

Aarhus den 23. januar 2019

## Aarhus-hoteller bakker op om nyt Airbnb-samarbejde

**Hotellerne i Aarhus vender tomten op til samarbejdet mellem VisitAarhus og Airbnb. Partnerskabet sender ekstra ressourcer i indsatsen for at styrke byens turisme.**

Nyheden om samarbejdet mellem VisitAarhus og den førende platform for privat udlejning, Airbnb, bliver taget godt imod hos hotellerne i Aarhus. Airbnb bidrager markant til overnatningsudbuddet i Aarhus, og på hotelscenen er der tilfredshed med, at Airbnb som en del af byens turismefællesskab nu også tager del i indsatsen for at promovere byen og tiltrække flere gæster.

”Det er glædeligt, at Airbnb vil bidrage kontant til at markedsføre Aarhus over for omverden. Og det er flot, at det er lykkedes VisitAarhus at få Airbnb til at tage medansvar for at styrke turismen i Aarhus, som de øvrige partnere i VisitAarhus har været med til gennem mange år. Airbnb er en professionel formidler af overnatning med en kæmpe omsætning i Danmark – og som en ansvarlig kommerciel aktør er det en opgave, man bør tage på sig,” siger direktør på Montra Hotel Sabro Kro, Jakob Wätjen.

Siden 2014 har turismen i Aarhus været nærmest eksplosivt stigende. Sideløbende har flere og flere af byens besøgende benyttet sig af privat indkvartering, der giver mulighed for at opleve destinationen fra lokalt hold. Og fra hotellerne høster VisitAarhus ros for at tilpasse sig udviklingen og de store rejsetrends.

”Jeg ser meget positivt på, at man i Aarhus søger at etablere samarbejde med en aktør som Airbnb. Det her er et globalt marked, der udvikler sig hele tiden. Og vi skal være nysgerrige på, hvordan vi kan benytte den stigende interesse for Aarhus til at skabe endnu mere vækst til byen. Det må være måden, man bedst ruster sig til fremtiden på,” lyder reaktionen fra Flemming Poulsen, direktør i Comwell, Aarhus.

Opbakningen til det nye samarbejde beror først og fremmest på forventningen om, at partnerskabet med Airbnb vil trække flere internationale gæster og nye segmenter til Aarhus. Derfor er der heller ingen bekymring for, at Airbnb kannibalerer på hotelmarkedet i Aarhus.

”Vores erfaring har indtil videre været, at mere kapacitet til byen betyder øget turisme. Aarhus har plads til vækst og nye gæster. Derfor er vi meget optimistiske omkring, at Airbnb nu melder sig ind i samarbejdet med VisitAarhus og dermed forpligter sig i indsatsen for at øge turismen i Aarhus til gavn for os alle sammen,” siger direktør i Scandic Hotels Denmark West, Jesper Buus.

Partnerskabet mellem VisitAarhus og Airbnb træder i kraft den 23. januar 2019. Airbnb bliver partner i VisitAarhus på samme vilkår som alle øvrige hoteller og attraktioner i turismesamarbejdet.

**Billedtekst:** ”Vi skal være nysgerrige på, hvordan vi kan benytte den stigende interesse for Aarhus til at skabe endnu mere vækst til byen” – Flemming Poulsen, direktør, Comwell Aarhus.

# PRESSEMEDDELELSE



**For yderligere information** kontakt venligst:

Direktør i Scandic Hotels Denmark West, Jesper Buus: 23680483

Direktør i Comwell, Aarhus, Flemming Poulsen: 2724 2778

Direktør på Montra Hotel Sabro Kro, Jakob Wätjen: 21645550

**For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål** kontakt venligst Fie Nadja Vedsmand hos VisitAarhus' kommunikationsbureau, EHRENBORG SØRENSEN Kommunikation, på telefon 28 15 88 97 eller mail [fv@ehrenbergsoerensen.com](mailto:fv@ehrenbergsoerensen.com)

## Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhusområdet og at markedsføre Aarhusområdet som ferie- og rejsemål. VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhusområdet skaber resultater i byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster. Turismen i Aarhus har oplevet en flot vækst i de seneste år. De kommercielle overnatninger tæller i dag over en million, og er således vokset med 86 procent i perioden fra 2011 til 2017. Turister spenderer godt 4,9 millioner kroner årligt på overnatninger og oplevelser i Aarhus.

meet  
with Aarhus

take a moment  
with Aarhus

cruise  
with Aarhus