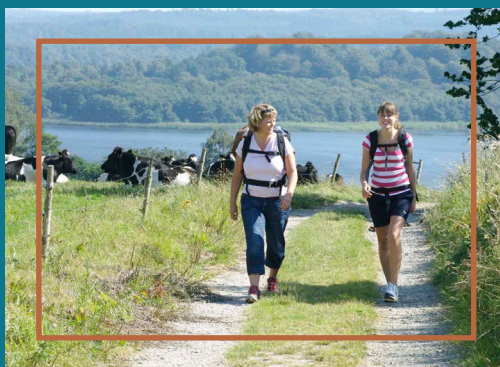
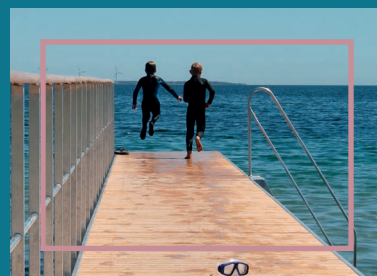




 VisitAarhus

PARTNER 2020

Når du er partner i VisitAarhus bliver du en del af en stor samlet turistdestination, hvor vi i fællesskab tiltrækker ferie- og erhvervsgæster til vores område.



INTRODUKTION

Kære kommende partner i VisitAarhus

Det nye VisitAarhus dækker fra 1. januar 2020 minimum Aarhus, Norddjurs, Syddjurs, Skanderborg og Silkeborg Kommuner og repræsenterer en fantastisk destination med alle muligheder. Potentialet er stort, og det samme er ambitionerne om at tiltrække endnu flere turister. Nu venter en vigtig og stor opgave med at brande og markedsføre destinationen, og her er samspillet med aktørerne i turisterhvervet helt afgørende og uundværligt.

Vi vil gerne invitere dig og din virksomhed med i destinations-fællesskabet som partner. Gennem et partnerskab er I med til at finansiere den generelle destinationsmarkedsføring og -branding af området samt naturligvis promovere egen virksomhed. Den generelle markedsføring har til formål at synliggøre de nye store fortællinger

om destinationen internationalt såvel som nationalt. Derudover vil der være særlige indsatser i VisitAarhus' fire forretningsområder: Storby, Erhvervsturisme, Kyst- og Natur- samt Outdoorturisme.

Jo flere turismevirksomheder, der bliver partner i VisitAarhus, jo stærkere står vi, jo bredere kan vi nå ud, og jo flere turister kan vi tiltrække. Sammen kan vi meget mere end hver for sig.

Bedste hilsner



Pia Lange Christensen
Direktør



AARHUS-OMRÅDET I TAL, 2018

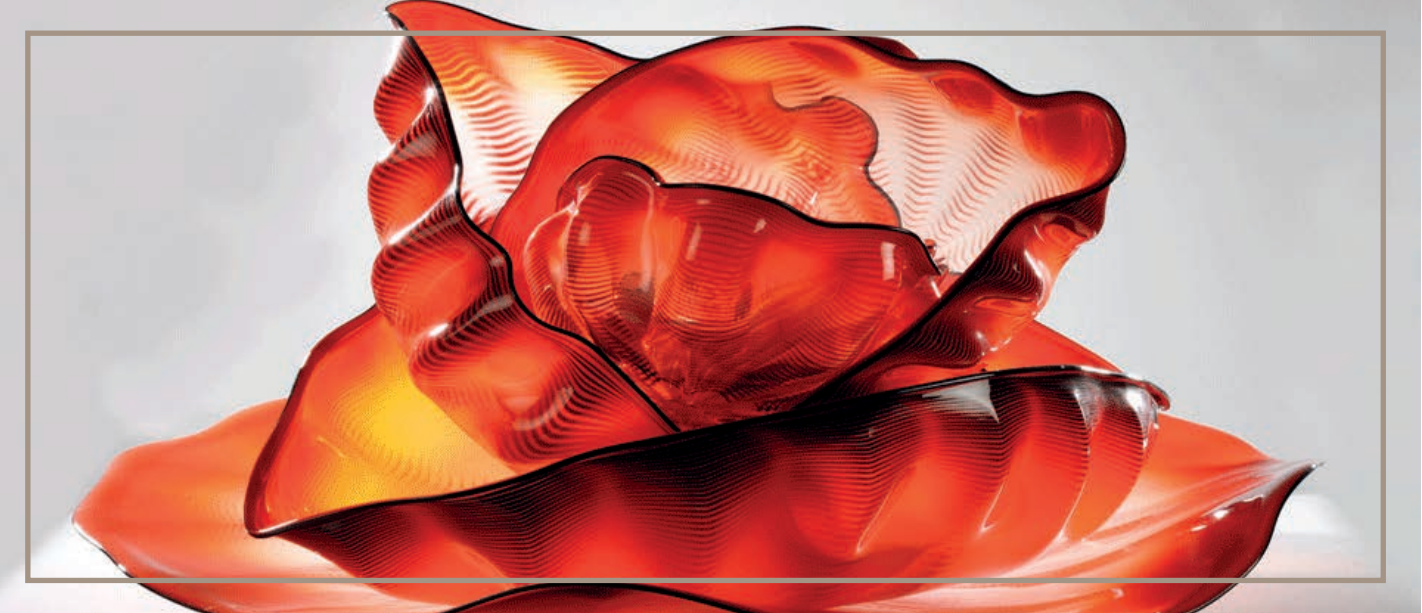
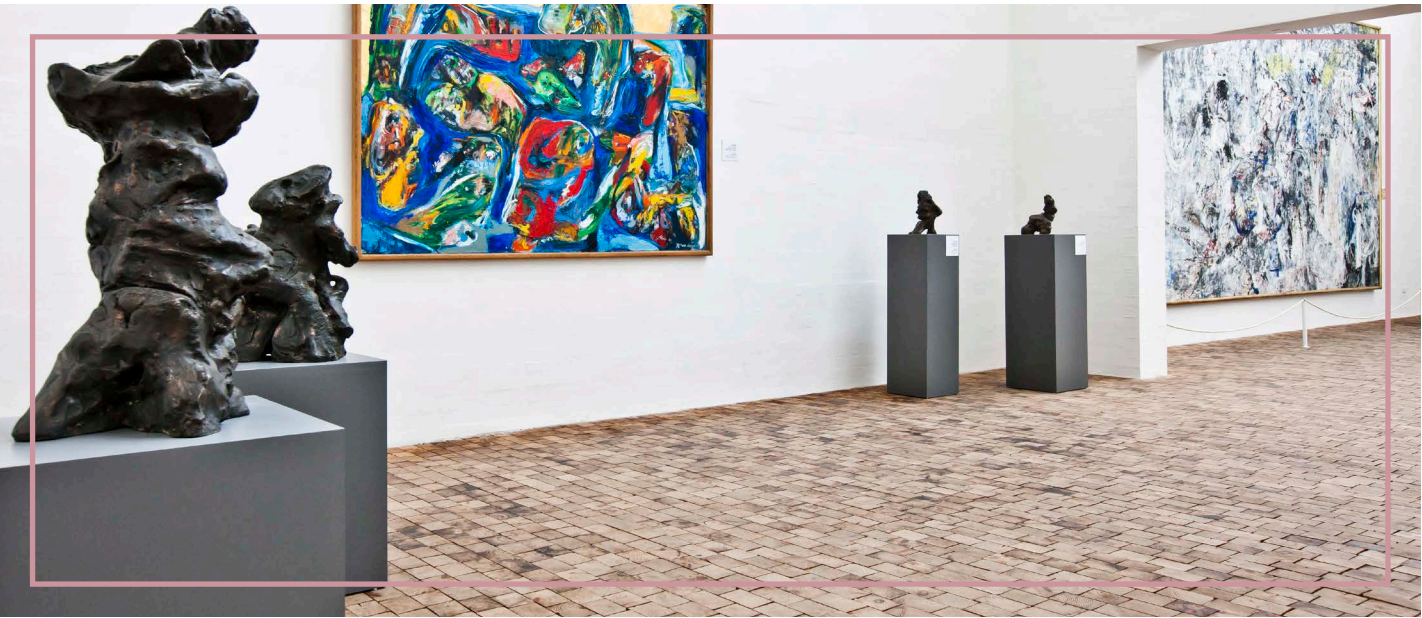
Antal overnatninger 3.674.918

Fordeling af overnatninger, nationalitet

Danmark	69 %
Tyskland	13 %
Norge	7 %
Holland	3 %
Sverige	2 %
Resten af verden	6 %

INDHOLDSLISTE

Vi er stærkere sammen.....	5
Eksempler på målgrupper.....	6
Partnerskabsoversigt.....	7
Turismepartner.....	9
Forretningspartner.....	11
Strategisk Partner.....	13
VIP-Partner.....	15
Tilkøb - Storby.....	17
Tilkøb - Erhvervsturisme.....	19
Tilkøb - Kyst- og Natur- samt Outdoorturisme.....	21
Kontaktoplysninger.....	25

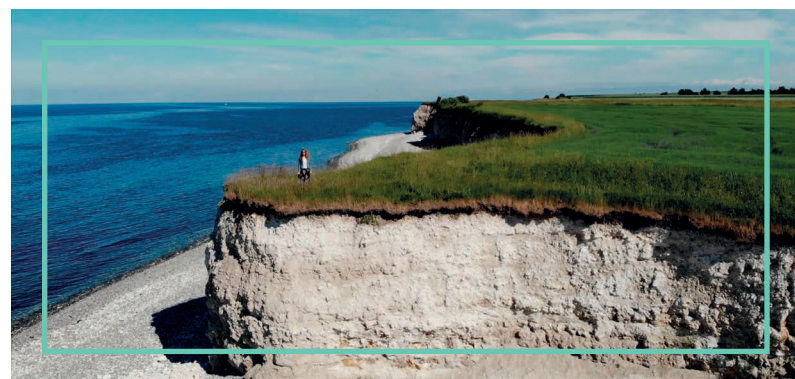


VI ER STÆRKERE SAMMEN

I Aarhus-området står vi sammen om at præsentere turisterne for en spændende destination, som er værd at besøge.

De fleste turister kommer ikke for en attraktion eller et hotel. De vælger derimod en destination med mange muligheder - spændende attraktioner for alle aldre, natur med udfoldelsesmuligheder, hyggelige gågader og spisemuligheder i topklasse.

Det er fællesskabet, der gør vores destination synlig og attraktiv.



EKSEMPLER PÅ MÅLGRUPPER

STORBYTURISTEN

Typisk voksne par, som søger en kombination af gastronomi, kunst og kultur, afslapning samt mulighed for at gå på opdagelse blandt de lokale.

- Voksne par - uden børn
- Fokus på gastronomi og afslapning
- Aktiviteter i naturen

NATURELSKEREN

Typisk højt-forbrugende motionister med hang til det gode liv. Både nyder og bruger af naturen.

- Højt-forbrugende motionist
- Søger natur/outdoor oplevelser
- Tæt på gastronomi og kulturliv

BØRNEFAMILIEN

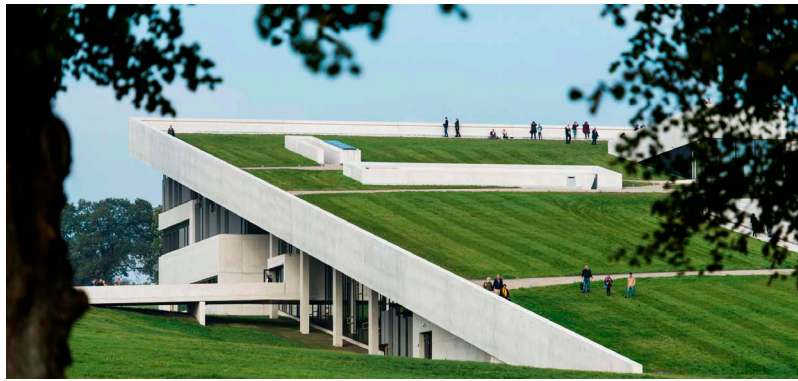
Typisk en familie med børn i alderen 5+, som søger naturoplevelser og børnevenlige attraktioner ikke langt fra by- og kulturliv.

- Familier med børn i alderen 5+
- Søger trygt rejseland
- Fokus på børnevenlige attraktioner

ERHVERVSTURISTEN

Typisk mødearrangører fra danske virksomheder, organisationer og forbund samt ansatte fra Aarhus Universitet, der ønsker

- rådgivning for at finde de rette mødefaciliteter
- inspiration til at arrangere unikke mødeoplevelser
- hjælp til udarbejdelse af bud konferencer.



Deadline 2. december 2019

Turismepartner

Årlig pris kr. 2.500

- Eget produktsite på VisitAarhus-sites (dansk, engelsk og tysk)
- Synlighed på andre digitale platforme (digitale skærme, app, VisitDenmark)
- Mulighed for salg via VisitAarhus' bookingsystem
- Mulighed for deltagelse i kompetenceudvikling og kurser

Forretningspartner

Årlig pris kr. 10.000

- Partnermøder/Temanetværk
- AarhusCard/Oplevelseskort Aarhus-området
- **1/4 sides** omtale i fast skabelon (billede, kort tekst og kontaktoplysninger) i ny turistguide for hele destinationen inkl. distribution
- Deltagelse med egen brochure på "Ferie for Alle 2020" – feriemesse i Herning
- Partner i Turismebarometer
- Eget produktsite på VisitAarhus-sites (dansk, engelsk og tysk)
- Synlighed på andre digitale platforme (digitale skærme, app, VisitDenmark)
- Mulighed for salg via VisitAarhus' bookingsystem
- Mulighed for deltagelse i kompetenceudvikling og kurser

Strategisk Partner

Årlig pris kr. 50.000

- Prioriteret ved pressebesøg
- Prioriteret i SoMe samt nyhedsbreve
- Mulighed for eget bookingflow i VisitAarhus' bookingsystem.
- Mulighed for at købe sig ind i brochuredistribution med egen brochure (attraktioner)
- Del af internationale brandingkampagner
- Partnermøder/Temanetværk
- AarhusCard/Oplevelseskort Aarhus-området
- **1/2 sides** omtale i fast skabelon (billede, kort tekst og kontaktoplysninger) i ny turistguide for hele destinationen inkl. distribution
- Deltagelse med egen brochure på "Ferie for Alle 2020" – feriemesse i Herning
- Partner i Turismebarometer
- Eget produktsite på VisitAarhus-sites (dansk, engelsk og tysk)
- Synlighed på andre digitale platforme (digitale skærme, app, VisitDenmark)
- Mulighed for salg via VisitAarhus' bookingsystem
- Mulighed for deltagelse i kompetenceudvikling og kurser

VIP-Partner

Årlig pris kr. 125.000

- Top-of-mind i al online kommunikation herunder også SoMe
- Operationel indflydelse på VisitAarhus' aktiviteter – indgår som en af turismens bærende kræfter i Aarhus-området
- Plads i VisitAarhus' Advisory Board (2-3 møder årligt)
- Fuld eksponering. Eget logo samt link på forsiden af www.visitaarhus.com samt på alle udgående e-mails fra VisitAarhus inkl. VisitAarhus' nyhedsbreve b2c og b2b.
- VIP-login til Turismebarometer
- 20 % på tilkøb
- Prioriteret ved pressebesøg
- Prioriteret i SoMe samt nyhedsbreve
- Mulighed for eget bookingflow i VisitAarhus' bookingsystem
- Mulighed for at købe sig ind i brochuredistribution med egen brochure (attraktioner)
- Del af internationale brandingkampagner
- Partnermøder/Temanetværk
- AarhusCard/Oplevelseskort Aarhus-området
- **2/1 sides** omtale i fast skabelon (billede, kort tekst og kontaktoplysninger) i ny turistguide for hele destinationen inkl. distribution
- Deltagelse med egen brochure på "Ferie for Alle 2020" – feriemesse i Herning
- Partner i Turismebarometer
- Eget produktsite på VisitAarhus-sites (dansk, engelsk og tysk)
- Synlighed på andre digitale platforme (digitale skærme, app, VisitDenmark)
- Mulighed for salg via VisitAarhus' bookingsystem
- Mulighed for deltagelse i kompetenceudvikling og kurser



