

ERHVERVSTURISMEAKADEMIET, 9. JANUAR 2013

Potentialer i midtjysk erhvervsturisme

UDVALGTE REFERENCER

- Meetingplace WoCo
- BestCities WoCo
- Fremtidens møder WoCo og VDK
- Århus i dag – Aarhus Tomorrow VisitAarhus
- Vækstanalyse Midtjylland Region Midtjylland
- Turismestrategi Trekantområdet TDK
- Oplev Biobaseret Samfund AU Foulum, VIF
- Vienna Convention Bureau EVM
- Erhvervsturisme i Syddanmark Inspiring DK

TURISMENS VÆKSTPOTENTIALE I REGION MIDTJYLLAND, 2010

*”Regionen, som rummer landets næststørste by, fylder i dag slet ikke sin naturlige position ud som Danmarks ubestridte nummer to inden for erhvervsturisme bredt og i særdeleshed inden for kongresser. Samlet set er det vurderingen, at der kan ligge potentiel årlig omsætningsvækst inden for mødeturismen på ca. **1 mia. kr.**”*

FAKTA

- 3,517 mia. kr. i samlet mødeforbrug
- 1,680 mia. kr. i konference/kongres
- 1,088 mia. kr. i kurser
- 417 mio. kr. i andre møder
- 276 mio. kr. i messer (udstillere)
- 57 mio. kr. i messer (besøgende)
- 7.642 beskæftigede
- 2,829 mia. kr. i værditilvækst
- 1,451 mia. kr. i skatter og moms

Kilde: VDK, 2012: The Economic Contribution of Meeting Activity in Denmark

MEGET ELLER LIDT?

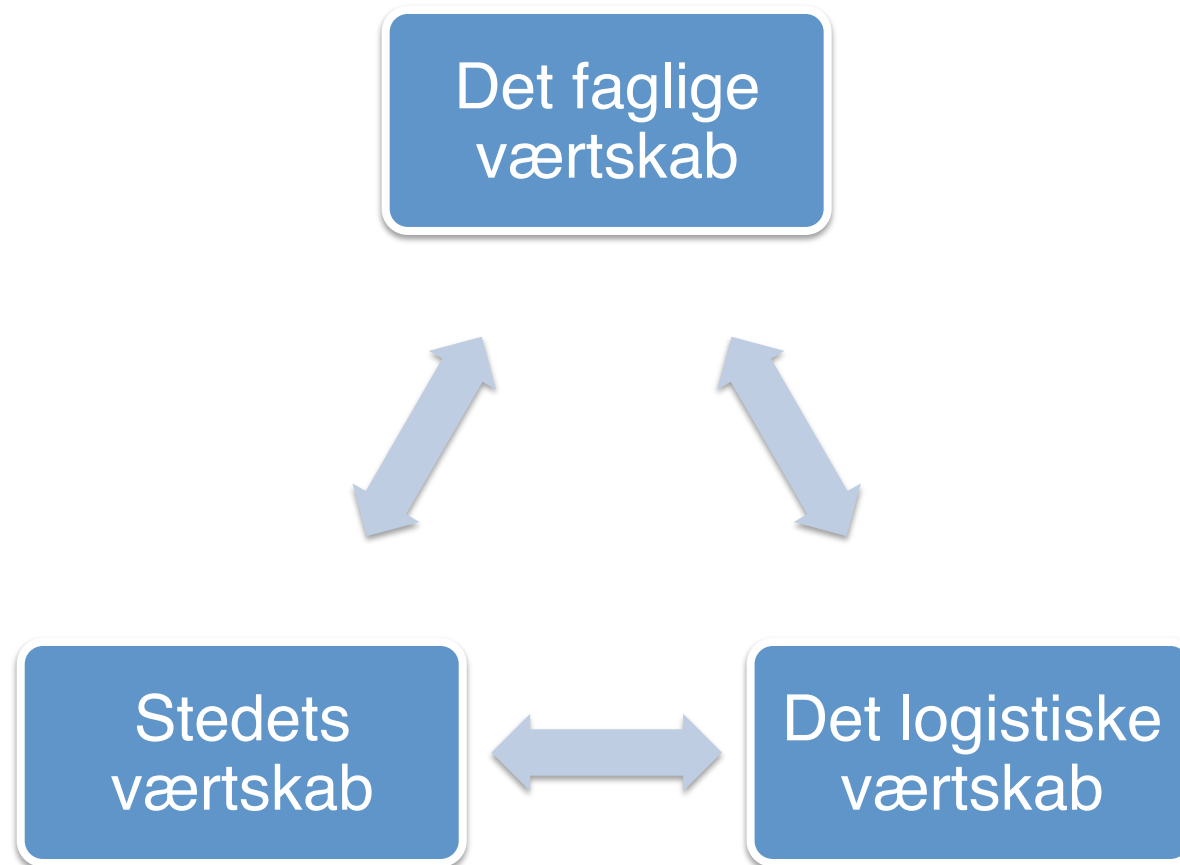
- Ser på Midtjyllands pct.-andel af landets samlede erhvervsturismeforbrug
- Sammenligner med Midtjyllands pct.-andel af landets samlede BNP (indeks; 22%=100)

INDEKS; MIDTJYLLANDS ANDEL AF BNP=100

- 77 i samlet mødeforbrug (142 i Syddanmark)
- 78 i konference/kongres (147 i Syddanmark)
- 74 i kurser (174 i Syddanmark)
- 65 i internationale møder og kongresser (174 i Hovedstaden, 97 i Nordjylland)
- *Hvis mødeforbrug var indeks 100: 1,1 mia. kr. højere*
- *Hvis konference/kongres var indeks 100: 0,5 mia. kr. højere*

Kilde: Statistikbanken, VDK, 2012: The Economic Contribution of Meeting Activity in Denmark, VDK, 2012: Målgrupper i dansk turisme 2010

TRE KERNEINTERESSER I ERHVERVSTURISMEN



HVORFOR AARHUS OG HERNING?

Andel af regionens overnatninger i ”grupper forretning”

1. 27% Aarhus
2. 15% Herning
3. 13% Horsens
4. 9% Silkeborg
5. 6% Hedensted
6. 5% Skanderborg
7. 5% Syddjurs
8. 5% Norddjurs
9. 3% Ikast-Brande
10. 2% Viborg

FEM STÆRKE TENDENSER

Fagligt værtskab

- Vært er midtpunkt i vidennetværk
 - Smallere, mere fokuserede møder og kongresser
 - Rådgivning om design og tilrettelæggelse

FEM STÆRKE TENDENSER

Social kapital

- Deltagelse skaber relationer
 - Interaktive møder, energifyldte møder
 - Deltagere i en aktiv rolle

FEM STÆRKE TENDENSER

Professionelt værtskab

- Udenlandske forskere, studerende, specialister på længere ophold
 - Weekend-programmer, events o.a. (de keder sig!)
 - Sælge underleverandører ind
 - Demonstrere systemløsninger o.a.

FEM STÆRKE TENDENSER

Sense of place

- Stedet ind i mødet
 - Lokalitet, genstande, kultur, oplevelser
 - Kulturinstitutioner o.a. som underleverandører til mødestedet

FEM STÆRKE TENDENSER

Effektivitet

- Kortere, mindre, billigere, mere digitalt
 - Transporttid, convenience
 - Fokus på kerneydelse, spidskompetence
 - ROI