

Aarhus, den 10. maj 2017

Aarhus er blandt verdens mest populære kongresbyer

Aarhus er kommet i top 100 på den spritnye verdensrangliste, som ICCA - The International Congress & Convention Association, netop har løftet sløret for.

Aarhus er rykket op i superligaen på ICCAs eftertragtede verdensrangliste over de mest benyttede kongresbyer. Aarhus indtager en flot plads som den 100. mest populære kongresby i verden. Det er et kvantespring set i forhold til 2012, hvor Aarhus lå på 207. pladsen. Den pæne fremgang skal ses i lyset af en omfattende og fokuseret indsats for at profilere Aarhus som international kongresby.

”Det er rigtig gode nyheder, at Aarhus har placeret sig i top 100 på ICCA’s verdensrangliste. Aarhus er en by med internationale ambitioner, og vi har investeret kraftigt i det her marked de seneste år. Erhvervsgæster er en højt prioriteret målgruppe for Aarhus og Region Midtjylland, da de spenderer i gennemsnit fem gange så mange penge i døgnnet som ferieturister”, siger Peer H. Kristensen, direktør i VisitAarhus.

Placeringen er resultatet af et unikt samarbejde mellem Aarhus Universitet og VisitAarhus, der har arbejdet målrettet på at styrke Aarhus’ position som kongresby. Aarhus by og regionen har bakket op omkring indsatsen, og den samlede indsats har båret flotte frugter. Siden samarbejdets begyndelse i 2011 og frem til 2016 har Aarhus oplevet en vækst på 49 procent, når det gælder erhvervsturismeovernatninger, og Aarhus har kunne sætte en række betydningsfulde internationale konferencer på cv’et.

I 2016 indtog 1000 øjenlæger således Aarhus i forbindelse med The Nordic Congress of Ophthalmology, og for en måneds tid siden bød byen velkommen til 1500 delegerede under SportAccord Convention.

”Aarhus skal konkurrere i verdenseliten inden for konferencebyer, og vi fokuserer i stigende grad på at tiltrække større konferencer. Vi har en unik ramme i Aarhus, men det er nødvendigt med en kapacitetsindsprøjtning inden for konferencefaciliteter for at kunne fortsætte de positive takter. Derfor glæder vi os rigtigt meget til, at det nye store hotel- og konferencecenter med plads til flere end 2500 delegerede står færdigt”, siger Peer H. Kristensen.

I 2020 kommer endnu en stor konference til Aarhus. Det sker, når omkring 2500 mennesker deltager i Rehabilitation International World Congress. Men det får ikke VisitAarhus til at hvile på laurbærrene. Midt i maj folder turistorganisationen charmeoffensiven ud på den internationale konferencemesse IMEX 2017 i Frankfurt for at tiltrække endnu flere erhvervsgæster til byen.

Som nummer 1 på verdensranglisten ligger Paris efterfulgt af Wien og Barcelona, mens København ligger på en 14. plads.

ICCA har afsløret listen over for organisationens medlemmer, heriblandt VisitAarhus, men den fulde verdensrangliste offentliggøres først i juni måned. Læs mere på www.iccaworld.com og se <http://www.iccaworld.org/npps/story.cfm?nppage=6607>

Fototekst: Aarhus er nu i top 100 blandt verdens mest populære konferencebyer.

Foto: VisitAarhus. Foto kan frit anvendes i forbindelse med redaktionel omtale.

For yderligere information kontakt venligst: VisitAarhus' direktør, Peer H. Kristensen, på telefon 87 31 50 10 eller mail phk@visitaarhus.com

For pressebilleder, pressetekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBURG Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenberg-kommunikation.com

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og således er der sket en stigning på over 46 procent i perioden fra 2012 til 2016. Turister spenderer godt 3,65 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus, heraf står erhvervsturismen for 2 milliarder kr. af forbruget.