



Aarhus den 6. november 2018

## Aarhus sætter ekstra spot på julefejringen

**Julefejringen i Aarhus bliver i år både større og mere lysende end nogensinde før. Med ny julebodeby i Tivoli Friheden, historisk hygge i Den Gamle By og en længere version af lystæppet over Strøget inviterer Aarhus på hjemlig julestemning i Danmarks second city.**

Julen er hjerternes fest, og i Aarhus betyder kærligheden til vinterens centrale højtide, at byen igen i år kommer til at overgå sig selv på julefejringen. Den 9. november begynder festlighederne med et traditionelt indslag, når juleparaden marcherer gennem den juleklædte by fra Dokk1 til Strøget, hvor selveste julemanden gør holdt for at tænde den ikoniske stjernehimmel over midtbyens pyntede forretninger. I år vil stjernetæppet som noget nyt lyse helt fra Clemens Bro og over Skt. Knuds Torv.

I det hele taget vil julefejringen 2018 bestå af et sprødt mix af traditionelle aktiviteter og knitrede nyheder. Fra højderne på Salling ROOFTOP forvandles stjernetæppet til et lysende hav, og med en varm kakao i hænderne kan tagterrassens gæster ligeledes nyde udsigten til blandt andet Your rainbow panorama, Domkirken og Den Gamle By.

I Den Gamle By kan man som altid gå sig varm i det nostalgiske, levende museum, der serverer gløgg, æbleskiver og knas fra en svunden tid midt i stemningsfulde gader med skæve, historiske huse. Hver jul lægger tusindvis af gæster vejen forbi museumsbyen, der også i år byder på masser af julede arrangementer. Eksempelvis inviterer Købmandsgården til julefejring, som den står beskrevet i juleklassikeren Peters Jul fra 1866, og som altid er Den Gamle By garant for sublim julestemning for hele familien.

Uanset om ønsket er eksotiske godter eller julegrød så god og sød, kan det opfyldes på både Aarhus Central Food Market eller i Tivoli Frihedens helt nye bodeby, hvor Aarhus Mad og Marked byder på madoplevelser fra hele verden. Køb lækre kvalitetsburgere fra WeDoBurgers, hjemmelavede churros fra Average Food Truck, eller besøg Café Her og Der til en kop god kaffe og smagfulde julesnacks.

Der bliver mulighed for at gøre plads til julens ekstra kalorier, når Bruuns Galleri og Aarhus Motion i samarbejde med Radio Go FM og Aarhus City Forening løber højtiden i gang med et stemningsfyldt juleorienteringsløb den 4. december. Fra 16.30 til 20.15 sendes løbets deltagere ud i byen til poster som det store juletræ ved Rådhuset, Julemarkedet i Ridehuset og stjernehimlen over Strøget.

Så er formen også på plads, når der skal handles julegaver – eksempelvis i stormagasinerne Salling og Bruuns Galleri, der som altid skruer op for hyggen med kilometervis af julepynt og ekstrasøde smil.

Når julegave-ræset er ovre, kan der pustes ud til Aarhus' smukke julekoncerter. Og for dem med mod på mere er der igen i år mulighed for at opleve Søren Østergaards underfundige retro-juleunivers, når Zirkus Nemo inviterer på sjov og særegen underholdning i Hjule-byen på Bispetorv.

**Billedtekst:** I Aarhus lyser julen i år klarere end nogensinde før. Med en længere stjernehimmel over Strøget, juleløb og ny bodeby i Tivoli Friheden fortsætter byen med at overgå sig selv.

# PRESSEMEDDELELSE



For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' PR-bureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail [fv@ehrenbergsoerensen.com](mailto:fv@ehrenbergsoerensen.com)

## Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster.

Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og således er der sket en stigning på over 63 procent i perioden fra 2011 til 2016. Turister spenderer godt 3,9 millioner kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus, heraf står erhvervsturismen for 2,1 milliarder kroner af forbruget.

meet  
with Aarhus

take a moment  
with Aarhus

cruise  
with Aarhus