

Den 10. april 2019

Aarhus brager frem som international second city

Antallet af internationale gæster i Aarhus er i eksplosiv fremgang, viser nye tal fra VisitDenmark. På ti år er byens ferieturisme fra udlandet mere end fordoblet.

Verden er brændt varm på Aarhus. Af VisitDenmarks nye rapport om storbyturismen i den jyske hovedstad fremgår således, at den udenlandske ferieturisme siden 2008 er vokset med hele 167 procent. I samme periode er ferieturismen fra danske og internationale gæster tilsammen tæt på fordoblet.

Fremgangen står på ryggen af et mangeårigt og snorlige fokus på international markedsføring af Aarhus, lyder forklaringen.

”Det er lykkedes at slå Aarhus fast som moderne second city på samme måde, som eksempelvis Malmø og Barcelona længe har været attraktive ikke-hovedstæder blandt internationale rejsende. Vi har vist verden, at Aarhus er hjemsted for innovative attraktioner, smuk kystlinje, Michelin-stjernede madoplevelser og hjertevarm lokalbefolkning. Aarhus har et kæmpe team af frivillige, lokale byværter, og det kan vi se har effekt,” siger marketingchef i VisitAarhus, Anne Hübner.

VisitDenmarks rapport viser, at de udenlandske gæster særligt fremhæver den venlige befolkning og den danske kultur som årsag til at besøge Aarhus. Desuden angiver godt hver tredje at være motiveret af gode madoplevelser.

”Aarhus er en klar succeshistorie, og det skyldes blandt andet en klar strategi for den internationale markedsføring. Det har også haft afgørende betydning, at Aarhus i de senere år har udviklet sig markant med nye tilbud til turisterne og stærkere fortællinger om byen. Netop fordi man har prioriteret at investere i den internationale markedsføring, har fortællingerne fået gennemslagskraft til at tiltrække turisterne,” siger marketingdirektør i VisitDenmark, Janne Grønkjær Henriksen

Med et gennemsnitligt forbrug på 2.000 kroner i døgnet spenderer internationale gæster flere penge under deres besøg i Aarhus end danske turister, hvor døgnforbruget lyder på 1.750 kroner. Med udviklingen udgør turismen dermed et stadig større bidrag til den kommunale økonomi og jobskabelse.

Størstedelen af de internationale gæster i Aarhus kommer fra Tyskland, Norge, Holland og Sverige. Lidt over halvdelen rejser som par eller med venner. 12 procent rejser med børn, 11 procent besøger byen alene og 11 procent rejser i større selskaber.

Også blandt danskerne er der stigende interesse for Aarhus som ferieby. I løbet af de seneste ti år er overnatningstallet fra landsmændene steget med over 70 procent. Dermed tegner danskerne sig fortsat for byens suverænt største feriemarked.

Ambitionen for turismen i Aarhus lyder på 2 millioner kommercielle overnatninger i 2025.

meet
with Aarhus

take a moment
with Aarhus

cruise
with Aarhus

Billedtekst: Aarhus vinder frem som second city i stil med byer som Malmø og Barcelona.

For pressebilleder, pressetekster og spørgsmål vedrørende VisitAarhus kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBERG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenbergsoerensen.com.

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og dermed steget med 106 procent siden 2010. Turister spenderer godt 4,9 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus.