

3. april 2019

## VisitAarhus skal have ny direktør

**Efter godt syv år i spidsen for VisitAarhus takker turismedirektør Peer H. Kristensen nu af for at gå videre i et nyt job.**

Med kufferten fuld af initiativer tjekkede Peer H. Kristensen i 2012 ind hos VisitAarhus. Han nedlagde det traditionelle turistkontor og lancerede en innovativ, digital kommunikation i tråd med behovet hos den moderne turist. Siden er hotelovernatningstallet i Aarhus fra 2011 og frem til 2018 steget markant fra 496.000 til 892.000, og alene krydstogtturismen er mere end fordoblet.

Efter en succesfuld turnaround tjekker turismedirektøren nu ud, og det var en trist nyhed, da VisitAarhusdirektøren for kort tid siden meddelte sin exit til bestyrelsen.

“Peer er en dygtig forretningsudvikler, og han har ydet en formidabel indsats i spidsen for VisitAarhus. Han har en helt speciel evne til at skabe værdifulde strategiske samarbejder og kombineret med hans mod og vilje til at gå innovativt og moderne til værks, har han opbygget en destination, der er tordnet ind på alverdens internationale hitlister over steder, man skal opleve. Jeg havde gerne set Peer blive lidt længere, men han efterlader en destination i topform, og det er jeg ham meget taknemmelig for”, siger bestyrelsesformand for VisitAarhus, Sten Tiedemann.

Peer har været krumtap for en lang række begivenheder, og han har formået at bruge enhver lejlighed til at skubbe Aarhus frem i kendskabsbussen og sætte fokus på byen som et internationalt hotspot for conference-, krydstogt- og feriegæster. Dette ikke mindst da det efter flere års strategisk tilløb, lykkedes Aarhus at vinde titlen som Europæisk kulturhovedstad, hvor byen således i 2017 var vært for det hidtil største antal overnattende gæster nogensinde. Endnu en bedrift var det også, da tallene for turismen i 2018 for nylig rullede ind og viste, at Aarhus fortsat holder niveau med kulturhovedstadsåret.

“Direktørrollen i VisitAarhus var et drømmejob for mig, og det har været en utrolig spændende opgave at løfte Aarhus op som en internationalt anerkendt destination i tæt samarbejde med top-engagerede

meet  
with Aarhus

take a moment  
with Aarhus

cruise  
with Aarhus

medarbejdere, bestyrelse og samarbejdspartnere. Jeg vil takke alle for et fantastisk godt samarbejde. Det er ikke nogen nem beslutning at forlade posten, men jeg har sagt ja tak til en ny udfordring, som jeg endnu ikke kan afsløre”, siger Peer H. Kristensen.

Peer kan desuden se tilbage på syv år med kraftig vækst i turismeomsætningen. Indtægterne fra turismeforbruget er således steget fra 3 milliarder kroner i 2011 til 4,9 milliarder kroner i 2016, hvor den seneste opgørelse blev foretaget. Skatteprovenuet fra turismen er i samme periode vokset fra 1 milliarder kroner til 1,6 milliarder kroner og er fortsat stigende.

Peer H. Kristensen forlader sin post som direktør i VisitAarhus med udgangen af maj 2019. Processen for at finde en ny direktør for VisitAarhus sættes nu i gang.

**Billedtekst:** *Peer H. Kristensen har sat Aarhus på verdenskortet for hundredetusindvis af rejsende og på dagsordenen i den internationale presse. Nu kalder nye udfordringer.*

**For yderligere information** kontakt venligst:

VisitAarhus' formand, Sten Tiedemann, på telefon 22 17 05 66

VisitAarhus' direktør, Peer Heldgaard Kristensen, på telefon 87 31 50 10

**For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål** kontakt venligst Fie Nadja Vedsmann

hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail [fv@ehrenbergsoerensen.com](mailto:fv@ehrenbergsoerensen.com)

## Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag ca. 1,4 million, og er således vokset

meet  
with Aarhus

take a moment  
with Aarhus

cruise  
with Aarhus

# PRESSEMEDDELELSE



med over 100 procent i perioden fra 2010 til 2018. Turister spenderer godt 4,9 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus.

**meet  
with Aarhus**

**take a moment  
with Aarhus**

**cruise  
with Aarhus**