

PRESSEMEDDELELSE

Aarhus, 1. april 2014

Uddannelse er vejen til vækst for midtjysk erhvervsturisme

335 midtjyske ansatte inden for hotel- og konferencebranchen brugte tilsammen 9944 timer på at blive bedre til deres job i 2013. Hele 76 virksomheder har opgraderet deres medarbejdere via ErhvervsturismeAkademiets gratis kompetencekurser. Indsatsen skal booste væksten inden for erhvervsturisme.

Region Midtjylland har lagt sig i selen for at booste erhvervsturismen. Der skal tiltrækkes flere erhvervsturister og holdes flere møder og konferencer i Midtjylland. Turisme skaber nemlig både omsætning, vækst og arbejdspladser, og især erhvervsturisme har en væsentlig økonomisk betydning og giver gode penge i den midtjyske kasse. Erhvervsturisterne spenderer nemlig godt fem gange så mange penge som ferieturisterne i døgnet, og i den seneste opgørelse betød det en omsætning på 3,5 milliarder om året for regionen.

30 timers efteruddannelse

Skal der flere konferencer og kongresser til Region Midtjylland, skal medarbejderne dog klædes ordentlig på og geares til at være gode, innovative mødeværter. Derfor blev ErhvervsturismeAkademiet for Midtjylland søsat for godt halvanden år siden, og projektet gør nu status. 335 medarbejdere fra 76 virksomheder har hver i sær investeret gennemsnitligt 30 timer i at styrke deres kompetencer blandt andet inden for kunsten at designe anderledes mødeoplevelser, mødet med gæsten og hvordan man som turismeaktør kan øge sin synlighed gennem sociale medier som LinkedIn og Facebook.

De 76 midtjyske virksomheder, som har benyttet sig af ErhvervsturismeAkademiets gratis kurser og workshops, er blandt andet KongresKompagniet, Flinchs hotel på Samsø, DGI huset Herning, Kystvejens Hotel & Conferencecenter og Nørre Vosborg Hotel & Gastronomi.

ErhvervsturismeAkademiet forventer at byde langt over 300 kursister velkommen i 2014.

VisitAarhus og VisitHerning er tovholdere på projektet, der løber frem til udgangen af 2014. Projektet er støttet af Den Europæiske Socialfond, Region Midtjylland, Aarhus kommune og Herning kommune.

Læs mere om ErhvervsturismeAkademiet for Midtjylland på www.erhvervsturismeakademiet.dk

For yderligere information kontakt venligst projektleder i ErhvervsturismeAkademiet for Midtjylland Britt Hoffmann på telefon 20 90 78 78 eller på mail bhw@visitaarhus.com eller direktør i VisitAarhus, Peer H. Kristensen på telefon 87 31 50 10 eller på mail phk@visitaarhus.com

PRESSEMEDDELELSE

For pressebilleder, presstekster og andre spørgsmål kontakt venligst Tina Baungaard-Jensen hos VisitAarhus' PR-bureau, EHRENBORG Kommunikation, på telefon 41 28 10 01 eller mail tbj@ehrenberg-kommunikation.com

Om VisitAarhus

VisitAarhus er Aarhus' officielle turistorganisation, der har til formål at medvirke til at udvikle turismen i Aarhus og at markedsføre Aarhus som ferie- og rejsemål.

VisitAarhus er en erhvervsdrivende fond, hvis mission er at medvirke til, at turismen i Aarhus skaber resultater for byen, regionen og hele Danmark ved at positionere og udvikle Aarhus som en passioneret viden- og oplevelsesby med kvalitetsoplevelser for borgere virksomheder og gæster.