

PRESSEMEDDELELSE

Aarhus den 23. januar 2019

Aarhus indgår partnerskab med Airbnb

Som første by i Danmark teamer Aarhus nu op med onlineportalen for privat boligudlejning, Airbnb. Partnerskabet skal booste turismen, skabe nye ambassadører for Aarhus og promovere byen internationalt.

VisitAarhus og Airbnb indgår partnerskab og stifter dermed det første samarbejde nogensinde mellem en officiel dansk turistorganisation og den førende platform for privat udlejning, Airbnb. Samarbejdet skal øge turismen og styrke den internationale promovning af Aarhus som attraktiv rejsedestination.

"I Aarhus har vi store ambitioner for byen og for turismen. Målet er, at vi i 2025 har fordoblet antallet af gæstenætter fra 1 til 2 millioner, og i den forbindelse er Airbnb et stærkt og nødvendigt middel til vækst. Det ligger i byens DNA at favne udviklingen og bruge den positivt. Med samarbejdet sikrer vi viden og adgang til et attraktivt, voksende segment, der kan sprede fortællingen om Aarhus til nye verdenshjørner. Derfor er det helt naturligt for os at samarbejde med Airbnb – ligesom vi samarbejder med alle andre turismeaktører i byen," siger direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen.

Et stigende antal rejsende ønsker at indlogere sig i private boliger og få en "local living" oplevelse af den by, de besøger. Sidste år besøgte 61.500 Airbnb-gæster Aarhus og overnattede gennemsnitligt 3,5 nætter. Med partnerskabet kan de 4.000 lokale Airbnb-værter nu klædes på som Aarhus-ambassadører, og de første værtsmøder har allerede fundet sted. Samtidig styrker samarbejdet Aarhus' position som moderne og attraktiv destination på verdenskortet.

"Det glæder mig at kunne byde Airbnb velkommen som en engageret part i arbejdet med at markedsføre Aarhus. Med det nye partnerskab bidrager Airbnb nu på lige fod med byens hoteller og andre aktører til den forventede vækst i turismen i de kommende år. Partnerskabet er udtryk for en aktiv og fremsynet tilgang til den nye turismevirkelighed, og jeg forventer en fortsat god dialog om, hvordan Airbnb's tilstedeværelse i årene fremover kan styrke turismen i Aarhus," siger borgmester i Aarhus Kommune, Jacob Bundsgaard.

Airbnb er repræsenteret i 191 lande over hele verden. Onlineportalen har længe haft et godt øje til den danske second city og deltog, da Aarhus i 2016 var vært ved verdens første deleøkonomiske festival. Det fortæller Head of Public Policy, The Netherlands & Nordics, Airbnb, Pieter Guldmond, som ser frem til, at partnerne i fællesskab kan gøde byens turisme:

"Airbnb's særlige rejseform trækker flere og flere gæster til Aarhus og skaber nye indtægtskilder til byens borgere. Vi er glade for at indgå et nyskabende samarbejde med VisitAarhus og medvirke til at sprede budskabet om den smukke by og borgerne i resten af verden. Airbnb samarbejder med turistorganisationer og ministerier over hele kloden, men samarbejdet med VisitAarhus er det første af sin slags i Danmark. Vi ser frem til endnu mere samarbejde til gavn for turismen i Danmark fremadrettet," siger han.

Airbnb har indgået partnerskab med VisitAarhus på samme vilkår som byens øvrige turismepartnere. Samarbejdet er netop annonceret på et pressemøde i en Airbnb-bolig i centrum af Aarhus. Partnerskabet blev

PRESSEMEDDELELSE

præsenteret af Aarhus Kommunes borgmester, Jacob Bundsgaard, direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen og af Head of Public Policy, The Netherlands & Nordics, Airbnb, Pieter Guldmond.

Billedtekst: *Nyt banebrydende samarbejde mellem VisitAarhus og Airbnb skal medvirke til at indfri målet om at fordoble turismen frem mod 2025.*

For pressebilleder, presstekster og spørgsmål vedrørende VisitAarhus kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail fv@ehrenbergsoerensen.com

For pressebilleder, presstekster og spørgsmål vedrørende Airbnb kontakt venligst Anne Ø. Laursen hos Airbnb's PR-bureau, Morsing, på telefon 24 25 45 90 eller mail anne@morsingpr.dk

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og er således vokset med 86 procent i perioden fra 2011 til 2017. Turister spenderer godt 4,9 millioner kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus.

Om Airbnb

Airbnb blev grundlagt i 2008 og har til formål at skabe en verden, hvor mennesker kan være en del af en sundere turisme, der er lokal, autentisk, alsidig, rummelig og bæredygtig. Airbnb benytter sin unikke platform til at hjælpe millioner af mennesker verden over til at åbne deres hjem og tjene penge på deres værelser, deres passion og talent ved at blive gæstfrihedsværksættere. Airbnb's markedsplads for indkvartering giver adgang til mere end 5 millioner unikke steder at overnatte i mere end 81.000 byer i 191 lande. Med Experiences tilbyder Airbnb oplevelser med hidtil uset adgang til lokalsamfund og interesser gennem 15.000 særegne aktiviteter, der er skabt fra bunden og drevet af værter på tværs af mere end 1.000 markeder rundt om i verden. Airbnb er en platform, der er til gavn for sine brugere – både for værter, gæster, ansatte og de lokalsamfund, Airbnb er en del af.