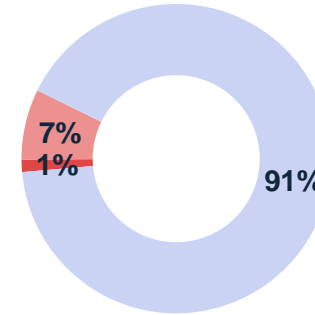
Silkeborg og Aarhus skiller sig ud i toppen med større andele af befolkningen, der oplever, at turismen skaber problemer, end tilfældet er for de øvrige kommuner.

## Opfattelsen af turismeskabte problemer

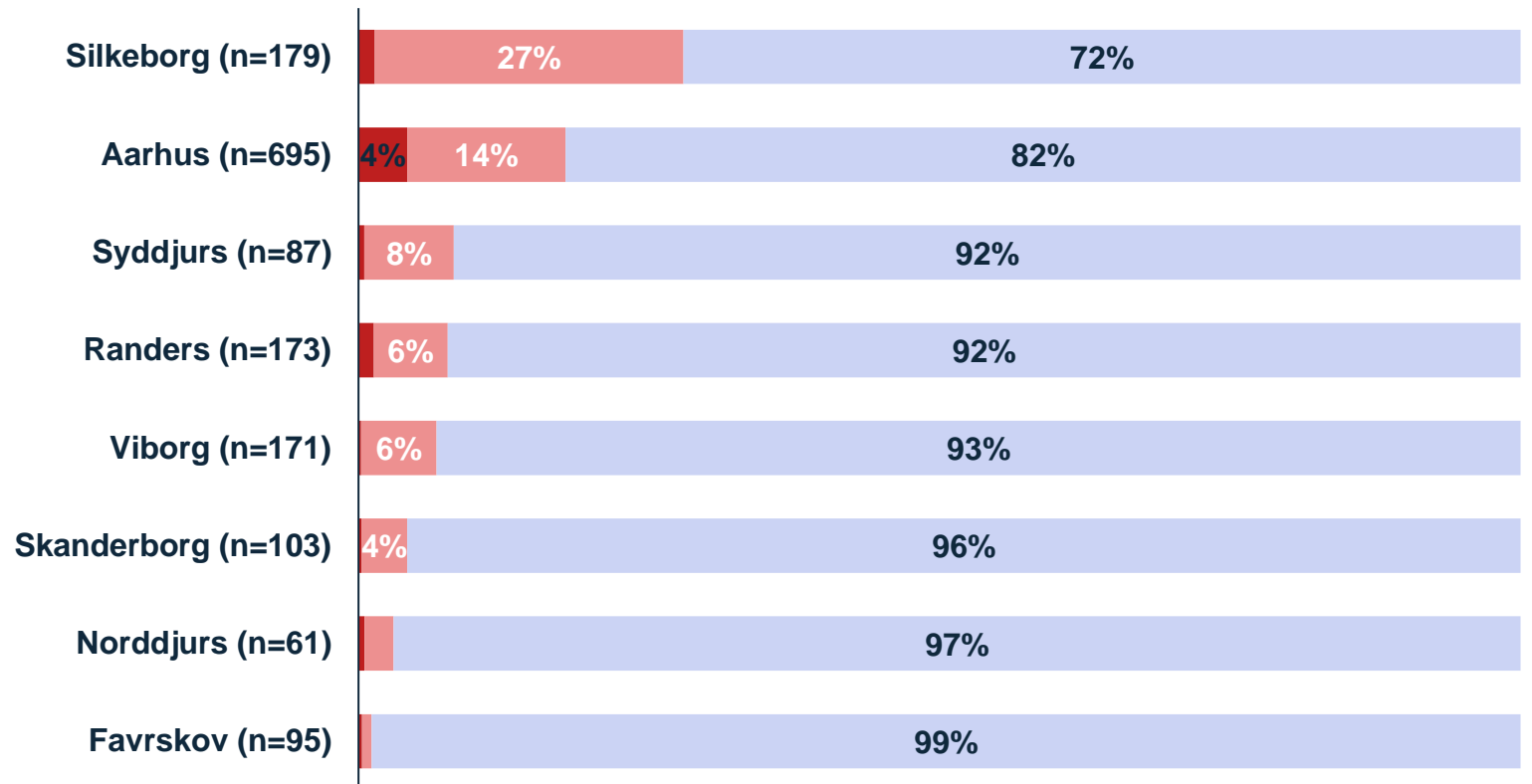
n=1.564



Skaber turismen i dit lokalområde problemer for dig?



- Nej, turismen skaber ikke problemer for mig
- Ja, dele af året
- Ja, hele året





# Engagement i og ansvar for turismen

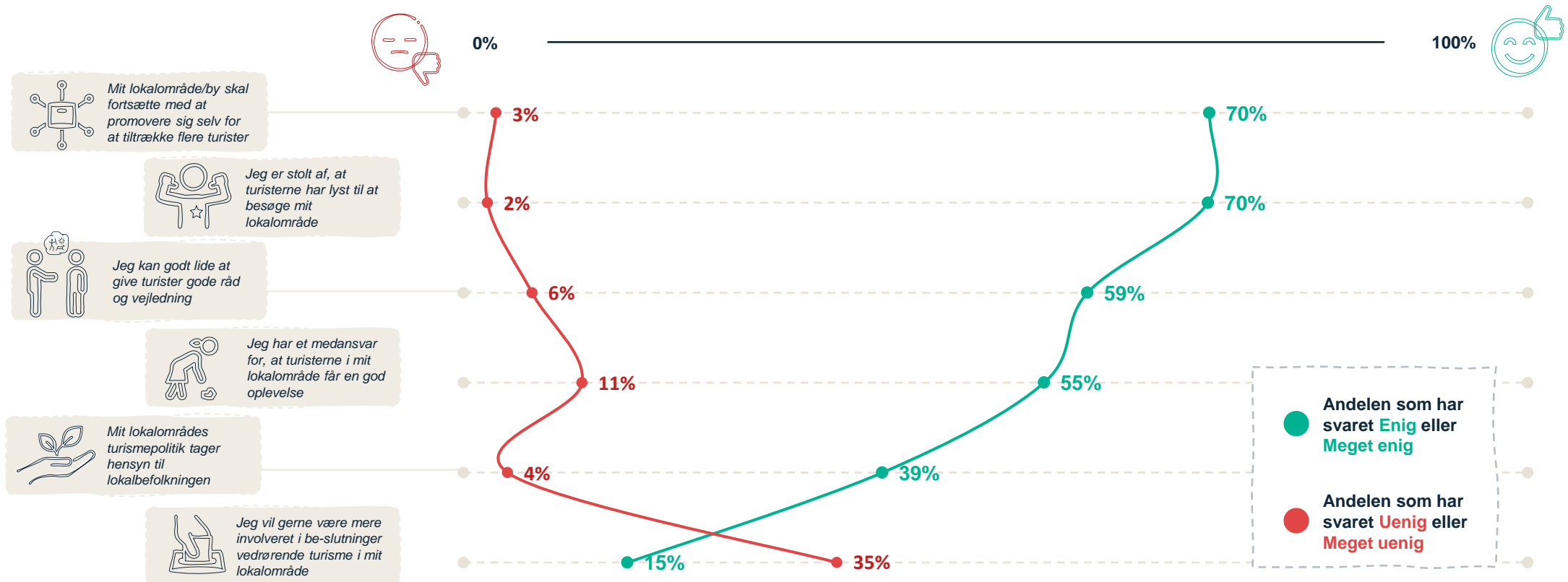


# Borgerne i Aarhusregionen er meget enige i at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig – og mange føler sig stolte over besøgende

Borgerne i Aarhusregionen er generelt glade for, at der er turister i deres lokalområde. Hele 70 pct. mener, at lokalområdet skal fortsætte med at promovere sig selv for at tiltrække turister. En tilsvarende andel af borgerne er også stolte over, at turisterne vil besøge deres lokalområde. Der er lidt mindre enighed om, hvorvidt borgerne mener, de har et medansvar for, at turisterne får en god oplevelse i deres lokalområde, samt om de ønsker indflydelse i beslutninger på turismeområdet

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om turismen i dit lokalområde?

n=1.564



# Coronakrisen og holdningerne til turismen



## Konsekvenserne af coronakrisen for turismen i lokalområdet deler borgerne i Aarhusregionen

Mens hvert tredje borger i Aarhusregionen ikke er bekymret for coronakrisens konsekvenser for turismen i deres lokalområde, er hver fjerde bekymret for konsekvenserne.