TURISMEPARTNER

**løbende partnerskab på abonnement med 6 måneders opsigelse til årets udgang. Betaling årligt.*

Årlig pris:

2.500 DKK ekskl. moms

Relevant for:

Private udlejningssteder, aktivitetsudbydere, detailhandel, restauranter m.fl.

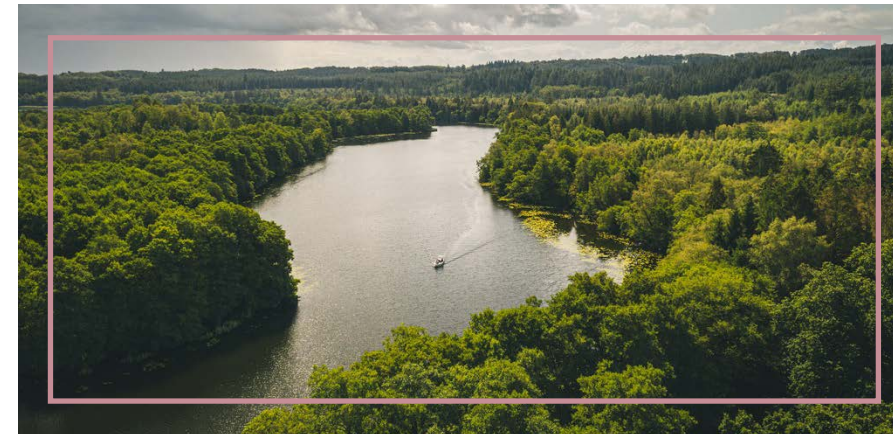
Kort beskrivelse:

Som Turismepartner deltager du i de fælles markedsføringsaktiviteter og er dermed med til at gøre vores fælles destination til et attraktivt ferieområde – samtidig med, at du markedsfører din egen virksomhed.

Når din virksomhed indgår en partner aftale med VisitAarhus og evt. tilkøber andre aktiviteter, tilsendes materiale, som kort fortæller, hvad du har købt, hvad du skal levere og hvornår.

Du får:

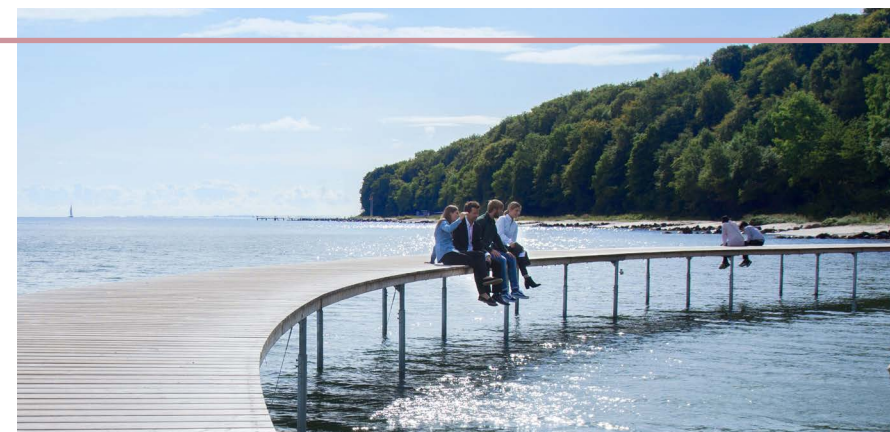
- Eget produktside på web på dansk, engelsk og tysk.
- Synlighed på andre digitale platforme (digitale skærme, app, VisitDenmark)
- Mulighed for salg på VisitAarhus' bookingsystem. Bookingsystemet er turistens fleksible mulighed for at planlægge og booke sin ferie via nettet. Turisten sammensætter selv sin pakke først ved valg af oplevelser og dernæst overnatning. En booking kan bestå af overnatning + oplevelser eller bestå af overnatning.
- Mulighed for deltagelse i kompetenceudvikling og kurser.



 VisitAarhus

HUSK

- Husk at linke til VisitAarhus fra din hjemmeside, så gæsten får nemmest mulig adgang til information om resten af destinationen.
- Gode billeder tiltrækker flere gæster. Vi har kontakt til gode fotografer, som kan hjælpe dig med at få taget billeder til en fair pris. Kontakt os for at høre mere.
- I efteråret 2019 udbyder VisitAarhus gratis kurser i digital markedsføring i samarbejde med Dansk Kyst- og Naturturisme som del af EU-Socialfondsprojektet "Danske Turismekompetencer".
[Tilmeld dig eller læs mere her.](#)



VisitAarhus

FORRETNINGSPARTNER

**løbende partnerskab på abonnement med 6 måneders opsigelse til årets udgang. Betaling årligt.*

Årlig pris:

10.000 DKK ekskl. moms

Relevant for:

Mindre overnatningssteder, attraktioner og aktivitetsudbydere.

