

Aarhus den 7. februar 2019

## Aarhus-profil udvalgt til Det Nationale Turismeforum

Erhvervsministeren har peget på Peer H. Kristensen, direktør i VisitAarhus, som en del af det hold, der skal styrke og styre den nationale turismefremmeindsats frem mod 2022.

Erhvervsministeriet har nu nedsat holdet, der skal udvikle og koordinere den offentlige turismefremmeindsats i Danmark fra 2019 til 2022. En af profilerne om bordet er direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen, der blandt andet vil arbejde for at skabe decentrale trampoliner for væksten i dansk turisme.

”Jeg ser meget frem til at medvirke til et stærkere, resultatskabende turismefremmesystem. Med det mål for øje kommer jeg til at holde fokus på de nye decentrale destinationsselskaber og bringe dem i spil som nye vækstdrivere for dansk turisme,” siger Peer H. Kristensen.

Det Nationale Turismeforum skal først og fremmest udvikle en mere smidig koordinering af det fælles system for turismefremme. Til at løse opgaven har erhvervsminister Rasmus Jarlov indhentet nogle af landets stærkeste turismeprofiler.

”Det Nationale Turismeforum spiller en central rolle i at forenkle det offentlige turismefremmesystem. Jeg er derfor rigtig glad for at kunne udpege en række kompetente medlemmer, der kan bidrage til at skabe bedre sammenhæng i den offentlige turismefremme til gavn for både turisterne og virksomhederne i Danmark,” sagde Rasmus Jarlov, da han tirsdag præsenterede de nye medlemmer af Det Nationale Turismeforum.

Med ændringen af lov om dansk turisme fra december 2018 skal forummet arbejde målrettet for at skabe sammenhæng i den offentlige turismefremmeindsats, og undgå at overlappende turismefremmeindsatser etableres.

Det Nationale Turismeforum blev oprettet i 2015 og består af repræsentanter for turismeerhvervet, kommunerne, turismeforskningen, de største offentlige turismefremmeorganisationer og Erhvervsministeriet.

### Medlemmerne af Det Nationale Turismeforum er:

- Michael Dithmer (formand), departementschef, Erhvervsministeriet (genudpegning).
- Allan L. Agerholm, bestyrelsesformand, VisitDenmark (genudpegning).
- Peter Højland, bestyrelsesformand, Wonderful Copenhagen (nyudpegning).
- Henrik Höhrmann, bestyrelsesformand, Dansk Kyst- og Naturturisme (nyudpegning).
- Laila Kildesgaard, direktør, KL (genudpegning).
- Peer H. Kristensen, direktør, VisitAarhus (nyudpegning).
- Mette Broksø Thygesen, adm. direktør, Tycho Brahe Planetarium (nyudpegning).
- Flemming Toft Andersen, adm. direktør, Feriepartner (nyudpegning).
- Ole Sorang, nordisk marketing direktør, Radisson Hotel Group (nyudpegning).
- Anette Therkelsen, lektor, ph.d. og vicedekan, Aalborg Universitet (nyudpegning).

**Billedtekst:** *Sammen med en række tunge turismeprofiler skal direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen, skabe bedre sammenhæng og mere vækst i dansk turisme.*

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail [fv@ehrenbergsoerensen.com](mailto:fv@ehrenbergsoerensen.com)

## Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og er således vokset med 86 procent i perioden fra 2011 til 2017. Turister spenderer godt 4,9 milliarder kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus.