

Den 23. april 2019

Visit Aarhus henter stærk strateg til bestyrelsen

Økonomiprofessor og tidligere vismand, Nina Smith, tiltræder nu bestyrelsen i Visit Aarhus. Her skal hendes strategiske indsigt bringe Aarhus tættere på kysten og sætte skub i turismeveksten.

Bestyrelsen i Visit Aarhus har fået et guldkort på hånden. Således opruster organisationen med tidligere vismand Nina Smith, der er økonomiprofessor på Aarhus Universitet samt formand i Forenet Kredit og næstformand i Nykredit.

I kølvandet på den nylige fusion mellem Visit Aarhus og Destination Djursland skal Nina Smith bringes i spil i det strategiske arbejde for at binde by og kyst tættere sammen og dermed understøtte væksten i turismen.

”Nu skal vi dække en større geografi, og derfor skal vi sikre tættere sammenhæng mellem storbyproduktet og det attraktive kyst- og naturprodukt på Djursland. Der er behov for vid strategisk indsigt og stærke bestyrelseskompetencer i skabelsen af en samlet destination og fælles fortælling, og her leverer Nina Smith. Hun er et scoop for Visit Aarhus,” siger bestyrelsesformand i Visit Aarhus, Sten Tiedemann.

Turismeorganisationerne i Aarhus og på Djursland gik sidste år sammen for at indløse vækstpotentialet i fælles markedsføring af de to områder som samlet destination. Tilsammen byder Djursland og Aarhus på storby, kystlinje og unik natur, og det er fortællingen om et østjysk slaraffenland af ferieoplevelser, som Nina Smith nu skal bidrage til at udvikle og udbrede.

Foruden vækst kan strategisk anvendelse af budskabet generere øget markedsindflydelse, mener det nye bestyrelsesmedlem.

”Tilsammen er Aarhus og Djursland landets største destination uden for hovedstaden. Derfor er opgaven først og fremmest at skabe en samlet fortælling, der rammer målgruppen effektivt og motiverer en større og bredere gæsteskare. Derfor står vi over for et spændende strategisk arbejde, og jeg ser frem til, at vi i tæt samarbejde med erhvervslivslivet skaber resultater, der kan sende en større andel af turismefremmedlerne i vores retning,” siger Nina Smith.

Med tilføjelsen tæller bestyrelsen i Visit Aarhus nu følgende medlemmer:

Formand, Sten Tiedemann – rektor, Folkeuniversitetet

Næstformand, Astrid Gade Nielsen – koncernkommunikationsdirektør, Danish Crown

Nina Smith – formand, Forenet Kredit, økonomiprofessor, Aarhus Universitet

Lars Bernhard Jørgensen – CEO og strategisk rådgiver

Terje Vammen – Partner og Executive Director, Epinion

Jan Beyer Schmidt-Sørensen – erhvervschef, Aarhus Kommune

Lone Mark Daubjerg – sekretariatsleder, Danske Destinationer (nyvalgt)

Billedtekst: Nina Smith er nyt bestyrelsesmedlem i Visit Aarhus. Her vil hun blandt andet arbejde for at binde kyst og by tættere sammen.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus

For pressebilleder, presstekster og spørgsmål vedrørende Visit Aarhus kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos Visit Aarhus' kommunikationsbureau, EHRENBERG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenbergsoerensen.com.

Om Visit Aarhus

Visit Aarhus er den officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. Visit Aarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus og på Djursland har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag knap 3 millioner. Turister spenderer godt 7,2 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser på Djursland og i Aarhus.