Kort beskrivelse:

Som Forretningspartner deltager du i de fælles markedsføringsaktiviteter og er dermed med til at gøre vores fælles destination til et attraktivt ferieområde – samtidig med, at du markedsfører din egen virksomhed.

Når din virksomhed indgår en partner aftale med VisitAarhus og evt. tilkøber andre aktiviteter, tilsendes materiale, som kort fortæller, hvad du har købt, hvad du skal levere og hvornår.

Du får:

Det samme som Turismepartner plus

- Partnermøder/Temanetværk. VisitAarhus udbyder en række praktiske og brugbare partnermøder/temanetværk, hvor man sammen med lignende turismevirksomheder bliver klogere på f.eks. digital markedsføring, trends mm.
- AarhusCard/Oplevelseskort Aarhus-området. Kortet er et særligt tilbud til destinationens gæster, der giver gratis entré og gode rabatter til en række oplevelser. Kortet findes i flere varianter (24h/48h/72h/120h) og kan købes til både børn og voksne.

- ¼ sides omtale i fast skabelon (billede, kort tekst og kontaktoplysninger) i ny turistguide for hele destinationen inkl. distribution. Guiden kommer i trykt A5 format i februar og henvender sig til de turister, der er ankommet til destinationen og ønsker inspiration til, hvad de kan opleve.
- Deltagelse med egen brochure på "Ferie for Alle 2020" – feriemesse i Herning. Ferie for Alle er Skandinaviens største feriemesse, hvor alle kan komme og blive inspireret til deres kommende ferier. I 2019 havde messen 61.319 besøgende fordelt på 3 dage.
- Partner i Turismebarmometer. Med Turismebarmometer kan du få indsigt og viden om den nuværende situation inden for turismen, herunder de nyeste turismetrends og turismeudviklingen. Barometeret er baseret på nogle primære indikatorer så som overnatningstal og attraktionsbesøg.



STRATEGISK PARTNER

Årlig pris:

50.000 DKK ekskl. moms

Relevant for:

Mellemstore turismevirksomheder.

Kort beskrivelse:

Som Strategisk Partner deltager du i de fælles markedsføringsaktiviteter og er dermed med til at gøre vores fælles destination til et attraktivt ferieområde – samtidig med, at du markedsfører din egen virksomhed.

Når din virksomhed indgår en partner aftale med VisitAarhus og evt. tilkøber andre aktiviteter, tilsendes materiale, som kort fortæller, hvad du har købt, hvad du skal levere og hvornår.

Du får:

