

Aarhus d. 4. april 2018

Ny strategi skal fordoble antallet af turister i Aarhus

Der skal dobbelt så mange turister til Aarhus, og næsten halvdelen skal hentes i udlandet. Sådan lyder det i VisitAarhus' nye turismestrategi, der skal realiseres frem mod 2025.

I fem år har turismerekorderne regnet ned over Aarhus, og byen har slået tykke rødder i den internationale liga af europæiske second cities. Væksteventyret kulminerede sidste år, da byen var europæisk kulturhovedstad og nåede flere gæster og mere omtale end nogensinde før. Nu er VisitAarhus klar med en plan for, hvordan byen holder gæstetrykket, når røgen har lagt sig.

“Turismen har i de senere år skabt flere jobs og mere vækst til Aarhus end nogensinde før. Den positive udvikling er ikke kommet af sig selv. Det er vækst med vilje, skabt af en bred vifte af investeringer fra offentlige og private parter. Men rejsen er ikke slut, og nu venter opgaven med at holde momentum og udnytte mulighederne for at tage det næste vækstspring. Derfor har vi lagt en ambitiøs plan,” siger bestyrelsesformand i VisitAarhus, Sten Tiedemann.

Der er tale om en 2025-strategi, hvor ét af målene er at fordoble turismen - det vil sige antallet af kommercielle overnatninger i byen. Således skal overnatningerne i 2025 tælle 2 millioner. Til sammenligning voksede byens turisme med 63 procent i guldårene fra 2011 til 2016.

Ambitionsniveauet fortsætter strategien igennem. Eksempelvis er det målet, at internationale gæster i 2025 tegner sig for hele 40 procent af den samlede turismestrøm til Aarhus. Ligeledes er der højtflyvende planer for byens kongresforretning, der i forvejen har taget et kvantespring på vækstskalaen. Forretningen fordobles og dermed stige fra de nuværende 1 milliarder kroner til 2 milliarder kroner i 2025.

“Det er en ambitiøs, men også realistisk plan, vi har lagt. Den kræver, at vi spiller sammen på tværs af turismekæden i hele regionen omkring Aarhus. Det har vi vist, at vi mestrer. Realiserer vi vækstmålene, vil det blandt andet medføre stigende omsætning og jobskabelse, gøre Aarhus mere international samt tiltrække talenter og skabe synlighed for vores faglige styrkepositioner, herunder regionale viden- og sundhedsinstitutioner,” siger direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen.

De seneste fem år er omsætningen fra turismen i Aarhus vokset med over 63 procent, og i udgangen af 2015 genererede turismen flere end 4000 fuldtidsjobs. Årligt spenderer turisterne i Aarhus over

3,9 milliarder kroner på overnatninger og oplevelser. Erhvervsgæster har det højeste døgnforbrug.

Målene i 2025-strategien skal blandt andet indfries med øgede investeringer i byens hoteller og attraktioner, men også i form af øget forsyning af direkte flyforbindelser til internationale byer. Samtidig skal Aarhus positioneres bedre og bredere, ligesom byen skal spille en større rolle i den samlede markedsføring af regionen omkring sig og i branding af landet som helhed.

Planerne er netop blevet lanceret for partnere og investorer på en konference på kunstmuseet ARoS i Aarhus. Den samlede strategi kan læses på aarhuskeepmomentum.dk.

Billedtekst: *Turismerekorderne ruller i Aarhus, og det skal de blive ved med. Sådan lyder budskabet i en ny strategi for VisitAarhus.*

For yderligere information kontakt venligst:

VisitAarhus' direktør, Peer Heldgaard Kristensen, på telefon 87 31 50 10 eller mail phk@visitaarhus.com

For pressebilleder, pressetekster og andre spørgsmål kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenbergsoerensen.com

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og således er der sket en stigning på over 63 procent i perioden fra 2011 til 2016. Turister spenderer godt 3,9 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus, heraf står erhvervsturismen for 2,1 milliarder kroner af forbruget.