### Bekymringer for coronakrisens indflydelse på turismen i lokalområdet

n=1.189



**24%**

Af borgerne i Aarhusregionen **er bekymrede** for turismen i lokalområdet efter coronakrisen (*Meget enige og enige*)



**33%**

Af borgerne i Aarhusregionen **er ikke bekymrede** for turismen i lokalområdet efter coronakrisen (*Meget uenige og uenige*)



*Jeg er bekymret for de konsekvenser, som coronakrisen kan få for turismen i mit lokalområde*

● Meget enig

● Enig

● Hverken/eller

● Uenig

● Meget uenig

● Ved ikke / Ikke relevant

6%

18%

32%

26%

7%

12%

# Lidt over hver tiende borger i Aarhusregionen har fået et mere positivt syn på turismen som følge af coronasituationen

13 pct. af borgerne i Aarhusregionen vurderer, at coronasituationen har givet dem et mere positivt syn på turismen i Danmark. Til sammenligning svarer kun 4 pct., at de har fået et mere negativt syn på turismen efter corona. For de fleste har coronasituationen dog ikke haft nogen betydning for deres syn på turismen. Blandt dem, der har fået et mere positivt syn på turismen, svarer flest, at det skyldes en erkendelse af, at turisterne er vigtige for lokalsamfundet – både ift. den stemning de skaber og deres økonomiske betydning

## Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **positivt**?

*"Blevet opmærksom på hvor meget det betyder for et lokalområde"*

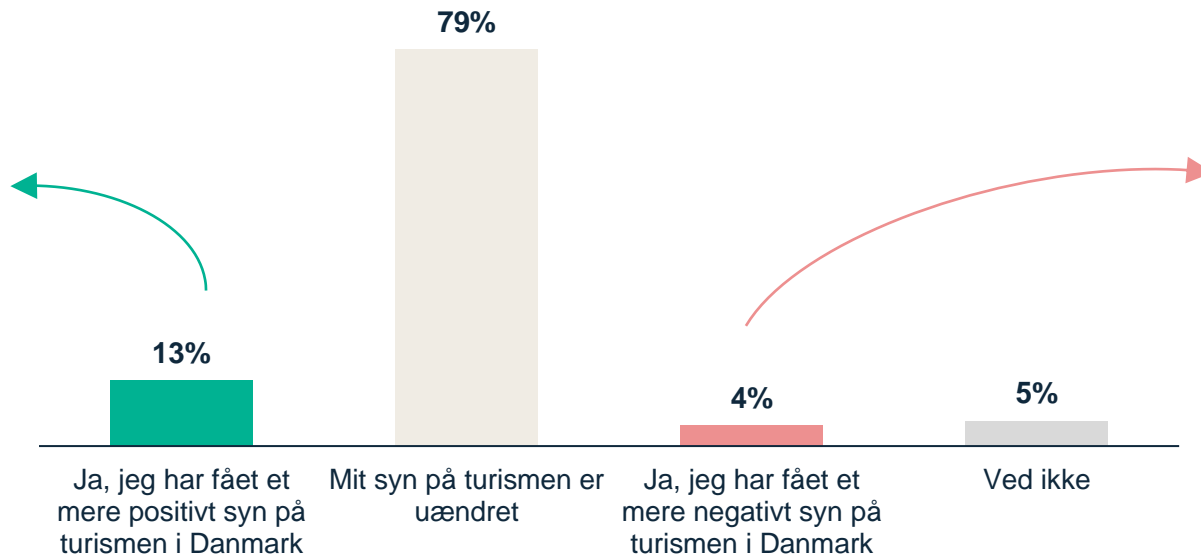
*"De manglende turister viste hvor stor betydning, turisterne har for byen og området"*

*"Det er en økonomisk gevinst at turister vil lægge penge i Danmark. Dejligt at kunne vise sit land frem"*

*"Fordi turisterne bidrager godt til den danske økonomi og skaber god stemning"*

*"Jeg er blevet klar over, at danskerne alene ikke kan holde liv i byerne"*

## Har coronasituationen ændret dit syn på turismen i Danmark?



## Hvorfor har coronasituationen påvirket dit syn på turismen **negativt**?

*"Corona blev oprindeligt bragt til DK via turisme. Jo mere turisme, desto sværere at forhindre epidemiske spredninger"*

*"Der er flere mennesker i skovene ! Og der følger ingen midler med til rengøring!"*

*"Syntes det er træls med alle de mennesker, der nogle gange er i byen"*

*"Turister slider på naturen, viser ikke hensyn og mener de "ejer det hele"."*

## Epinion Aarhus

Hack Kampmanns Plads 13  
8000 Aarhus C  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: aarhus@epinionglobe.com  
www.epinionglobe.com

## Epinion København

Ryesgade 3F  
2200 København N  
Danmark  
T: +45 87 30 95 00  
E: copenhagen@epinionglobe.com  
www.epinionglobe.com

# Epinion

## Tourism & Experiences



**Martin Østervig  
Larsen**

*Director*

M: +45 4188 7306  
E: mol@epinionglobe.com



**Marc Egholm  
Mougard**

*Manager*

M: +45 4093 1240  
E: mmo@epinionglobe.com



**Nicolai Houmark  
Lauridsen**

*Senior Consultant*

M: +45 2931 2667  
E: nhl@epinionglobe.com