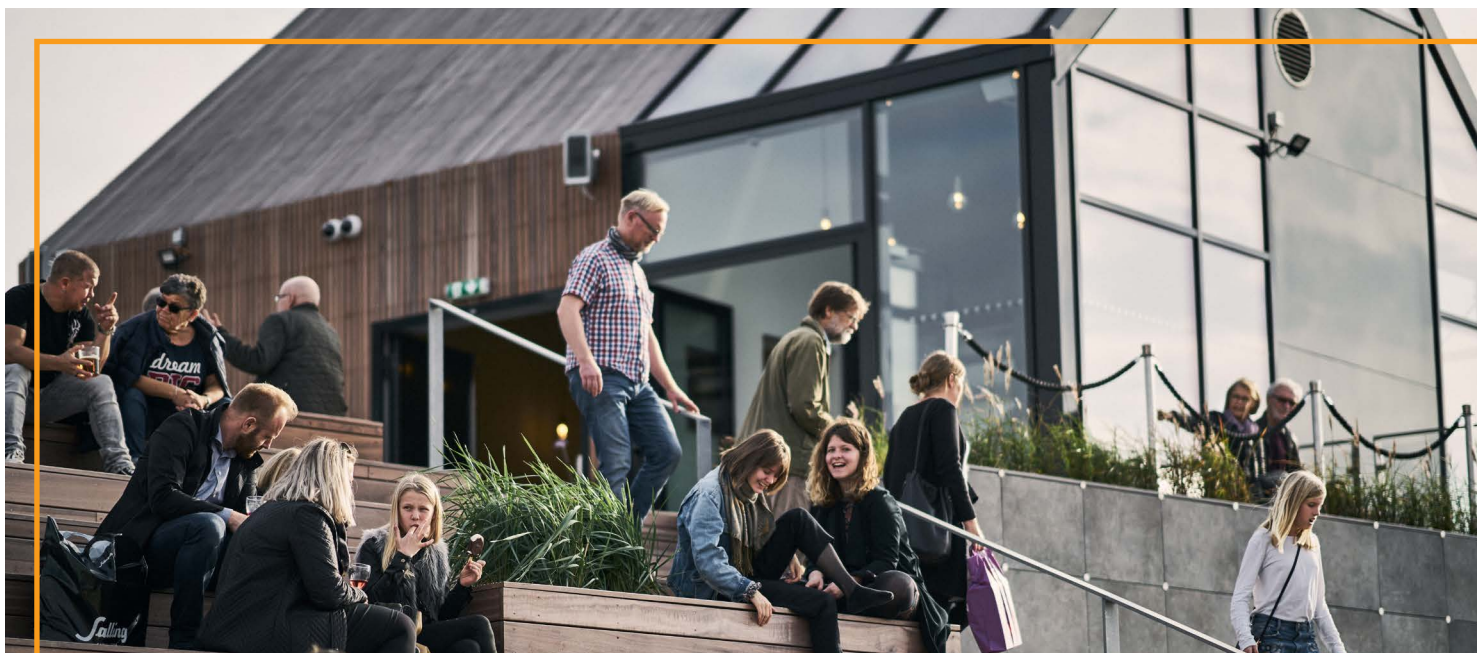
Det samme som Forretningspartner plus

- ½ sides omtale i fast skabelon (billede, kort tekst og kontaktoplysninger) i ny turistguide for hele destinationen inkl. distribution. Guiden kommer i trykt A5 format i februar og henvender sig til de turister, der er ankommet til destinationen og ønsker inspiration til, hvad de kan opleve.
- Prioriteret ved pressebesøg.
- Prioriteret i SoMe samt nyhedsbreve.



VisitAarhus

- Mulighed for eget bookingflow i VisitAarhus' bookingsystem. Få jeres eget bookingflow-system på egen hjemmeside. Herigennem kan I tilbyde booking af feriepakke inkl. overnatning og entrébilletter direkte på fra jeres hjemmeside.
- Mulighed for at købe sig ind i brochuredistribution med egen brochure (oplevelser). Få uddelt egen brochure ud til alle de vigtigste turistrelevante steder.
- Del af internationale brandingkampagner.



VIP-PARTNER

Årlig pris:

125.000 DKK ekskl. moms

Relevant for:

Store turismevirksomheder, der ønsker at være top-of-mind i al kommunikation samt have operationel indflydelse.

Kort beskrivelse:

Som VIP-Partner deltager du i de fælles markedsføringsaktiviteter og er dermed med til at gøre vores fælles destination til et attraktivt ferieområde – samtidig med, at du markedsfører din egen virksomhed.

Når din virksomhed indgår en partner aftale med VisitAarhus og evt. tilkøber andre aktiviteter, tilsendes materiale, som kort fortæller, hvad du har købt, hvad du skal levere og hvornår.

Du får:

Det samme som Strategisk Partner plus

- 2/1 sides omtale i fast skabelon (billede, kort tekst og kontaktoplysninger) i ny turistguide for hele destinationen inkl. distribution. Guiden kommer i trykt A5 format i februar og henvender sig til de turister, der er ankommet til destinationen og ønsker inspiration til, hvad de kan opleve.
- Top-of-mind i al online kommunikation herunder også SoMe.
- Operationel indflydelse på VisitAarhus' aktiviteter – du indgår som en af turismens bærende kræfter i Aarhus-området



VisitAarhus

- Plads i VisitAarhus' Advisory Board (2-3 møder årligt)
- Fuld eksponering. Eget logo samt link på forsiden af www.visitaarhus.com samt på alle udgående e-mails fra VisitAarhus inkl. VisitAarhus' nyhedsbreve b2c og b2b.
- VIP-login til Turismebarometer. Med VIP-login til Turismebarometer kan du få indsigt og viden om den nuværende situation inden for turismen, herunder de nyeste turismetrends og turismeudviklingen. Derudover kan du uploade og udtrække egne data. Barometeret er baseret på nogle primære indikatorer så som overnatningstal og attraktionsbesøg.
- 20% på tilkøb.



TILKØB, STORBY

Tilkøb er uafhængigt af forretningsområde.

International markedsføring af Aarhus som 2nd city

25.000 DKK

Opbygning af kendskab til og besøgspreference for Aarhus som 2nd city. Storbyturisterne strømmer fortsat til Aarhus, og byen er en attraktiv spiller i den internationale liga af europæiske second cities. Kampagner i samarbejde med Color Line, Stena Line, SAS, Deutsche Bahn og VisitDenmark. Kampagneside VisitAarhus – bannerannoncering – online annoncering – SoMe – OTA kampagner.



Cruise with Aarhus

25.000 DKK

Dialog og markedsføring over for krydstogt rederier og turoperatører. Præsentation af produkter/oplevelser i velkomstområdet. Prioriteret i shore-ex magasiner og på site-inspections. Nyhedsbreve og krydstogt magasin.

fra 20.000 DKK

Jul i Aarhus

Gennem en samlet indsats sætter vi fokus på jul i Aarhus. Kampagnen består af tiltag på VisitAarhus' egne platforme (juliaarhus.dk, sociale medier og nyhedsbreve) samt online annoncering, city dressing med lygtepælsbannere og infotavler i Aarhus, journalistbesøg med fokus på jul og mulighed for hotelophold på www.bookaarhus.dk samt arbejde med influencers.

Deltagelse i restaurantguide for hele destinationen

Afhængig af annonce-størrelse





TILKØB, ERHVERVSTURISME

Erhvervsturismetilkøb er målrettet forretningspartnere, strategiske partnere og VIP-partnere

Konferencernes dag

10.000 DKK

En gang om året afholder vi Konferencernes Dag i samarbejde med Aarhus Universitet. Her fortæller vi om konferencetrends og udviklingen af Aarhus som conferenceby. Deltagerne får mulighed for at tale med de partnere, som deltager.

