

Den 12. juni 2019

Aarhus udvider med outdoor-univers

Den 1. juli fusionerer VisitAarhus med VisitSilkeborg og styrker dermed Aarhusområdet med en attraktiv outdoor-scene. Vækstpotentialet er stort, mener begge Visit-organisationer.

Om få uger munder længere tids flirten mellem VisitAarhus og VisitSilkeborg ud i ægteskab, når de to destinationer fusionerer. Fusionen sker i aftale med Silkeborg Kommune og på baggrund af den nye lov om erhvervsfremme og turisme, og beror samtidig på et væsentligt vækstpotentiale. Aarhusområdet og Silkeborg skaber tilsammen en større og mere energisk destination med storby, strand og naturskønt outdoor-univers i ét brand, der også er stærkt på møder og konferencer.

Begge Visit-organisationer glæder sig over udsigten til en fælles fremtid, der giver både gæster og destinationer flere muligheder.

”Sammen bygger vi en destination med større geografi, stærkere diversitet og flere muskler til at styrke turismen på tværs. Aarhus er et stort og internationalt brand, og fusionen vil øge Silkeborgs synlighed på den internationale scene. Det betyder også, at vores turismestrategi og vision om at gøre Silkeborg-Søhøjlandet til Danmarks Outdoor Hovedstad nu for alvor kommer ud at leve,” siger turistchef i VisitSilkeborg, Liselotte Nis-Hanssen.

Når Liselotte Nis-Hanssen den 1. juli bliver smedet sammen med VisitAarhus, bliver hendes skrivebord stående på Østergade i Silkeborg. Også den lokaltforankrede gæsteservice fortsætter som hidtil. Således går fusionen først og fremmest ud på samarbejde om international markedsføring og fælles destinationsudvikling.

Det er anden gang på seks måneder, at Aarhus fusionerer. Omkring årsskiftet gik VisitAarhus sammen med Destination Djursland og bandt derved storby og kyst sammen. I Aarhus ser turismedirektør Pia Lange Christensen nu frem til at sprede fortællingen om en jysk hovedstad med vokseværk.

”Der er tale om et lykkeligt ægteskab, som også er en del af udviklingen mod et større og stærkere destinationselskab med Aarhus som vækstmotor. Aarhusområdet byder på en attraktiv pakke af storbyoplevelser og kystlinje, og med Silkeborg i hånden styrker vi brandet med et knivskarpt outdoor-produkt og fantastisk natur omkring Søhøjlandet. Det vil øge turismen bredt og skabe vækst lokalt,” siger direktør i VisitAarhus Pia Lange Christensen.

Med Silkeborgfusionen er der i Aarhusområdet en turismeomsætning på 8,3 milliarder kroner. Flere andre kommuner viser lige nu interesse for at blive en del af det voksende destinationselskab.

Billedtekst: Silkeborg og Aarhus slår pjalterne sammen. Inden for en halv times kørsel kan gæster i Aarhusområdet således nå både storby, kyst og outdoor-aktiviteter.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus

For yderligere information kontakt venligst direktør i VisitAarhus, Pia Lange Christensen på telefon: 29 10 03 09 eller på mail: plc@visitaarhus.com, eller kontakt turistchef i VisitSilkeborg, Liselotte Nis-Hansen på telefon: 24 34 34 70 eller på mail: lnh@silkeborg.com

For pressebilleder, presstekster og spørgsmål vedrørende VisitAarhus kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHREMBERG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenbergsoerensen.com.

Om VisitAarhus

VisitAarhus er den officielle turistorganisation i Aarhusområdet og har til formål at medvirke til at udvikle turismen og markedsføre destinationen som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus, på Djursland og i Silkeborg har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag knap 3,5 millioner.