

Er avisen udeblevet: Telefon 70 11 12 40 eller [bladsalg@stiften.dk](mailto:bladsalg@stiften.dk) - eller klik ind på [stiften.dk](http://stiften.dk), hvor du kan bruge selvbetjeningssiden under Abonnement til reklamation, flytning m.v. På [stiften.dk](http://stiften.dk) kan du også finde information om tekniske eller leveringsmæssige problemer.

Århus Stiftstidende - Banegårdspladsen 11 - 8000 Aarhus C - telefon: 87 40 10 10 - [redaktion@stiften.dk](mailto:redaktion@stiften.dk). Annonceafdelingen: telefon 87 40 11 80 - [annoncer@stiften.dk](mailto:annoncer@stiften.dk)



MIX  
Papir fra  
ansvarlige kilder  
FSC® C028215

# Aarhus skal helt i top på TripAdvisor

**TripAdvisor.** I 2017 skriver Aarhus Kulturhovedstad på visitkortet, og inden da vil VisitAarhus bringe byen helt til tops på verdens største rejsesite.

Af [nini@stiften.dk](mailto:nini@stiften.dk)  
Ranch Nielsen

**AARHUS:** Du kender det sikkert.

Inden du trykker på knappen for at booke et hotel eller bestille bord på en restaurant, tjekker du lige anmeldelserne på TripAdvisor.

Og det er du ikke alene om.

Rejsesitet har 260 millioner besøgende om måneden og rummer flere end 125 millioner brugeranmeldelser af alt fra overnatningssteder til attraktioner og restauranter.

TripAdvisor er blevet et helt centralt element i rejsendes beslutningsproces, og det er her, kampen om tu-



VisitAarhus opfordrer byens turisterhverv til at arbejde målrettet med TripAdvisor - verdens største rejsesite - frem mod kulturhovedstadsåret 2017. Foto: VisitAarhus

risterne kæmpes.

Derfor søsætter VisitAarhus nu projektet »Aarhus på TripAdvisor«, der skal synliggøre Aarhus på sitet og klæde byens turisterhverv på til at arbejde strategisk og målrettet med TripAdvisor.

»Vi har høje ambitioner for Aarhus som destination og niveauet for gæsteservice. Vi skal give byens gæster en god oplevelse, hvor de end færdes i byen. Ved at hjælpe erhvervet med at forstå og navigere på Trip-

Advisor, hæver vi serviceniveauet over hele linjen, ligesom vi kan være på forkant med udviklingen inden for turisme,« siger Peer H. Kristensen, direktør for VisitAarhus.

**Brugeranmeldelser er det nye sort**

På Scandic Aarhus City bruges TripAdvisor allerede til at blive endnu skarpere på den gode service.

»Vi opfordrer konsekvent vores gæster til at anmelde os på både Facebook og TripAdvisor. Vi tager

kommentarerne til os, både de gode og mindre gode, og bruger anmeldelserne aktivt i vores servicetræning. Det er med til at fastholde og højne vores serviceniveau. Vi sætter pris på vores gæsters anmeldelser og giver alle et professionelt og ordentligt svar,« siger Nina Carlsund, direktør på Scandic Aarhus City.

VisitAarhus ser da heller ingen grund til at frygte brugeranmeldelser.

»Hvis gæsten har haft en god oplevelse i Aarhus, så afspejles det i anmeldelsen. Der er intet at frygte, så længe produktet er i orden. TripAdvisor er en unik mulighed for både store og små aktører til at få den synlighed og feedback, de fortjener. Opgaven er så at bruge den viden til at arbejde med produkt og service,« siger VisitAarhus-direktøren.

Aktiv involvering i brugeranmeldelserne er netop et af emnerne i en håndbog, der udgives til turisterhvervet i forbindelse med »Aarhus på TripAdvisor«.

Den 29. januar inviterer VisitAarhus til det første morgenmøde om TripAdvisor, hvor der blandt andet sættes fokus på digitale trends og den moderne destination.

## Fakta

### VisitAarhus og TripAdvisor

■ VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål.

■ VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at bidrage til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere, virksomheder og gæster.

■ TripAdvisor er verdens største rejsewebsted.

■ TripAdvisor har flere end 260 millioner unikke månedlige besøgende.

■ Rejsewebstedet rummer flere end 125 millioner brugeranmeldelser, dækkende over mere end 3,1 millioner overnatningssteder, restauranter og attraktioner.

■ Der uploades mere end 80 nye indlæg på platformen hvert minut.