VisitAarhus Mødedagen (Corporate Day)

10.000 DKK

Corporate Day har fokus på det danske mødemarked. Fra 2019 er vi begyndt at have større fokus på et fagligt indhold på dagen, da vi oplever, at det i stadig højere grad er en forudsætning for, at mødekøbere fra såvel offentlige som private virksomheder kan deltage. Deltagende partnere får mulighed for at tale om konkret forretning med mødekøberne undervejs på dagen.

Decorate with Aarhus

2.500 DKK

Decorate with Aarhus afslutter årets erhvervsturisme-arrangementer, og her inviteres alle partnere og deltagere, som har været med på et eller flere af arrangementerne i løbet af året. Decorate with Aarhus er mere et socialt arrangement end et salgsarrangement, men det er stadig en god dag at knytte relationer til kunder.

Nordic Meeting and event Expo

12.000 DKK

Mødemesse i København - Danmarks største. VisitAarhus deltager med stor stand, som opbygges med henblik på at tiltrække flest.

Meeting Live Vest

7.500 DKK

Mødemesse i Fredericia - VisitAarhus deltager med en stor stand, som opbygges med tydelige områder for Silkeborg, Djursland og Aarhus, så virksomhederne kan identificeres i forhold til geografi.



TILKØB, KYST- OG NATUR- SAMT OUTDOORTURISME

Tilkøb er uafhængigt af forretningsområde.

Maj-feriekampagne, brandingkampagne i samarbejde med VisitDenmark Holland

fra 25.000 DKK

Synlighed i forbindelse med online destinationsmarkedsføring på det hollandske marked.

Ostsee kampagne, brandingkampagne i samarbejde med VisitDenmark Tyskland

fra 25.000 DKK

Synlighed i destinationsmarkedsføring online og offline på det tyske marked.

Danmark Hvergang, brandingkampagne VisitDenmark Sverige

fra 25.000 DKK

Synlighed i destinationsmarkedsføring online på det svenske marked.

Det er så dejligt at være Norsk i Danmark, brandingkampagne VisitDenmark Norge

fra 25.000 DKK

Synlighed i destinationsmarkedsføring online på det norske marked.

Destinationskampagner, speciel interest

Online kampagne med annoncering via Adwords, Facebook, banner, mv. Partneren får synlighed på temaside. Outdoor special interests, lejrskole, grupperejser, kultur og lokale fødevarer.

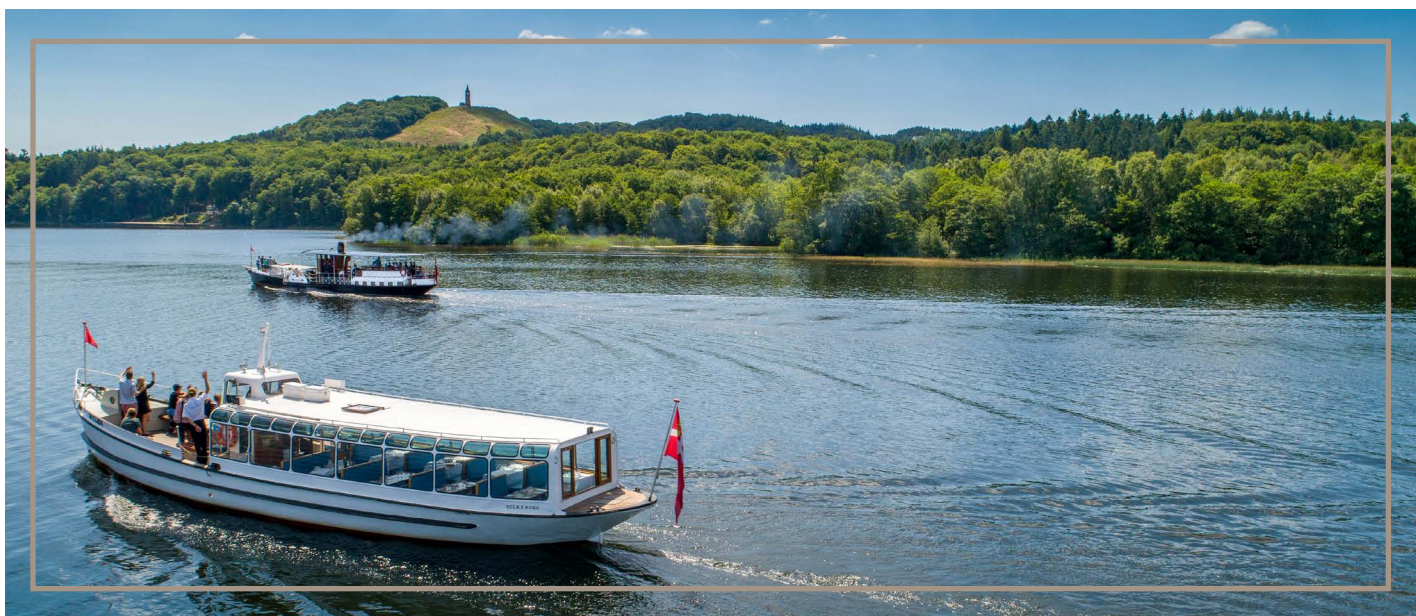
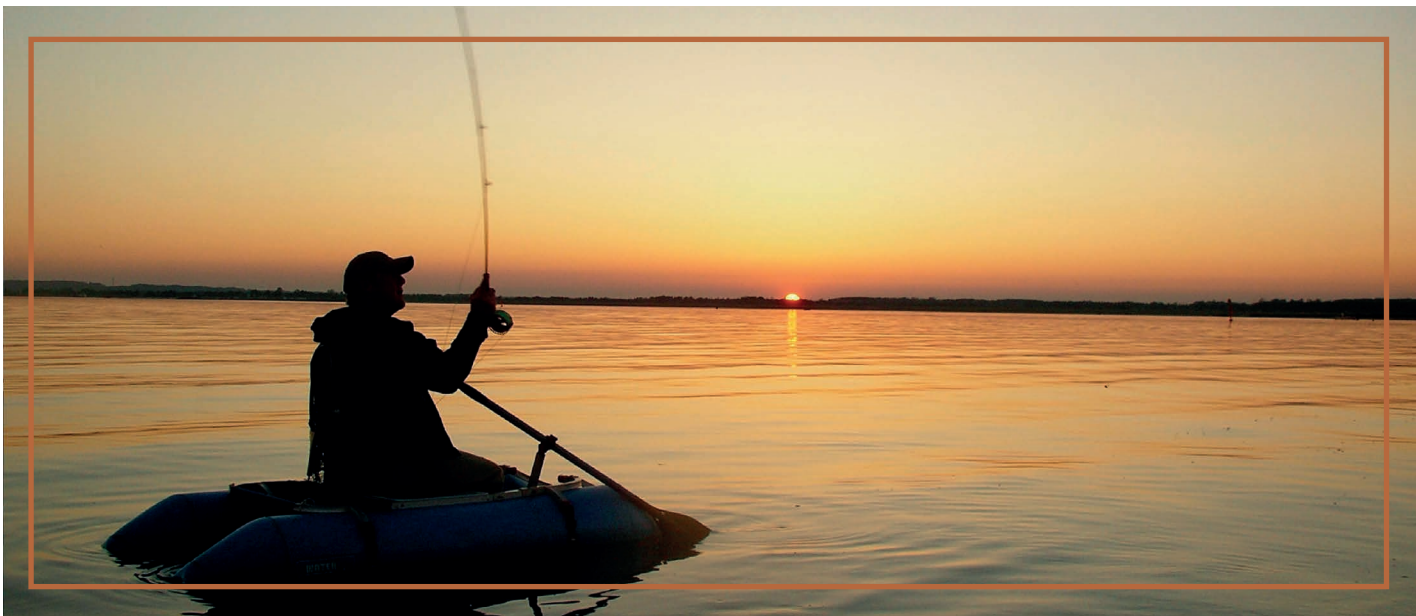
fra 5.000 DKK

