

7. februar 2018

Kulturåret slår turismerekord

Gæstetallene for 2017, hvor Aarhus var europæisk kulturhovedstad, er netop opgjort, og har som ventet fejlet alle tidligere rekorder af banen. Især udlandet har forelsket sig i Danmarks "second city".

2017 blev endnu et rekordår for Aarhus, der opnåede en samlet vækst på 12 procent i antallet af hotelovernattende gæster. Det viser nye tal fra Danmarks Statistik. Stigningen er i høj grad båret hjem af vækst i udenlandske gæster, der går frem med 16 procent i forhold til 2016. Også danskerne var i 2017 flittige til at overnatte på aarhusianske hoteller og tegner sig således for en vækst på 10 procent.

Ifølge Peer H. Kristensen, der er direktør i VisitAarhus, er det især kulturhovedstadsåret, der har drevet den positive udvikling. Men 2017 har ikke gjort det alene.

"Kulturhovedstadsåret var en kæmpe succes og er omdrejningspunktet for de resultater, vi lige nu høster. Men tallene vidner også om en mangeårig solid indsats for markedsføringen af Aarhus. Kombinationen har gjort det muligt at fastholde de senere års vækst på det danske marked og ikke mindst at øge antallet af internationale gæster markant," siger han.

2017-tallene for Aarhus Kommune skiller sig ikke alene ud i forhold til tidligere års gæsterekorder – de udmærker sig også i sammenligning med resten af landet. Således viser tal fra Danmarks Statistik, at mens antallet af gæstenætter i Aarhus steg med 12 procent, steg landet samlet set med 2 procent. For København hedder tallet 3,4 procent.

Især væksten på det internationale marked bringer smilet frem i Aarhus. Stigningen på 16 procent vidner nemlig om, at en langsigtet indsats for at positionere byen som internationalt hotspot, nu betaler sig hjem. I 2017 overnattede 85 procent flere tyskere således på hotel i Aarhus, ligesom 29 procent flere briter gik til ro i den danske "second city".

Nu er opgaven at fastholde den positive kurve, når røgen fra kulturhovedstadsåret har lagt sig. Og det er der en plan for.

"Det er vigtigt at understrege, at tallene er udtryk for mere end et kanon kulturår. Vi har sat strategisk ind for at vise verden, at Aarhus leverer gæsteoplevelser af højeste kaliber, og snart lancerer vi en 2025-plan, der blandt andet har som mål, at øge væksten i udenlandske gæster med 40 procent. Det kan vi, og det skal vi," siger Peer H. Kristensen.

I 2017 lød den samlede vækst i antallet af internationale gæster i Danmark på 3 procent.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus

Billedtekst: *Kulturåret og solid international markedsføring sender Aarhus højt over landsgennemsnittet, når det kommer til vækst i turismen.*

For yderligere information kontakt venligst:

VisitAarhus' direktør, Peer Heldgaard Kristensen, på telefon 87 31 50 10 eller mail phk@visitaarhus.com

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenbergsoerensen.com

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og således er der sket en stigning på over 41 procent i perioden fra 2011 til 2015. Turister spenderer godt 3,65 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus, heraf står erhvervsturismen for 2 milliarder kroner af forbruget.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus