

Gratis uddannelse til virksomheder i Midtjylland

Virksomheder i Region Midtjylland med tilknytning til erhvervsturisme kan de næste to år komme gratis på kurser og seminarer. Og de kan selv være med til at bestemme indholdet.

Af Jesper Kjems

ErhvervsturismeAkademiet hedder et nyt partnerskab, der skal tilrettelægge en række gratis kurser og seminarer for virksomheder med tilknytning til erhvervsturisme i Region Midtjylland. Projektet skal opkvalificere de midtjyske virksomheder til blandt andet at løfte de store internationale kongresser i fællesskab.

Projektleder Britt Hoffmann fortæller, at projektet både skal opkvalificere og få virksomhederne til at arbejde mere sammen:

"Basalt set ønsker vi i regionen, at der kommer flere erhvervsturister, at de bliver længere tid, og at de bruger flere penge. Det kræver, at vores virksomheder bliver opdateret på de internationale erhvervsturisisters behov og lærer at arbejde sammen om at løfte de store arrangementer".

Virksomhederne bestemmer selv indholdet

Britt Hoffmann tager i øjeblikket kontakt til de forskellige virksomheder i regionen og snakker med dem om, hvilke kurser og seminarer de har behov for. Efter dialogen med virksomhederne går Britt i gang med at planlægge de enkelte kurser og regner med at modtage de første kursister først i det nye år.

"Projektet skal lave kurser og seminarer inden for de emner, hvor vi sammen med virksomhederne finder et behov for at blive bedre til at servicere erhvervsturisterne. Det overordnede mål er, at vi samlet bliver så dygtige, at de internationale og nationale mødearrangører finder Region Midtjylland på landkortet", siger hun.

Britt fortæller, at det kunne være en workshop, hvor hoteller, kulturinstitutioner og restauranter kunne mødes med nogle af de internationale mødeplanlæggere for at høre, hvordan de sammen skaber de bedste fysiske rammer til store internationale kongresser og messer. Eller det kunne være et kursus for ledelsen fra en mødevirksomhed, hvor de lærer at lægge en strategi for kommunikation med sine erhvervskunder via sociale medier. Det kunne også være receptionister, der kommer på kursus i at guide internationale erhvervsgæster rundt til byens bæredygtige tilbud.

"Kurserne er ikke lagt fast endnu, så virksomhederne har rigtig gode muligheder for at byde ind med deres egne behov. På den måde håber vi også, at skabe et ejerskab, så virksomhederne ønsker at deltage i kurserne", siger Britt.

Akademiet er ikke et sted

ErhvervsturismeAkademiet er ikke et fysisk sted, men et navn for det samarbejde, der skal skabe de nye kurser og seminarer for virksomhederne. Det kommer til at foregå enten ude hos de enkelte virksomheder eller i forskellige kursuslokaler i regionen.

Bag samarbejdet står VisitAarhus, VisitHerning, Aarhus kommune og Herning Kommune samt Midtjysk Turisme, som har fået en del af midlerne fra EU. Projektet løber til udgangen af 2014, men Britt håber, at projektet kan fortsætte længere endnu, så de nye samarbejder på tværs af brancherne fortsætter.

Samarbejde nødvendigt for at løfte de store kongresser

Projektet handler også overordnet om at få virksomhederne i regionen til at arbejde sammen, så de i fællesskab kan løfte endnu større arrangementer. Det kræver ifølge Britt Hoffmann, at

virksomhederne i fællesskab finder ud af, hvordan de får et stærkere produkt ved at arbejde sammen med andre virksomheder i regionen.

"Vi kan jo alle sammen have fine mødelokaler med flotte møbler og teknisk udstyr, men dybest set handler det jo om at få strikket det samlede produkt sammen, så det modsvarer de krav, de internationale erhvervskunder har til en mødedestination", slutter hun.

Fakta:

Sådan kommer din virksomhed med på de gratis kurser og seminarer:

Du skal lave et gratis partnerskab for din virksomhed for at deltage i projektet. Her aftaler I med Britt, hvilke af de udbudte aktiviteter, virksomheden ønsker at deltage i.

Kontakt Britt Hoffmann: bhw@visitaarhus.com eller 20907878

Økonomi

Projektet har et samlet budget på otte millioner kroner. Heraf kommer de fire millioner fra Den Europæiske Socialfond, mens Herning kommune, Aarhus Kommune, Region Midtjylland, VisitHerning og VisitAarhus finansierer resten.

Erhvervsturisme virksomheder fra regionen kan deltage gratis i kurserne:

- Mødestedet med konference- og/eller overnatningsfaciliteter
- Bospisning/restauranter
- Eventfirmaer/facilitatorer/PCO
- Seværdigheder/attraktioner
- Kulturinstitutioner

Kurserne er endnu ikke fastlagt, men Britt Hoffmann arbejder foreløbig med kurser inden for disse fire kategorier:

Digitalisering – kommunikation med de andre aktører og kunderne på de sociale medier.

Meetovator – imødekom nye markedskrav og bliv en bedre sparringspartner for dine kunder

Service og værtsskab – det kræver erhvervskunderne af din virksomhed

Netværk og relationsopbygning – samarbejde mellem din virksomhed og andre aktører.