Deltagelse på messer i Utrecht, Leeuwarden Holland m.fl. inkl. messebrochure

Fælles deltagelse på Hollands største feriemesser. Der udarbejdes en fælles messebrochure med særligt messetilbud for de deltagende partnere. Inkluderer messefolder på hollandsk som viser camping og oplevelser.

5.000 DKK

*afhængig af antal partnere





TILKØB, KYST- OG NATUR- SAMT OUTDOORTURISME FORTSAT...

Tilkøb er uafhængigt af forretningsområde.

Special interest kampagner (vandring/cykling/fiskeri/camping) på de udenlandske markeder i samarbejde med VisitDenmark

fra 5.000 DKK

Temakampagner som fx efterårsferiekampagne med VisitDenmark på de udenlandske markeder

fra 5.000 DKK

Online salgskampagner via fx Adwords, Facebook sammen med special tilbudskampagner med salg som mål

fra 10.000 DKK

Individuel online kampagne på fx Norge og Tyskland

Tilkøb af en individuel online kampagne inkl. fx. Facebook, Google mm.

fra 25.000 DKK

*afhængig af antal partnere

Deltagelse i restaurantguide for hele destinationen

Afhængig af annonce-størrelse



KONTAKTOPLYSNINGER

VisitAarhus ønsker at være agil i markedsføringen og branding af destinationen. Derfor holder vi konstant øje med nye muligheder. Når der opstår nye muligheder og tilbud, så hører I fra os – Og I er altid meget velkomne til at kontakte os med ideer, spørgsmål og forslag.

VisitAarhus, Storby



Trine Graae Lundorf
tlu@visitaarhus.com
+45 61713591



Anne Hübner
ah@visitaarhus.com
+45 27135718



Klaus Kristensen
kk@visitaarhus.com
+45 22959862

VisitAarhus, Erhvervsturisme



Allan Tambo Christiansen
at@visitaarhus.com
+45 51566536



Andreas Horn Jensen
aj@visitaarhus.com
+45 41124607

TILMELDING



[Bliv partner her, klik og tilmeld dig](#)

Hvis du har vist interesse for tilkøbsaktiviteter modtager du yderligere information efterfølgende.

VisitAarhus, Kyst- og Natur- samt Outdoorturisme



Tine Bondo Hinrichsen
tbh@visitaarhus.com
+45 28763165



Else Brask
elb@visitaarhus.com
+45 61873975



Flemming Rasmussen
flr@visitaarhus.com
+45 23365653



Birgit Cornelius Nielsen
bcn@visitaarhus.com
+45 27152776



Liselotte Nis-Hanssen
lnh@visitaarhus.com
+45 24343470